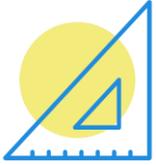


Le 2m2c, un
équipement public
structurant au cœur du
dispositif touristique
Montreux - Riviera

Les Rochers de Naye

Quelques données



133 km²

Du Château de Chillon aux terrasses de Lavaux jusqu'aux Rochers-de-Naye, la région s'étend sur une superficie de 133 km² soit environ 5% du Canton de Vaud.



93 073 habitants

En 2022, la région Riviera-Lavaux comptait 93 073 habitants soit 11,20% de la population du Canton de Vaud.



Des palmiers dans la neige

1671 mètres séparent l'altitude minimale de la commune au niveau du lac (371m) et son point culminant sur la crête des Rochers-de-Naye (2042m), offrant une vue sur pratiquement tout le Léman.



Micro-climat

La rive est protégée des vents froids du nord par les montagnes et bénéficie d'un microclimat particulièrement doux. De plus, l'ensoleillement y est idéal et le lac contribue à tempérer le climat.



Un cadre et un patrimoine unique



L'héritage touristique et le savoir-faire événementiel



180'000 followers sur la page FB Montreux riviera



1,8 M followers sur page FB Montreux Comedy, 460 millions de vues organiques/an



250 000 visiteurs/ an



300 000 visiteurs/ an



11 000 visiteurs/ an



550 000 visiteurs/ an



Le tourisme comme pilier économique de la région

Dolce Riviera

Le tourisme au cœur de l'écosystème régional



La valeur ajoutée économique du tourisme



Créer de la valeur grâce à nos atouts!

- Des emplois peu automatisables
- Des emplois pas délocalisables
- Des emplois diversifiés
- Des investissements liés à la localisation
- 100 % des revenus sont « importés »
- Le 1^{er} maillon d'une longue chaîne de valeur

Modèle économique touristique



Infrastructures

- 46 hôtels
- 2 400 chambres



Ressources Humaines

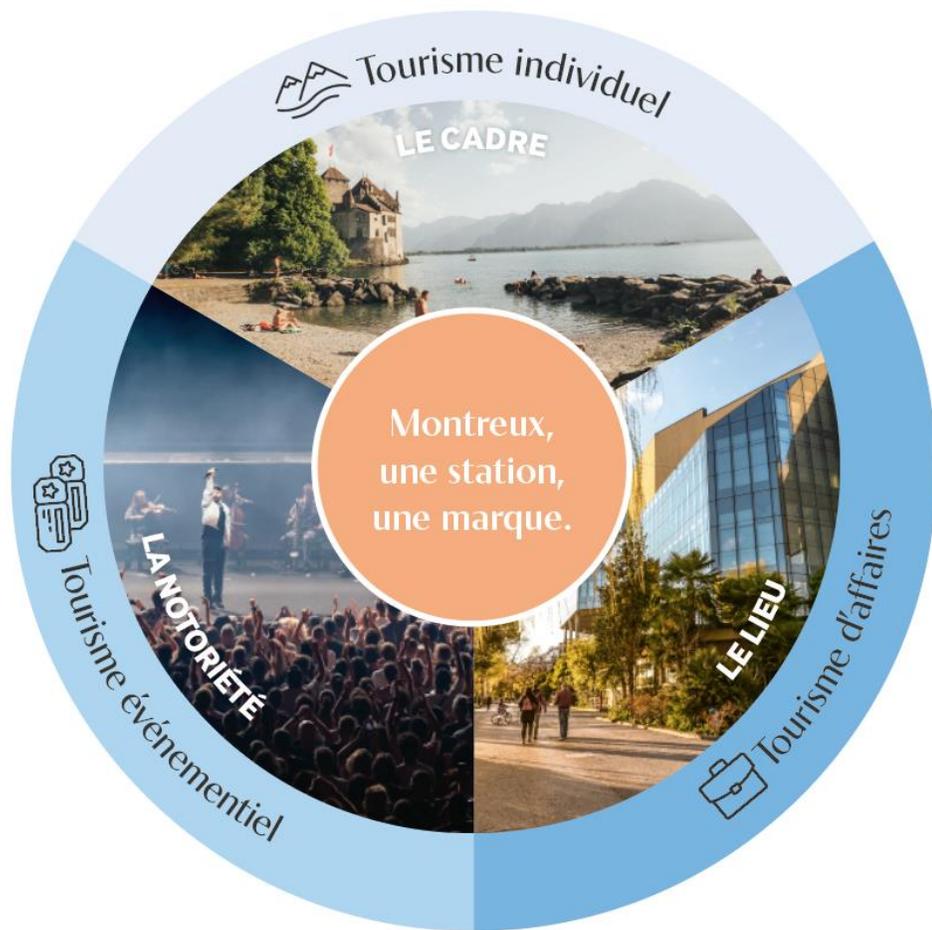
- 900 employés



Chiffres

- 750 000 nuitées (2019)
- 100 mio CHF de chiffre d'affaires
- 44 mio investis par les acteurs privés (hôtels) depuis 2013

Une nouvelle dynamique: 500 millions investis dans les 5 ans d'ici 2030



**1 GOLDEN PASS EXPRESS:
LIAISON DIRECTE AVEC INTERLAKEN**

125 MILLIONS

**2 RÉNOVATION DU MONTREUX
MUSIC & CONVENTION CENTER**

100 MILLIONS

3 PARC HÔTELIER ET CLINIQUES

120 MILLIONS

4 CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX

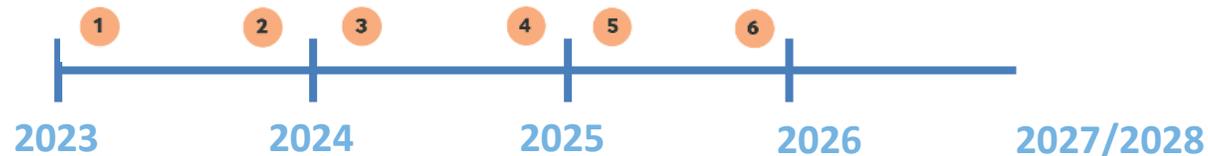
20 MILLIONS

**5 RÉAMÉNAGEMENT DE LA GRAND
RUE ET THÉMATISATION DE LA VILLE**

30 MILLIONS

**6 ROCHERS-DE-NAYE: REVALORISATION
DU SITE ET DU TRAIN**

> 150 MILLIONS



Projet Avenir 2m2c

Rénovation et Revalorisation du Montreux Music & Convention Center

Objectifs :

- Rénover l'infrastructure clé de l'écosystème touristique de la destination.
- Rendre l'exploitation des 18'000 m2 encore plus polyvalente, flexible et économiquement performante.
- Mettre en valeur les atouts uniques (USP) et redynamiser le positionnement commercial.
- Augmenter le nombre d'événements accueillis par année (+ 35%) et les retombées.



Investissement : 100 M CHF

Echéance : 2026

Nos atouts actuels et futurs

Environnement inspirant

- Un bâtiment encore plus ouvert sur le lac et les montages.
- Un cadre de travail relaxant et inspirant



Accessibilité

- Localisation centrale en Europe.
- Une gare internationale à 250m avec accès direct à un aéroport international



«Walking distance»

- Plus de 500 chambres d'hôtel à moins de 5 min à pied, des lieux de réception, des restaurants, des bars et un casino

Ecoresponsabilité

- Chauffage et climatisation par l'eau du lac.
- Réseau énergétique urbain partagé (MontCAD).
- Centrale photovoltaïque.
- Isolation optimisée.



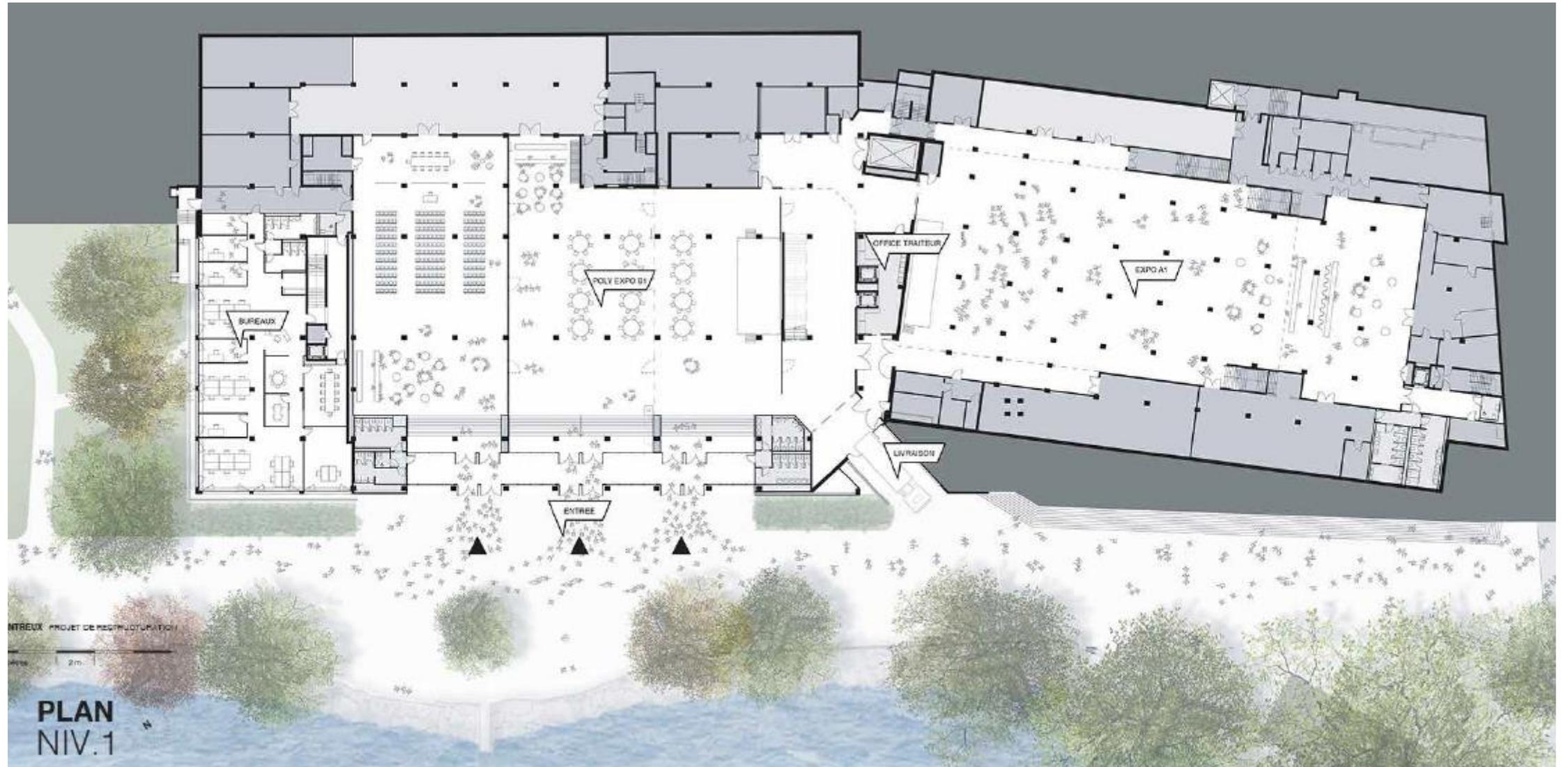
Projet Avenir 2m2c



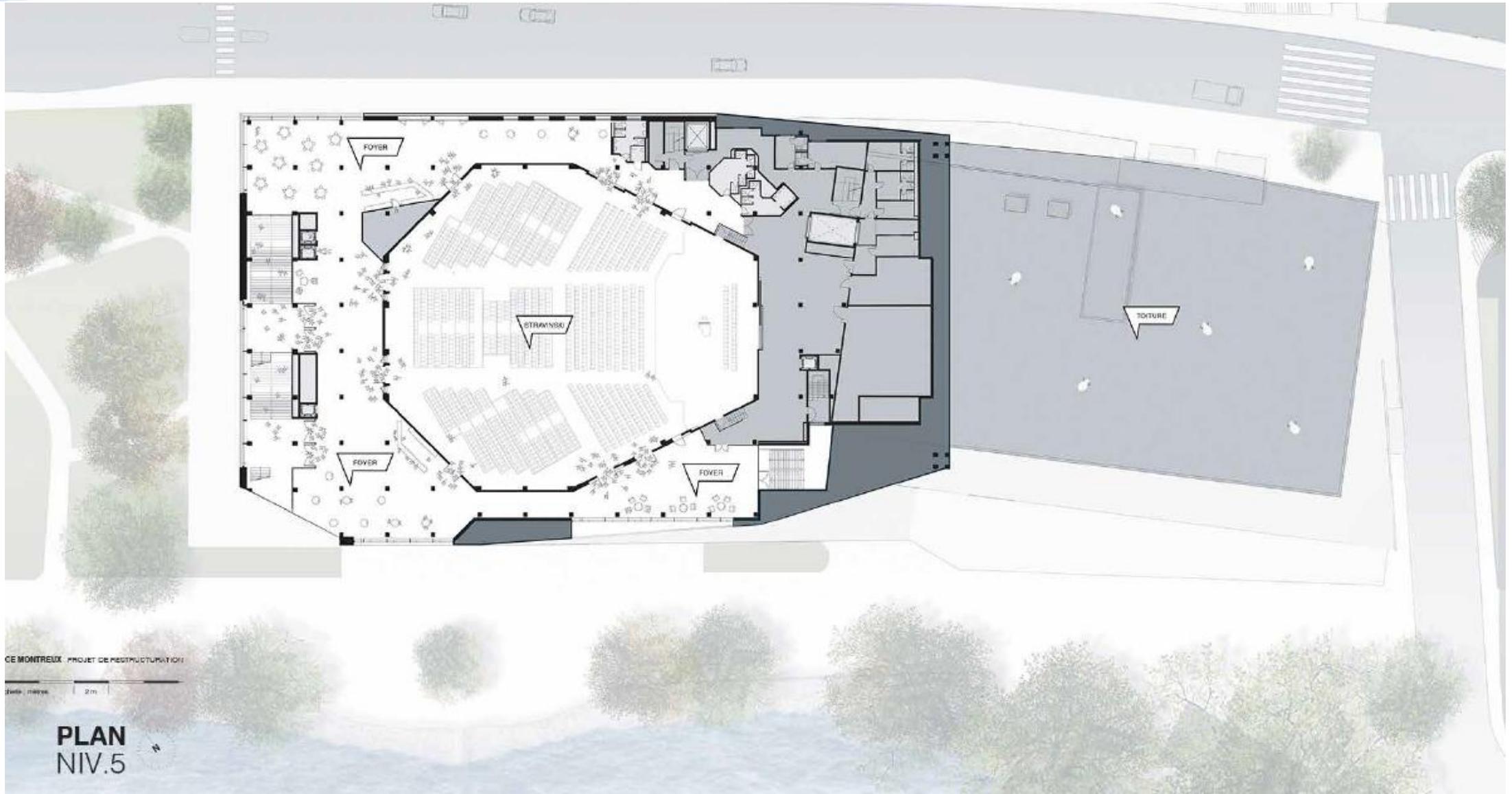
Projet Avenir 2m2c



Projet Avenir 2m2c



Projet Avenir 2m2c



CE MONTREUX - PROJET DE RESTAURATION

Scale: 1:500 2m

PLAN
NIV.5

Projet Avenir 2m2c



Projet Avenir 2m2c



Un grand merci à Promove et CCHE pour leur contribution iconographique

