

LA DATA COMME OUTIL DE PILOTAGE ? LE CAS DE VAUD PROMOTION

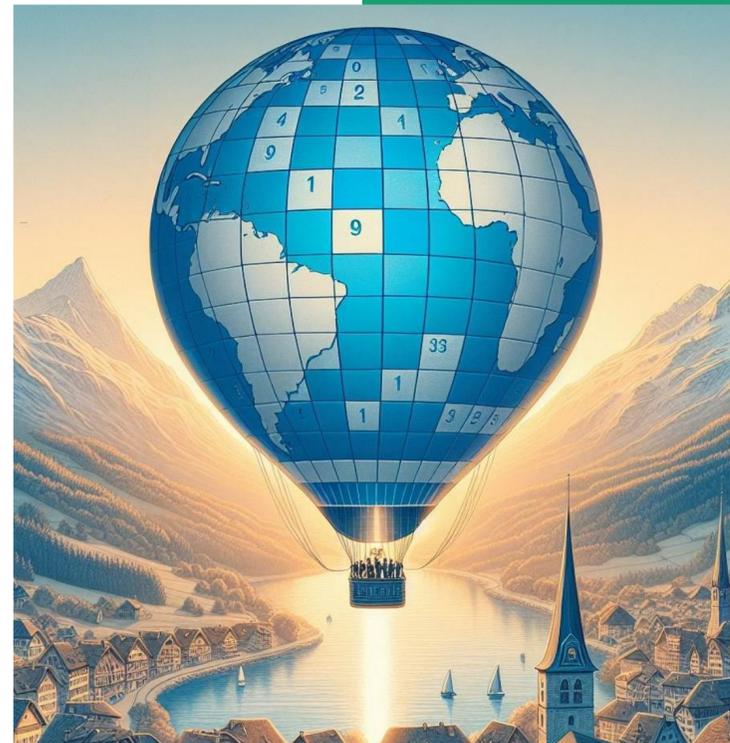


**« Sans data, vous n'êtes qu'une
personne avec une opinion »***

*** W. Edwards Deming**

CHALLENGE

- D'un côté: la promotion de l'offre touristique



- De l'autre: les données



LES QUESTIONNEMENTS TOURISTIQUES

Fréquentation?

**Profil &
Comportement?**

Tendances?

**Environnement
externe?**

**Image /
Notoriété?**

Impact économique?

LA DATA

**Statistiques
hôtelières**

**Questionnaire
d'enquête**

Autres données

**Mesures de
fréquentation**

Réseaux sociaux

Traces numériques

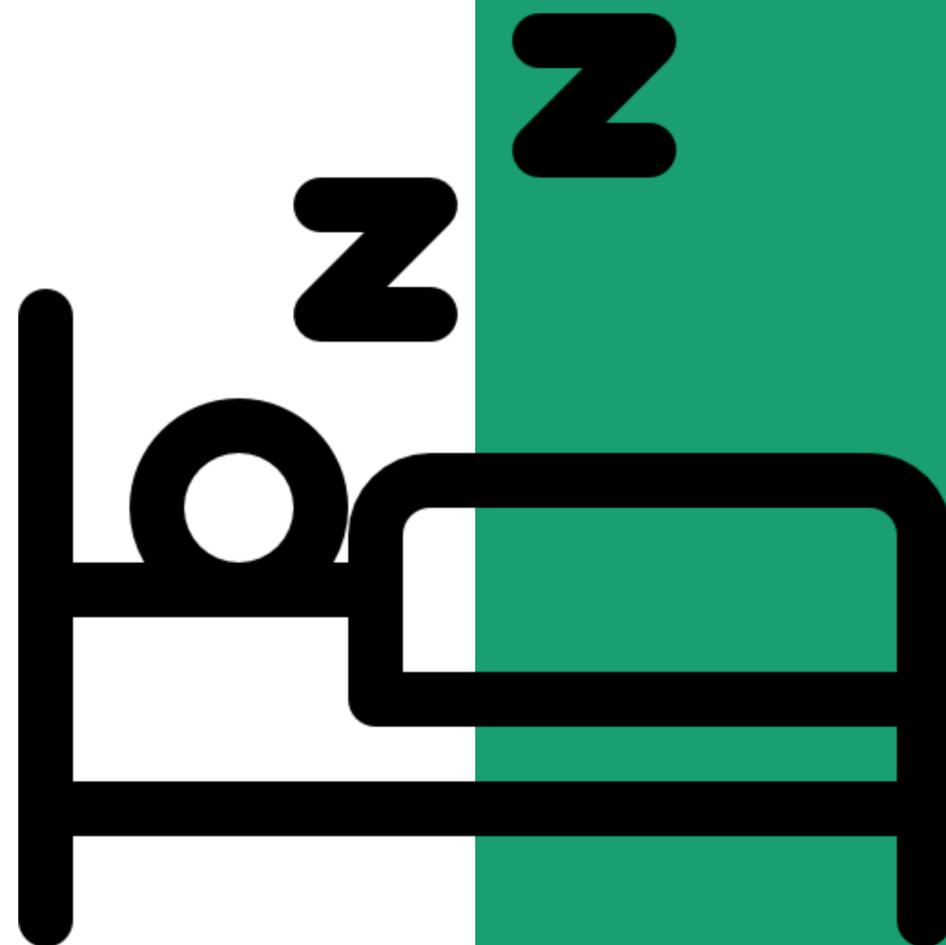
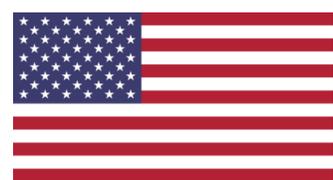
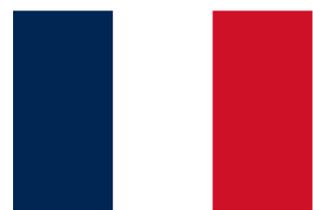
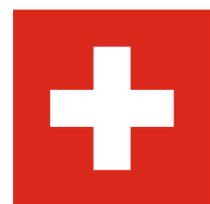
SYSTÈME DE COMPTAGE AUTOMATISÉ



Permet aux organisateurs:

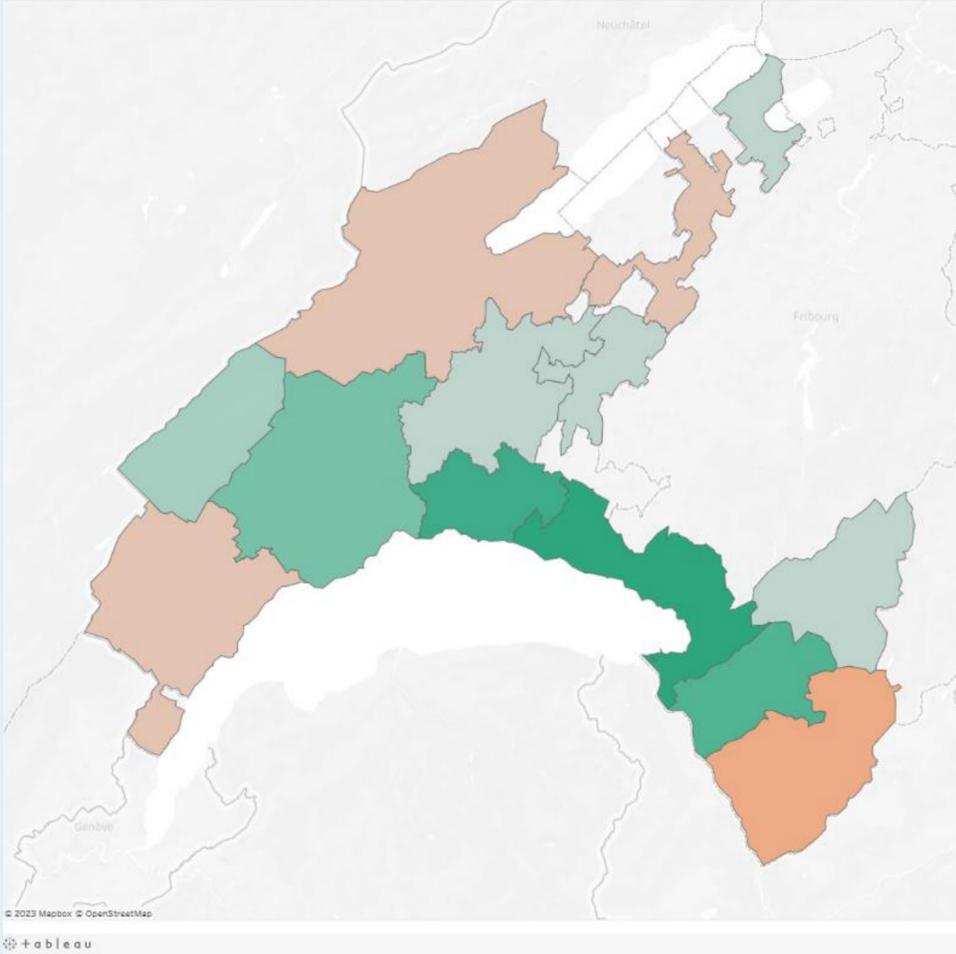
- de dimensionner plus finement leurs capacités et staff
- d'afficher leur attractivité auprès des commanditaires

NUITÉES HÔTELIÈRES

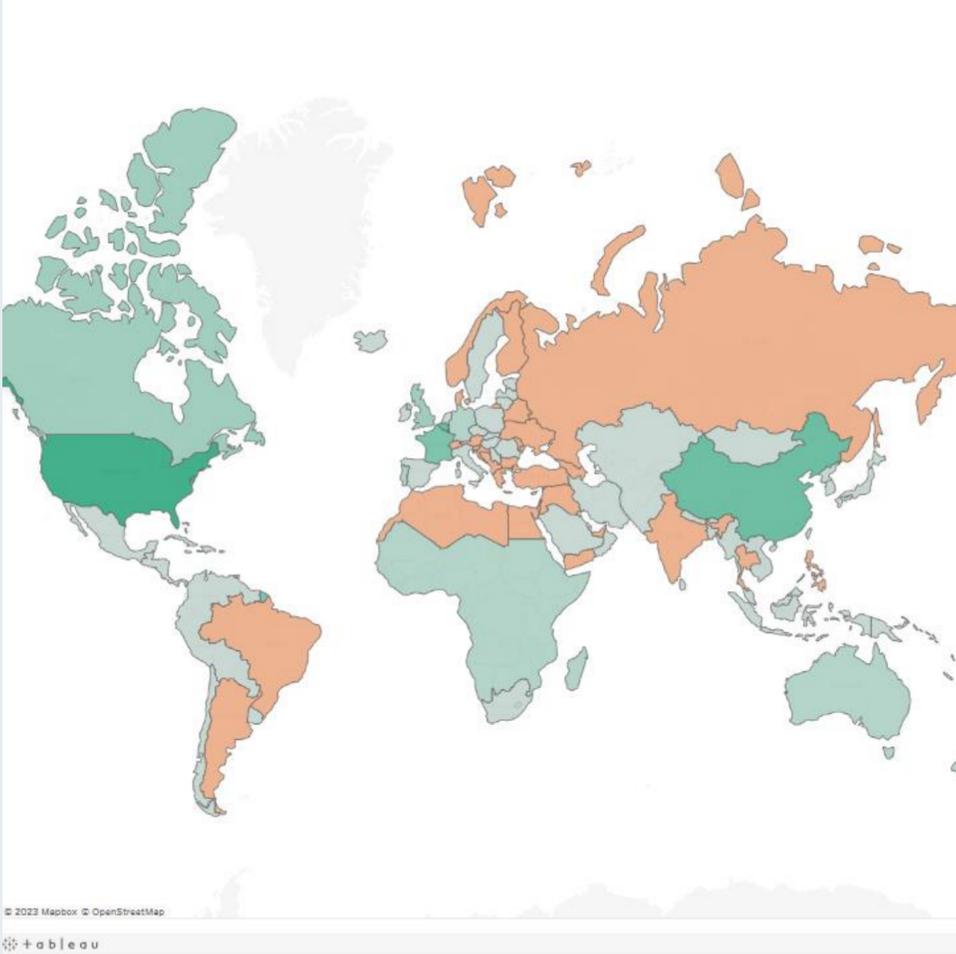


NUITÉES HÔTELIÈRES

Par destination et...

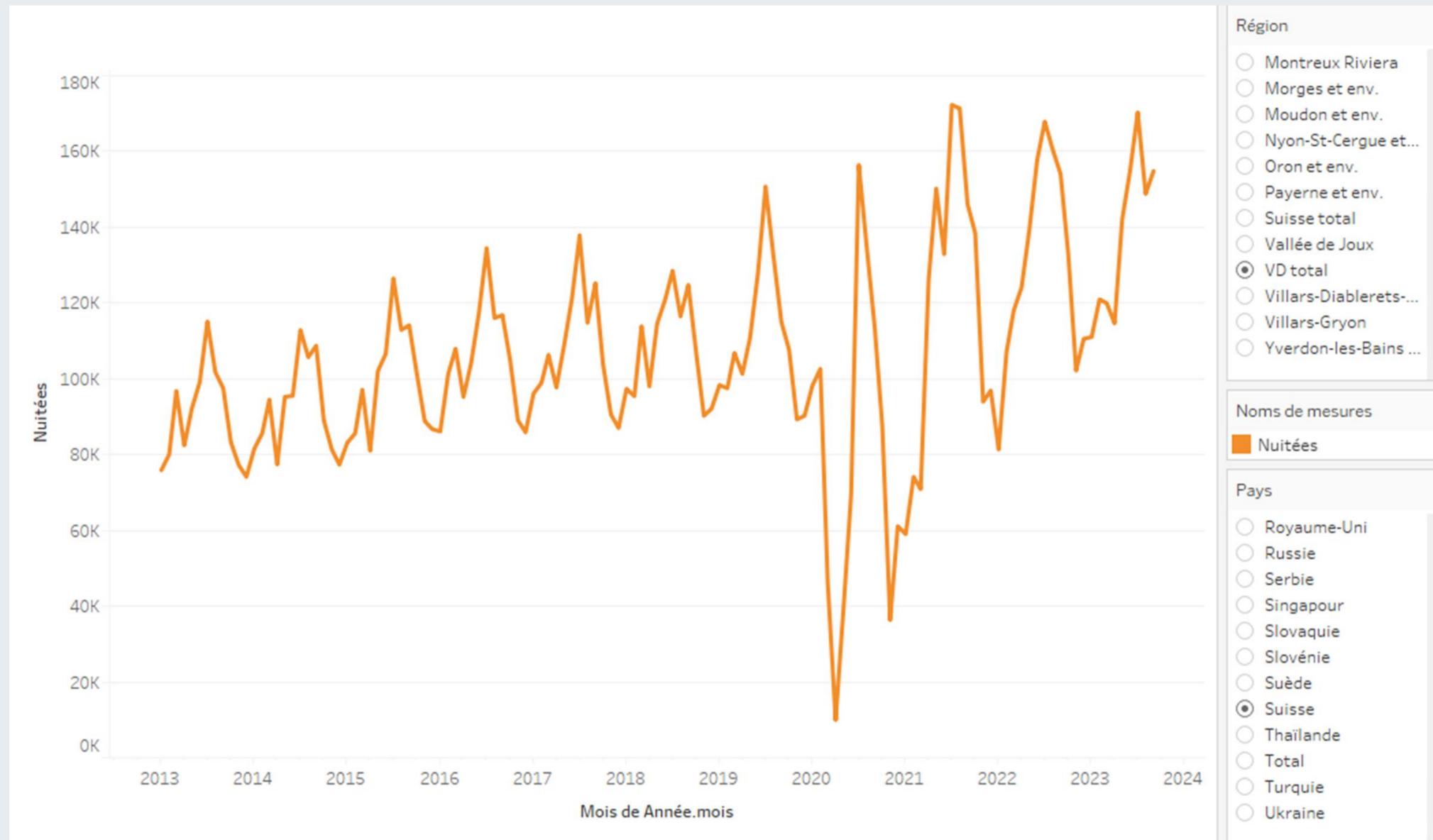


...par provenance...



...pour un mois donnée comparé au même mois de l'année précédente

NUITÉES HÔTELIÈRES PAR DESTINATION ET PAR PROVENANCE

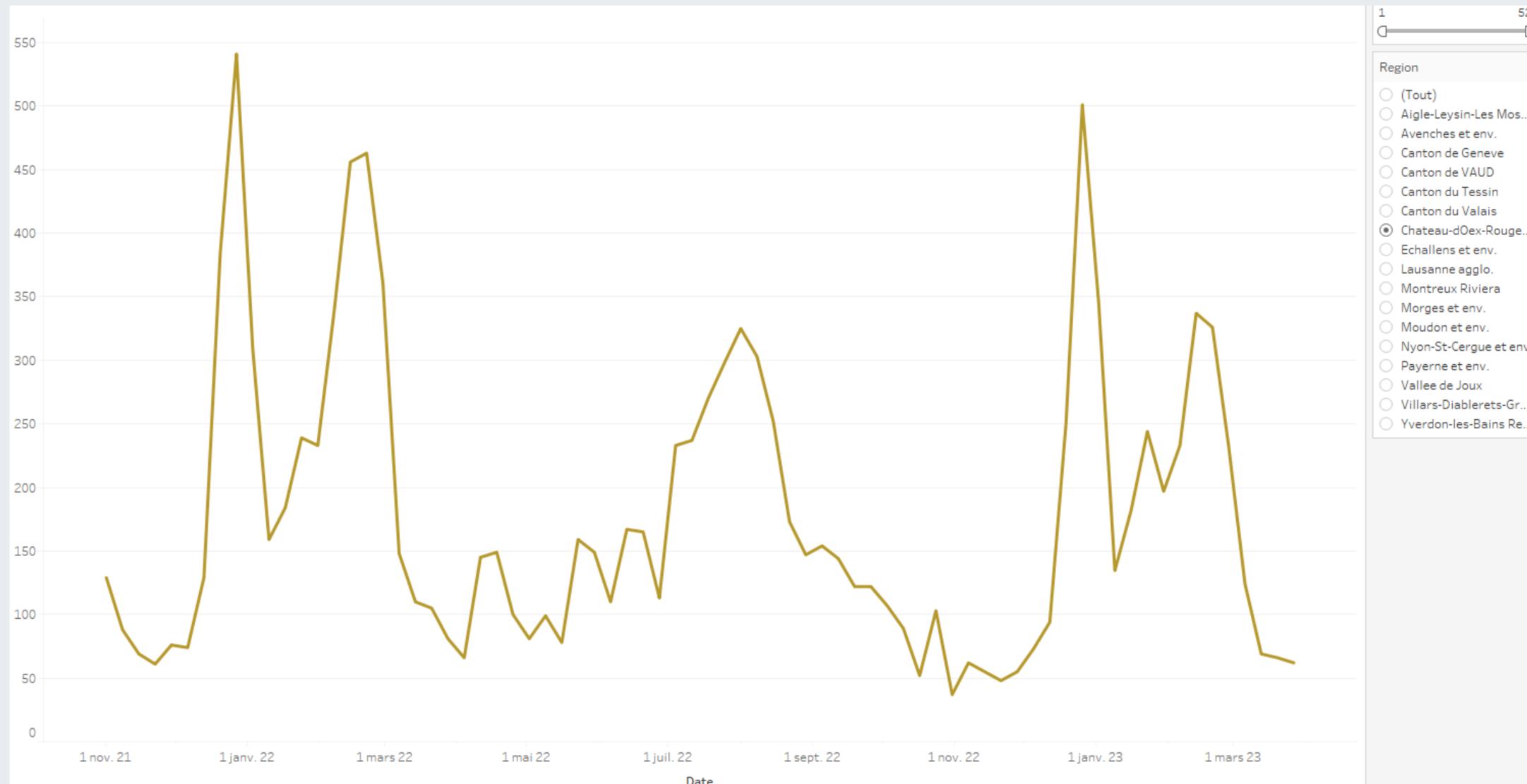


-> Quelles sont les tendances ?

TRACES NUMÉRIQUES

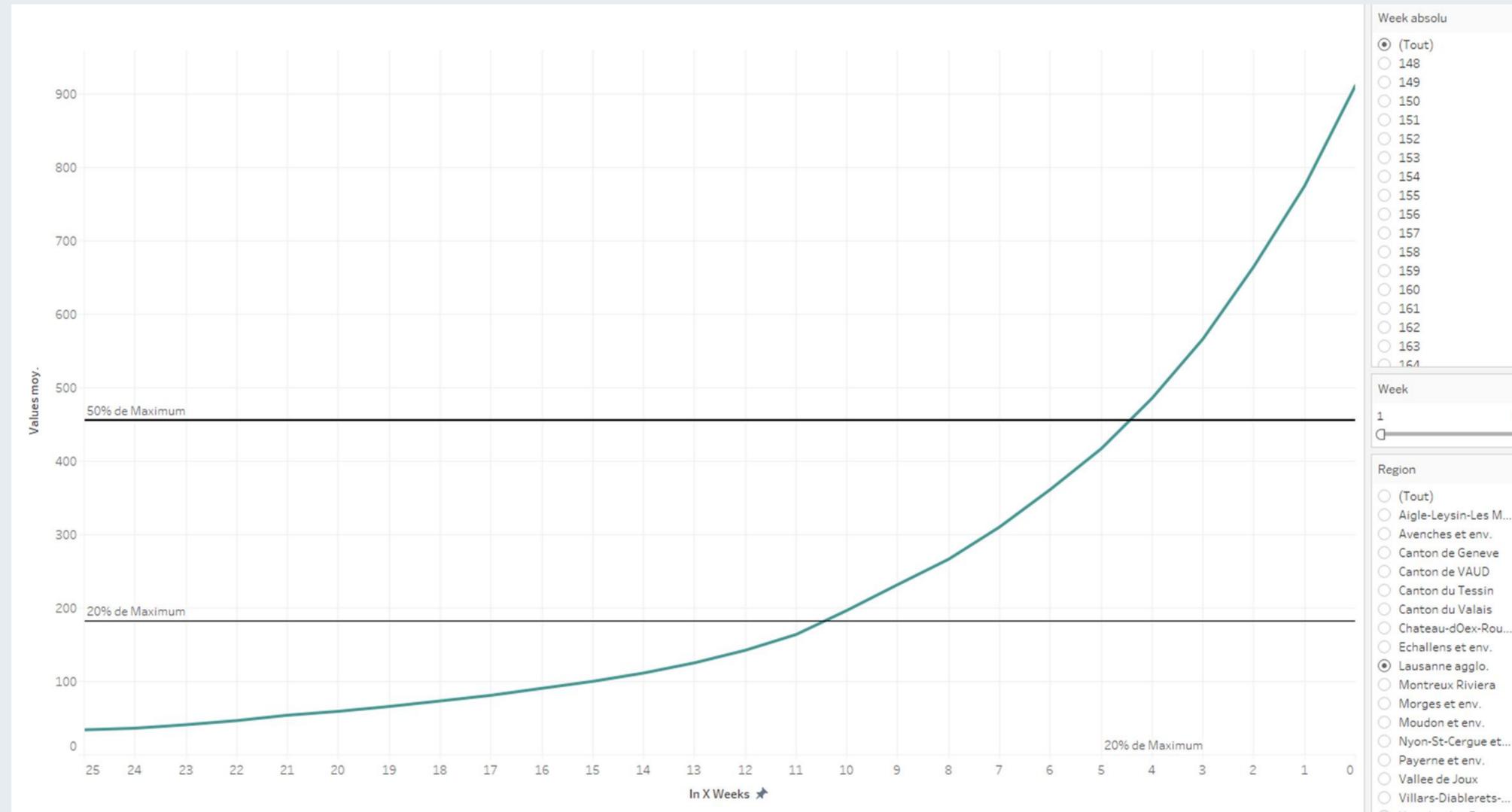


AIRDNA



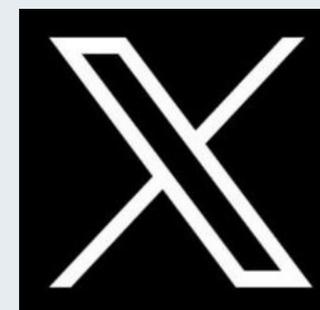
-> Quand viennent nos visiteurs ?

AIRDNA



-> Quand réservent nos visiteurs ?

TRACES NUMÉRIQUES



BOOKING.COM

```
def get_data (url):
    service = Service(executable_path)
    options=webdriver.ChromeOptions()
    driver = webdriver.Chrome(service=service, options=options)
    driver.maximize_window()
    driver.get(url)

    if "js--hp-gallery-scorecard" in driver.page_source:
        print ("js--hp-gallery-scorecard trouvé")

        element_to_click = driver.find_element(By.ID,"js--hp-gallery-scorecard")
        element_to_click.click()
        time.sleep(3)
        soup = bs(driver.page_source, 'html.parser')

        if "bui-pagination__link" in driver.page_source:
            page_blocks = soup.find_all('a', class_='bui-pagination__link')
            nbre_de_pages=[]
            for page_block in page_blocks:
                no_de_page = page_block.find_all('span')[0].get_text()
                nbre_de_pages.append(no_de_page)
            nombre_de_pages=int(nbre_de_pages[-1])

            for j in range(nombre_de_pages):
                #nombre_de_pages-1
                time.sleep(3)
                scraped_page=scrape_page((j)*10,driver)
                #print(a)
                next_page_to_click = driver.find_elements(By.CLASS_NAME,"bui-pagination__item")
                next_page_to_click[-1].click()
                dataframe=pd.concat([pd.DataFrame(dataframe),pd.DataFrame(scraped_page)])
        else:
            time.sleep(3)
            scraped_page=scrape_page(0,driver)
            dataframe=pd.DataFrame(scraped_page)

    else:
        print ("Aucun commentaire car js--hp-gallery-scorecard absent")
        dataframe=pd.DataFrame(dataframe)
```

Commentaires clients Trier les commentaires par :

 **Mustapha**
 Maroc

 Chambre Double

 1 nuit · Novembre 2021

 Famille

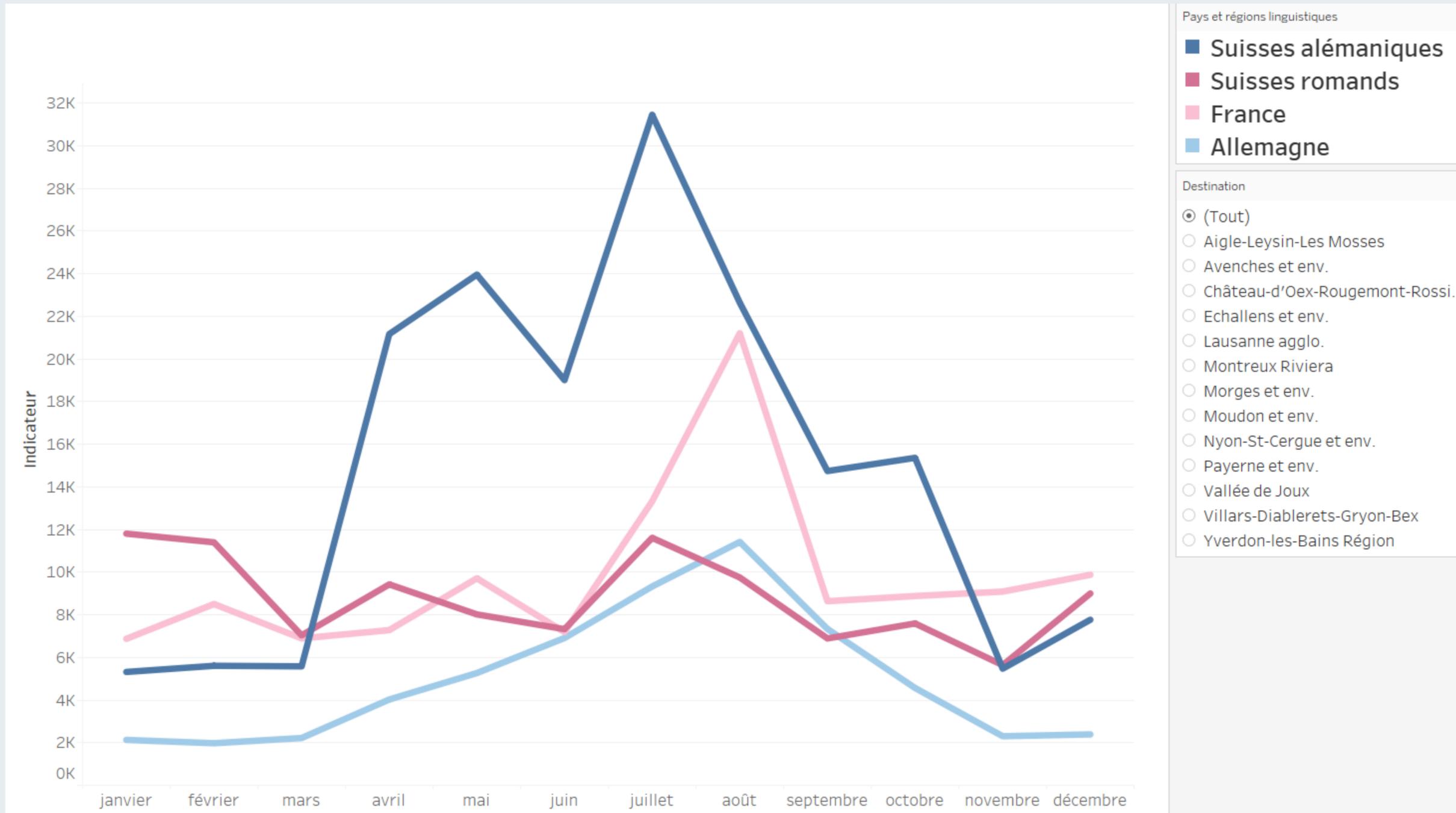
 **Le choix des voyageurs** Commentaire envoyé le 30 novembre 2021 10

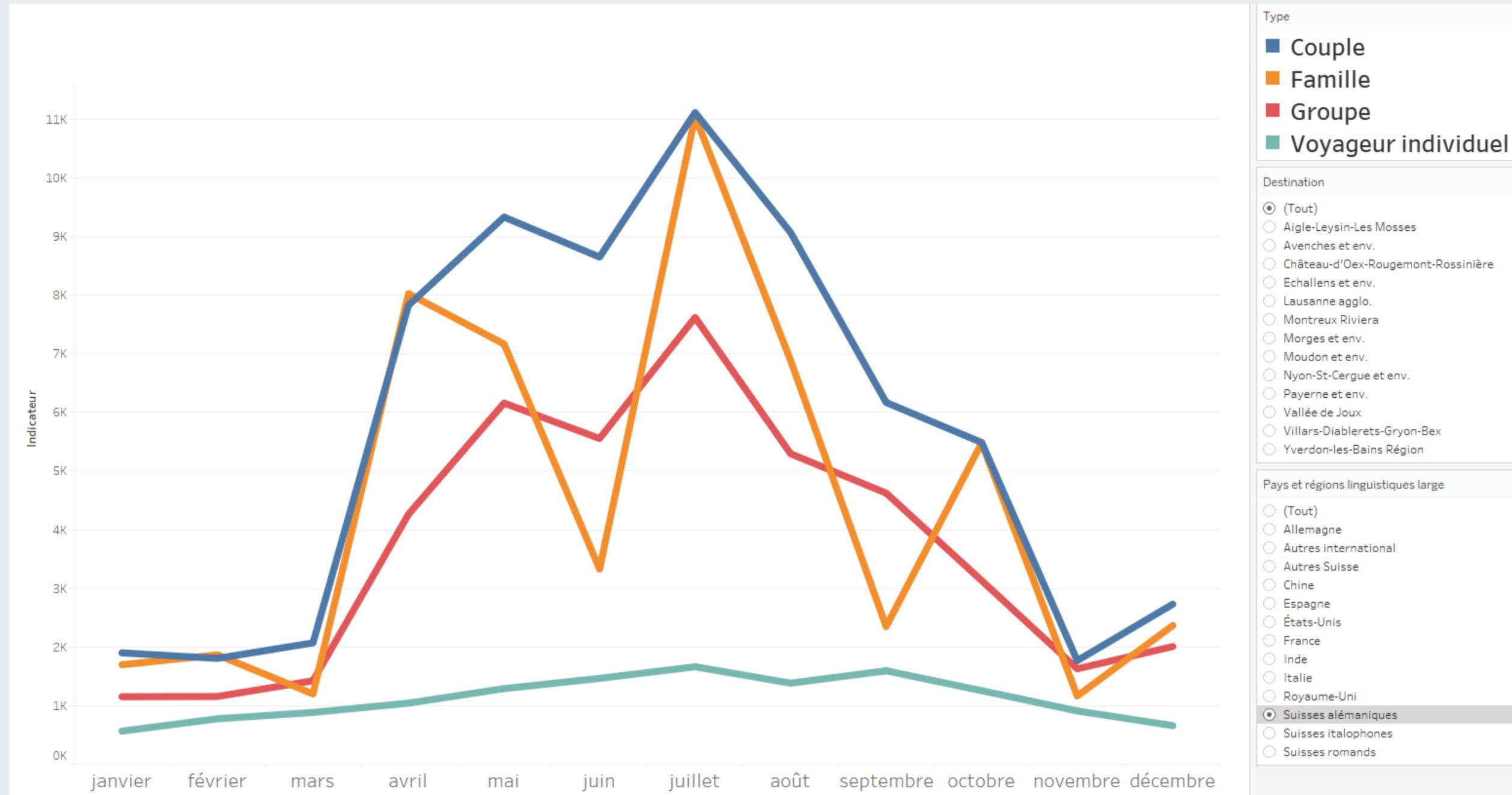
Exceptionnel

 · Excelent emplacement proche de tout
Chambre calme propre
Personnels serviable , à l'ecoute,
PetitDej très bon

 Utile  Pas utile

-> **Qui sont nos visiteurs ?**





Type

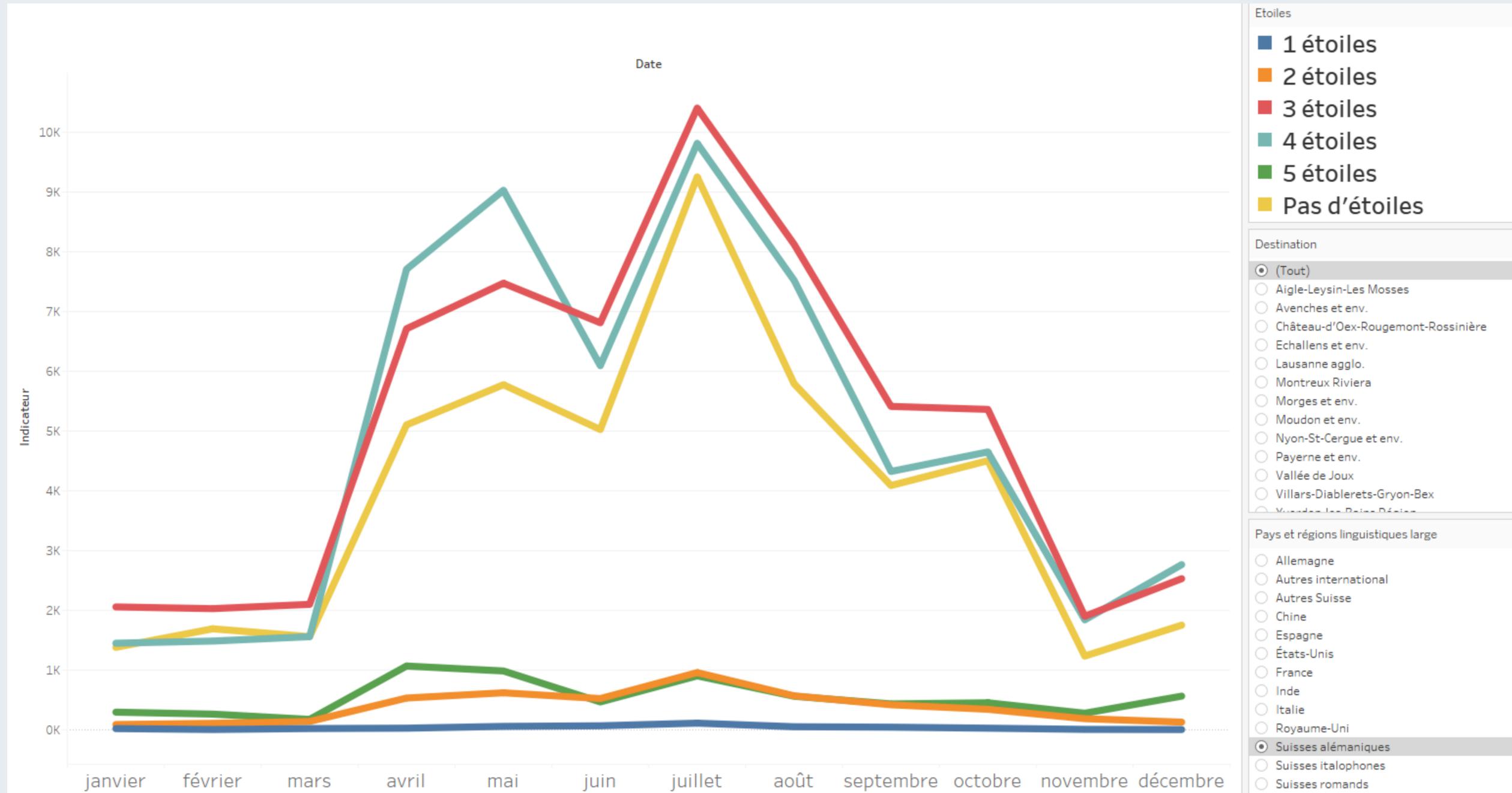
- Couple
- Famille
- Groupe
- Voyageur individuel

Destination

- (Tout)
- Aigle-Leysin-Les Mosses
- Avenches et env.
- Château-d'Oex-Rougemont-Rossinière
- Echallens et env.
- Lausanne agglo.
- Montreux Riviera
- Morges et env.
- Moudon et env.
- Nyon-St-Cergue et env.
- Payerne et env.
- Vallée de Joux
- Villars-Diablerets-Gryon-Bex
- Yverdon-les-Bains Région

Pays et régions linguistiques large

- (Tout)
- Allemagne
- Autres international
- Autres Suisse
- Chine
- Espagne
- États-Unis
- France
- Inde
- Italie
- Royaume-Uni
- Suisses alémaniques
- Suisses italophones
- Suisses romands



QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE SUR LE COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Questionnaire en ligne

VOTRE EXPÉRIENCE NOUS INTÉRESSE !

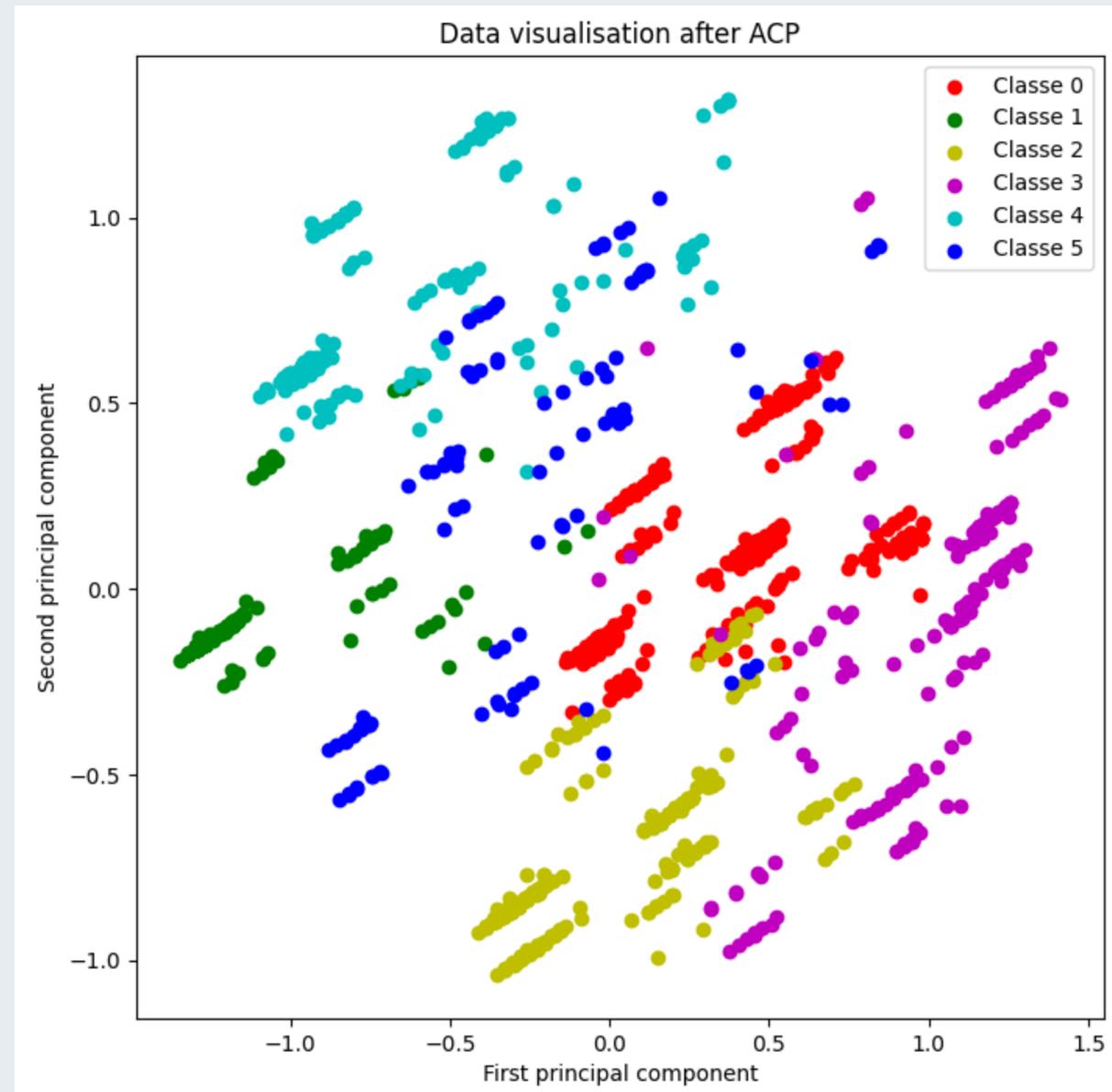
Gagnez un séjour 4 étoiles
pour 2 personnes

CONSACREZ 5 MINUTES
À NOTRE GRANDE ENQUÊTE !



-> Que font nos visiteurs ?

QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE SUR LE COMPORTEMENT TOURISTIQUE



PARTENAIRES

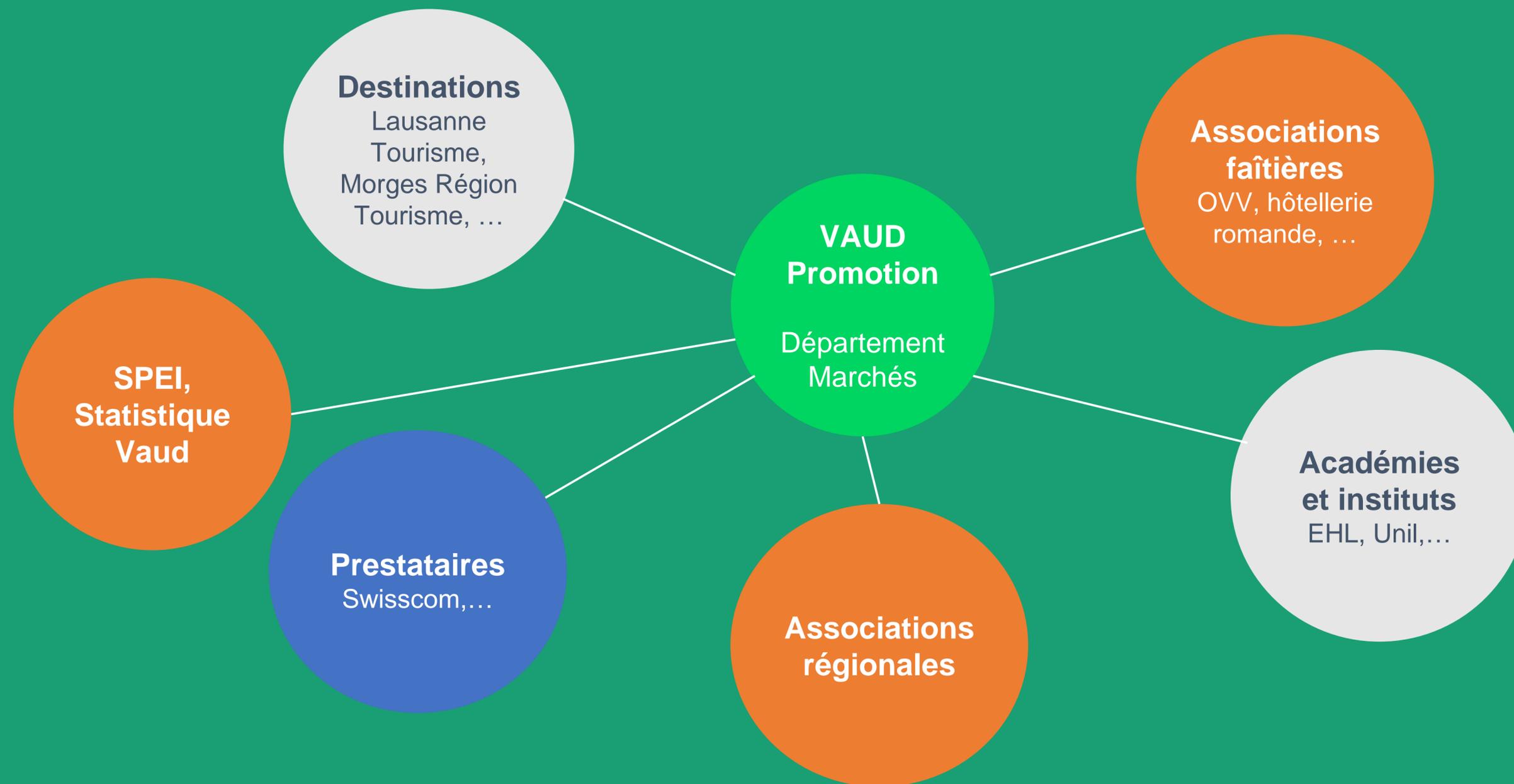
Mission vis-à-vis des partenaires: en fonction des besoins identifiés, développer et fournir des analyses et des données pertinentes pour la prise de décisions stratégiques et opérationnelles.



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE



PARTENAIRES



COLLABORATIONS ACADÉMIQUES

```

# loop through each Excel file and apply the transform_sheet() function to each sheet
for (i in 1:length(excel_files)) {
  # specify the URL of the Excel file
  url <- excel_files[i]

  # read all sheets of the Excel file except the last one into a list of tibbles
  sheets <- lapply(excel_sheets(url), function(sheet) {
    if (sheet != excel_sheets(url)[length(excel_sheets(url))]) {
      # transform the sheet using the `transform_sheet` function
      sheet_data <- transform_sheet(url, sheet)
      # add the sheet title as a new column
      sheet_data$title <- sheet
      sheet_data
    }
  })

  # Remove any duplicates rows from the combined_data tibble
  combined_data <- unique(combined_data)

  # loop through each tibble in the list and copy its data to the combined tibble
  # loop through each tibble in the list and copy its data to the combined tibble
  for (j in 1:length(sheets)) {
    new_data <- sheets[[j]]

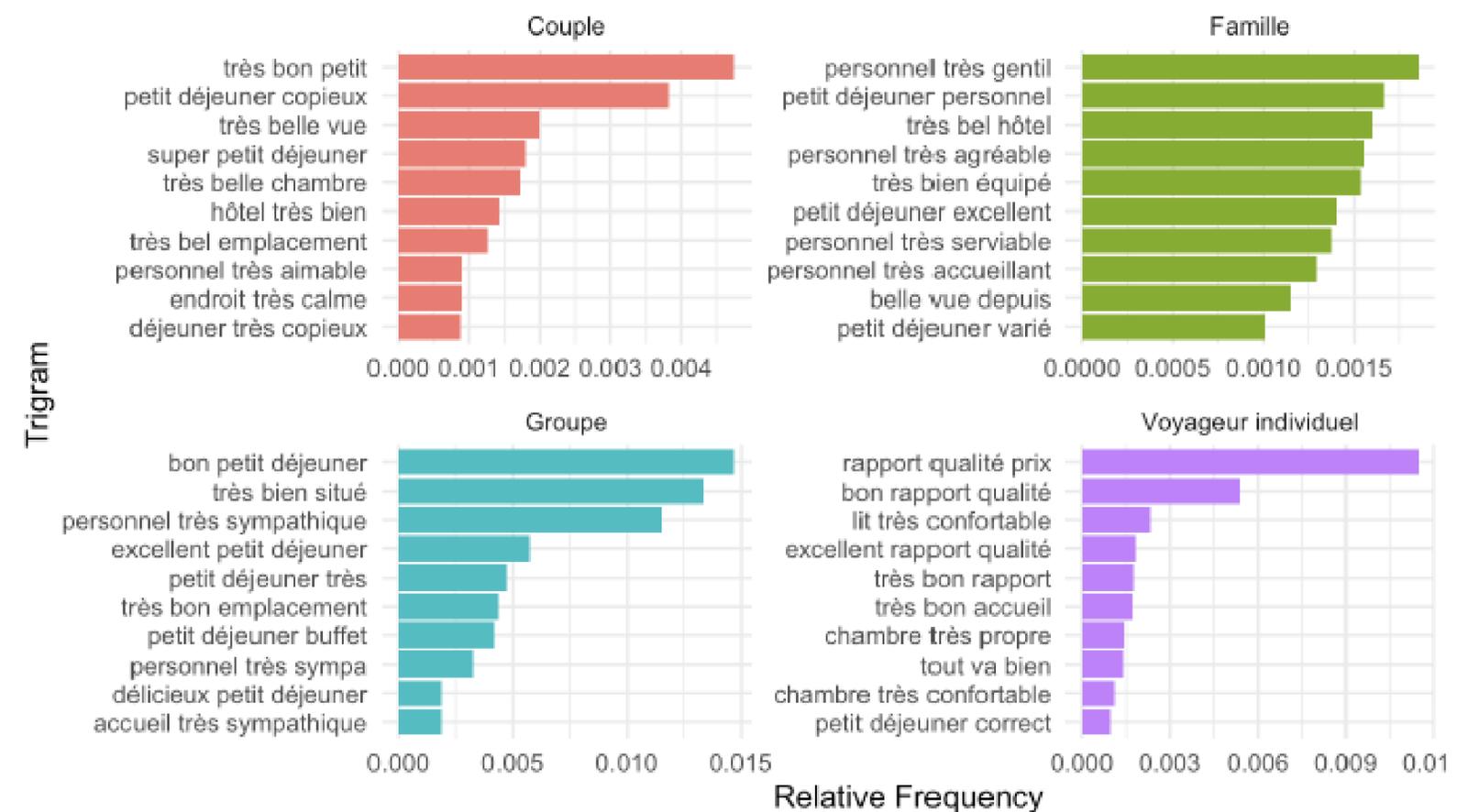
    # check if new_data is empty before attempting to join it with combined_data
    if (!is.null(new_data)) {
      # remove any rows from the new data that are already present in the combined tibble
      new_data <- anti_join(new_data, combined_data, by = colnames(new_data))

      # add the new data to the combined tibble
      combined_data <- bind_rows(combined_data, new_data)
    }
  }
}

```

Frequencies of 3-grams per type of traveler

Top 10 Distinctive Trigrams by Client Type



UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

PROJET DE PLATEFORME DE DONNÉES



VAUD 
P R O M O T I O N

Avenue Général-Guisan 48, CH-1009 Pully

+41 21 613 26 26 | info@vaud-promotion.ch