



GENEVA

VISIT. MEET. REPEAT.

People Make Business!

ATL – 3 MAI 2024

Adrien Genier, Directeur Général



GENEVA

TOURISM



Markets

Convention
Bureau

Traveller
Bureau

Direction – Digital – Communication- RH- Finances Administration

Partenaires régionaux - Prestataire de services - Partenaires Sponsors

Horlogerie

International

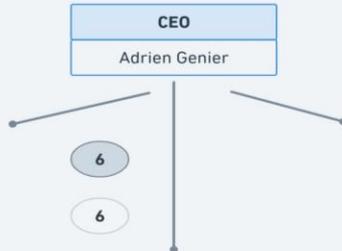
Culture

Science

Lac-Nature

Avancer / Entreprendre / Exceller / Respecter

Head of Brand & Communication
Catherine Bagnoud*
Intern
Nina Dechevrens



HR Director
Elisabete Da Silveira**
HR Generalist
Natasha Peck

* Direction Members

** Préposée Santé & Sécurité

CONVENTION BUREAU

6 5.70

Convention Bureau Director
Alain Pittet*

MARKETS

12 11.40

Markets Director
Jonathan Robin*

DIGITAL

10 10

Digital Director
Céline Briod*

TRAVELLER BUREAU

11 10.20

Traveller Bureau Director
Vacant*

FINANCE ADMINISTRATION

5 4.2

Chief Financial Officer
Laurent Goetschmann*

Senior Manager Associations & Conventions
Magali Belotti David Cougoule Zoé Senn
Senior Coordinator
Chloé Bigre
Coordinator
Mégane Simeon

Market Managers
Roxane Dupommier Julia Cuénod Franck Romanet Kristelle Charré Lei Zhao Jonathan Willi Kathrin Spiller
Project Manager Destination & Program Specialist
Guillermo Garnica
Business Development Manager
Myriam Joannais
Project Coordinator

Digital Marketing Manager
Blandine Vallas
Digital Project Manager
Gaël Stucki
Digital Analyst
Jenny Boye
CRM Digital Project Manager
Lucie Tinguely
Social Media Manager
Alexa Schermesser

Senior Culture Coordinator
Tiffany Démétriades
Guided Tours Coordinator
Séverine Vulliez
Quality & Training Coordinator & Consultant
Jenna De La Fuente
Hotel Relations & Booking Services Manager
Nicola Rampoldi
Relationship Manager F&B
Nicolas Oberson
Hospitality Project

Payroll Accountant
Sylvie Patthey
Senior Accountant
Teuta Syla
Accountant
Chabnam Bakhchi
Logistics
Felice Lardo

Overnights by Hotel Category

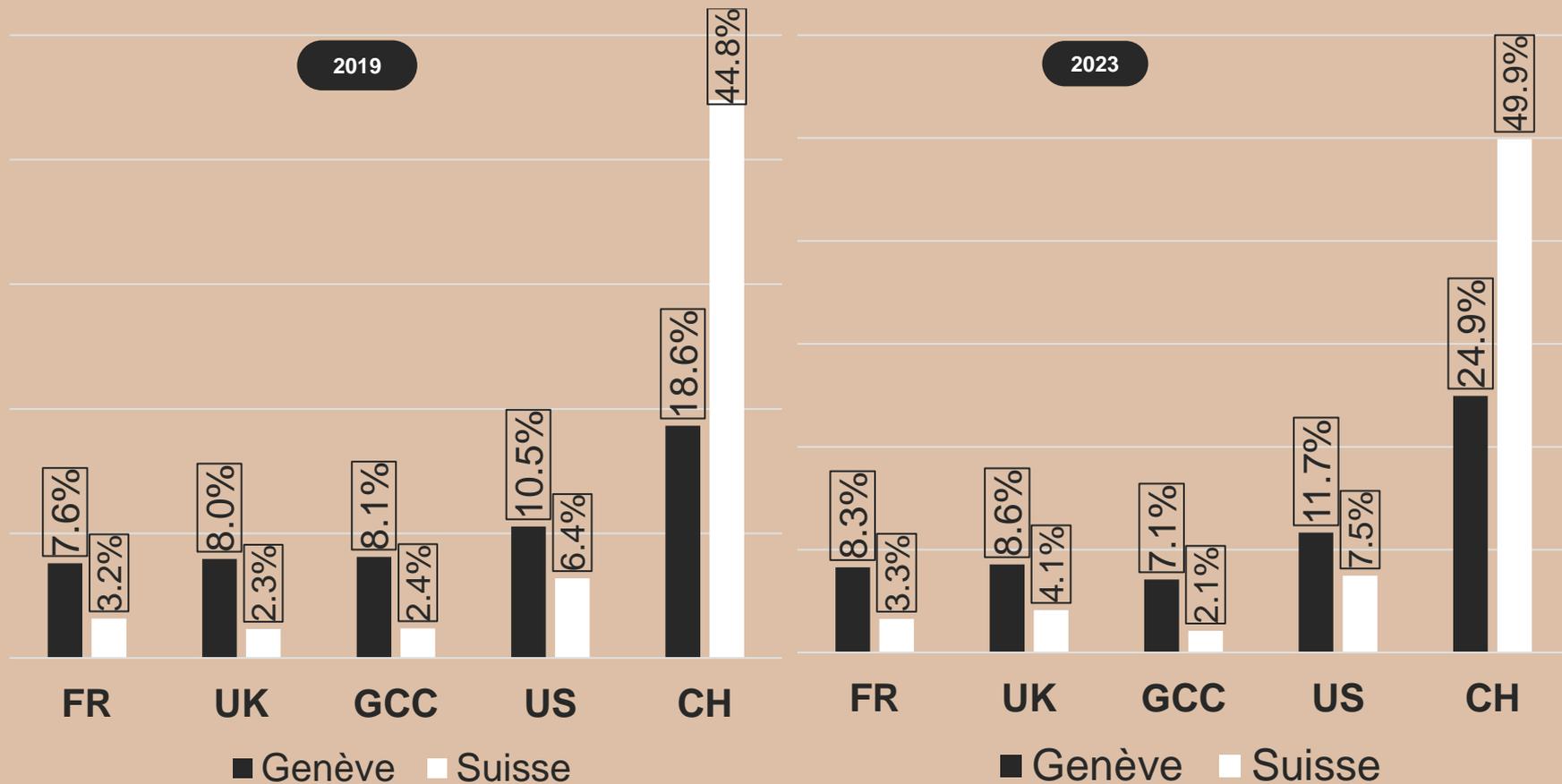
2019

2023

■ Suisse ■ Genève ■ Suisse ■ Genève



Top 5 Source Markets



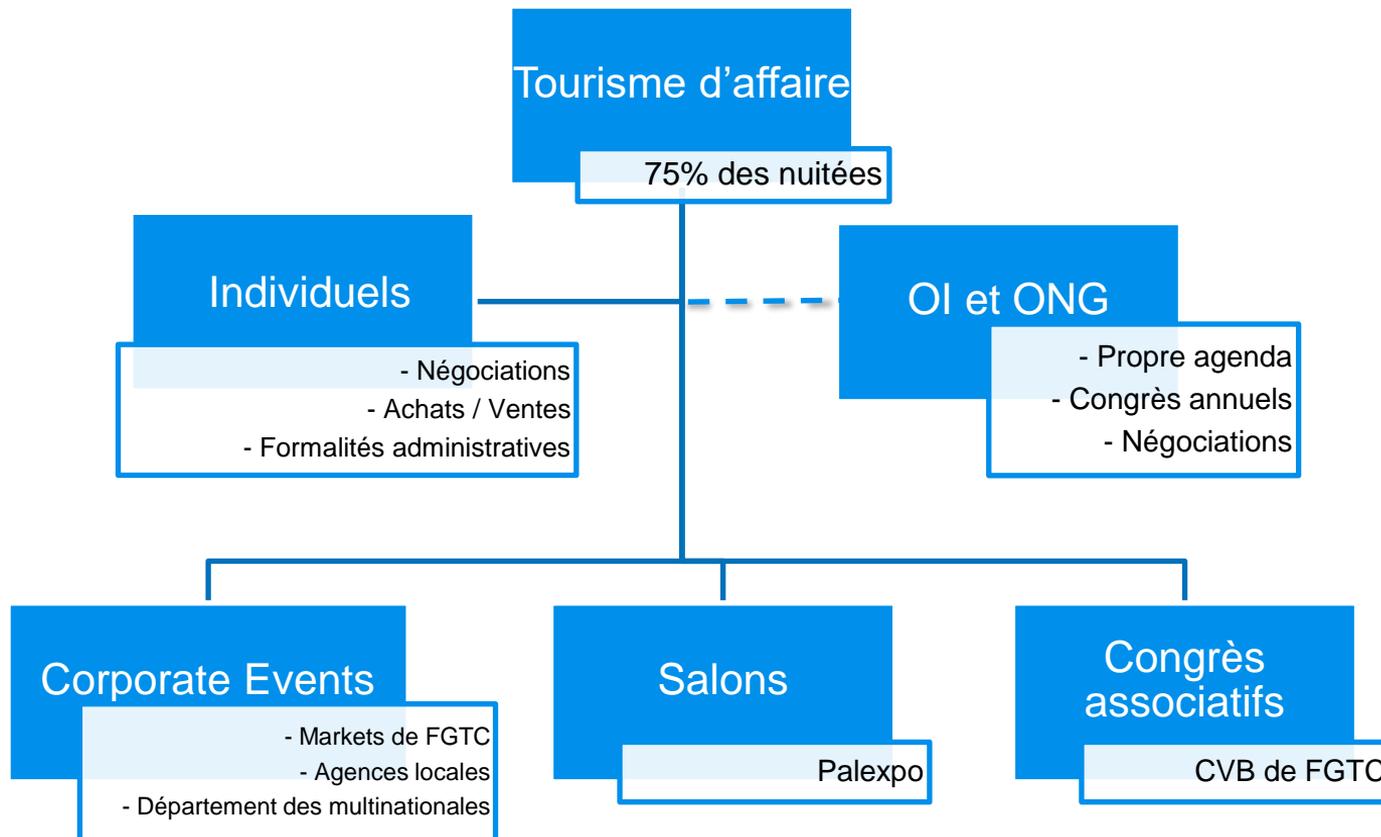


GENEVA

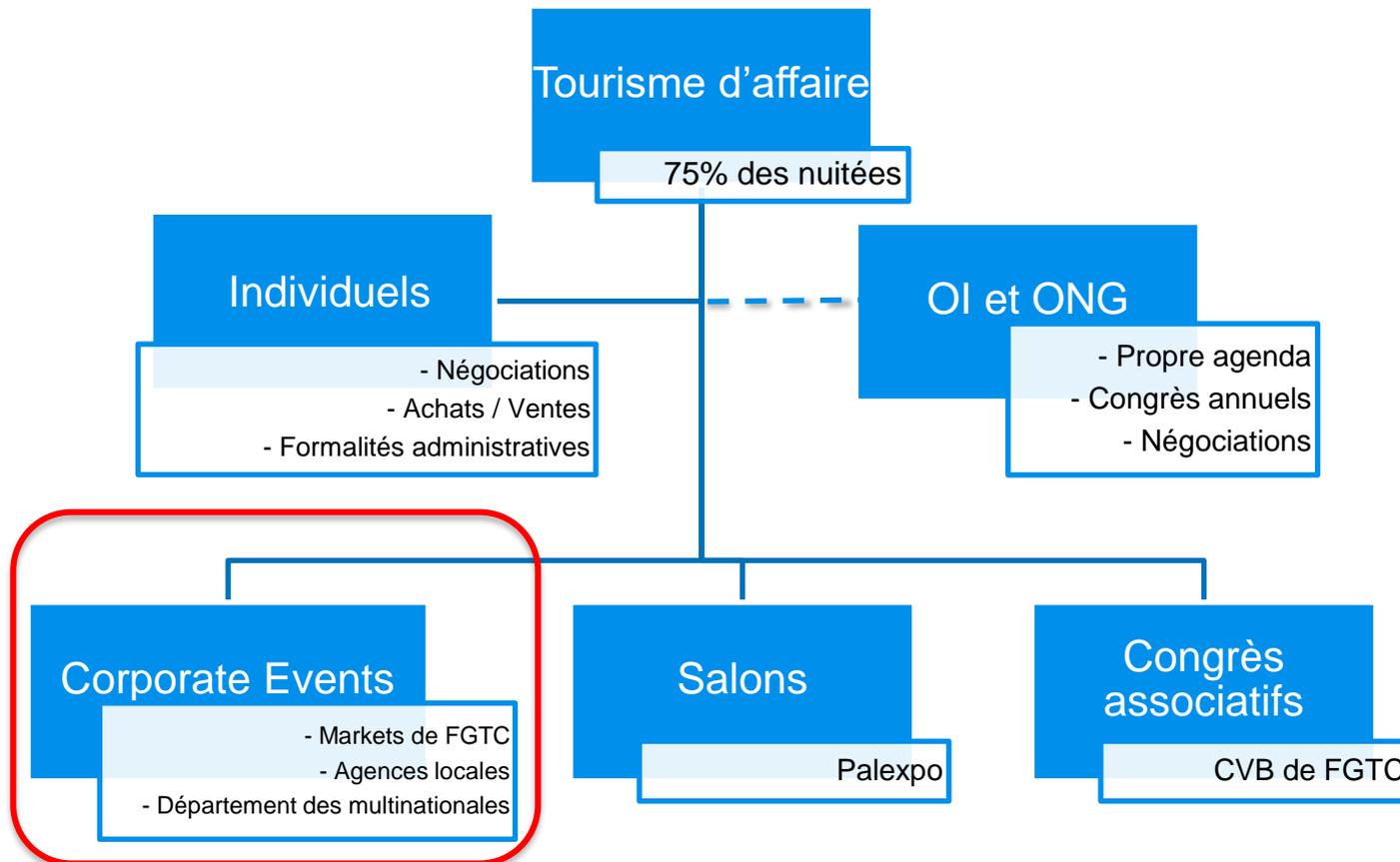
VISIT. MEET. REPEAT.

Cibles d'affaires

Typologie des voyages d'affaires



Typologie des voyages d'affaires



Focus sur 3 cibles



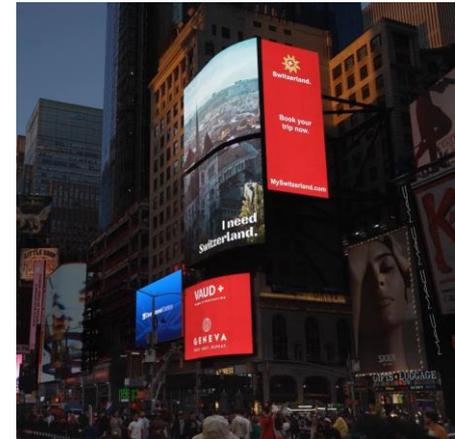
B2B



Médias



Partenaires sur
les marchés

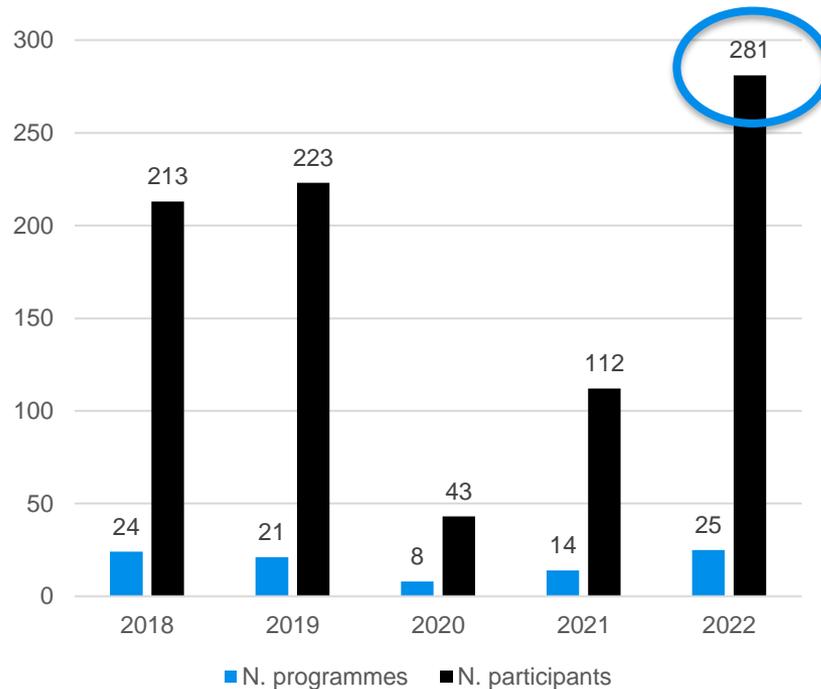


Cible 1: Tour-opérateurs / Agents de voyage / Organismes d'événements

SEGMENTS: BUSINESS EVENTS ET LOISIRS

- Objectifs:
 - Inspirer;
 - Familiariser;
 - Convaincre;
 - Mettre en relation.
- Actions:
 - Les Fam Trips

HISTORIQUE DES CLIENTS ACCUEILLIS À GENÈVE DEPUIS 2018

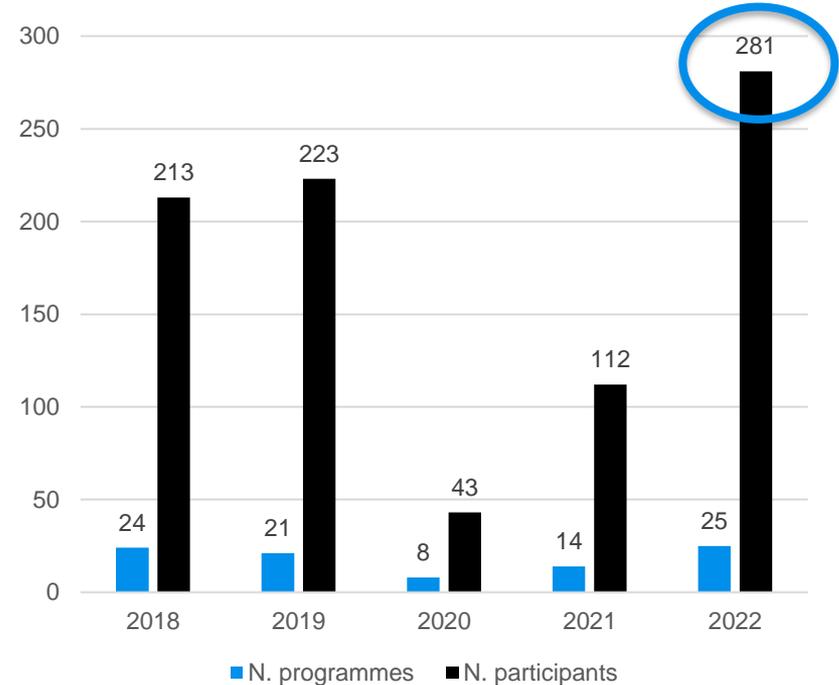


Cible 1: Tour-opérateurs / Agents de voyage / Organismes d'événements

SEGMENTS: BUSINESS EVENTS ET LOISIRS

- Objectifs:
 - Inspirer;
 - Familiariser;
 - Convaincre;
 - Mettre en relation.
- Actions:
 - Les Fam Trips
 - Les Events:
 - Society for Incentive Travel Excellence
 - Meeting Professionals International
 - Switzerland Meeting Trophy

HISTORIQUE DES CLIENTS ACCUEILLIS À GENÈVE DEPUIS 2018



Director of Markets

Jonathan Robin



Market Managers

 Julia Cuéno d	 Merlin Cattin	 Kristelle Charré	 Franck Roman et	 Jonathan Willi	 Lei Zhao (70%)	 Kathrin Spiller
Durabilité		Média	Luxe / Health	Corporate Clients		
France	UK	North America	GCC	Suisse	Chine	Suisse
Brésil	Nordics	SEA	France	Benelux		Germany
Russie / CEI	Espagne		Inde	Italie		Autriche

Business Development Manager

Myriam Joannais

Destination & Markets Services

Project Manager

Guillermo Garnica

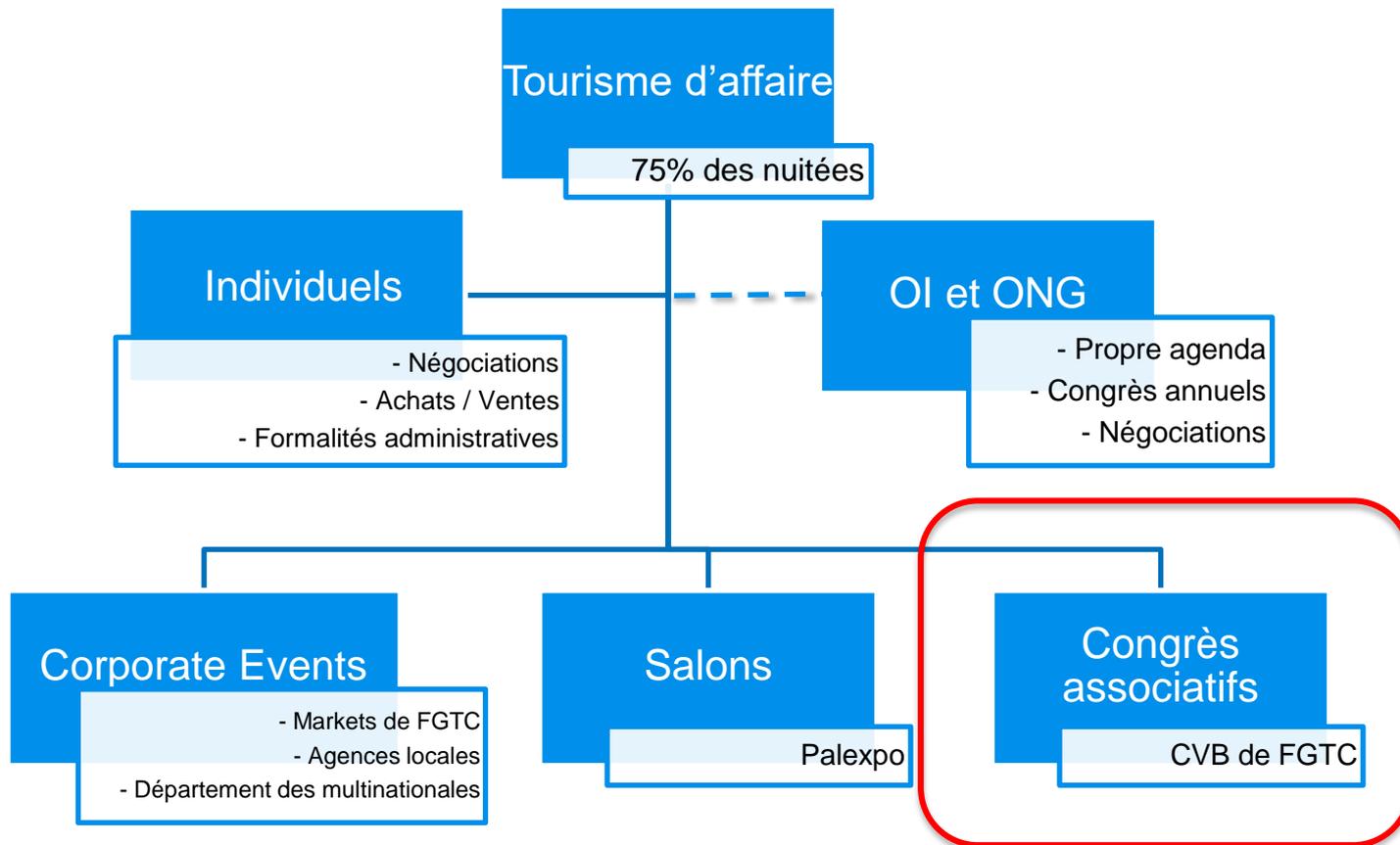
Markets Support

Albina Rassamakina

Project Coordinator

Tania Bianchin

Typologie des voyages d'affaires



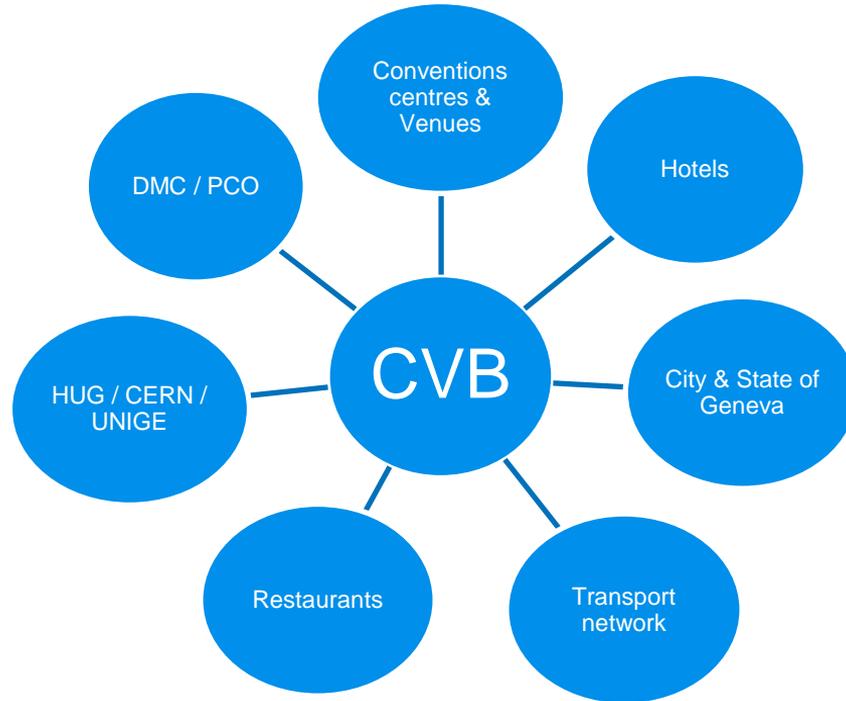
Mission CVB

La mission principale du CVB (Bureau des Congrès) de Genève est l'acquisition active de congrès et événements associatifs nationaux, européens et internationaux

ainsi que le soutien des objectifs de ces congrès à moyen et long terme avec des idées et des solutions créatives dans les domaines d'actualité tels que la durabilité, l'impact, la diversité, l'égalité et l'inclusion.

Rôle Bureau des congrès

- One stop shop



Parcours candidature

1^{ère} phase : **Analyse de potentiels congrès**

- Recherche par domaine d'expertise - cluster
- Identification et discussion avec les experts de la destination
- Prise de contact avec l'association organisant le congrès

Parcours candidature

2^{ème} phase : **Candidature**

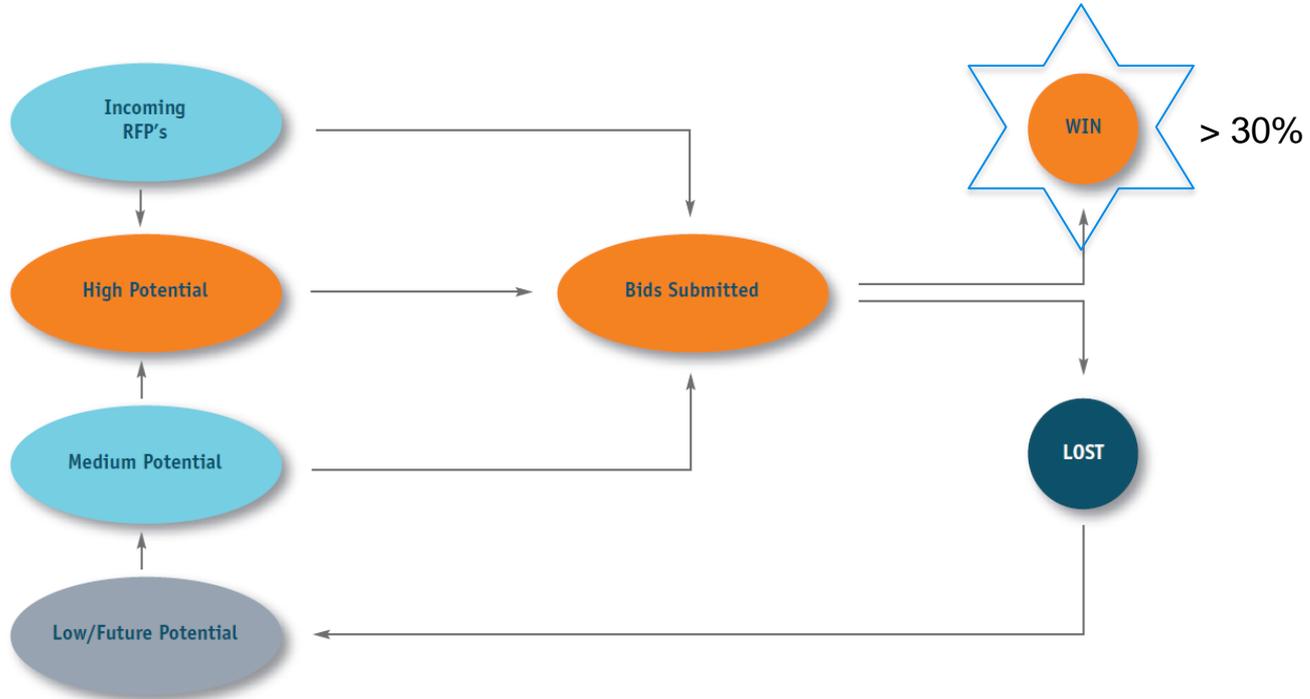
- Consolidation du comité d'organisation Genevois – Suisse
- Réservation des espaces nécessaires (Lieu du congrès, contingent chambre...)
- Création du dossier de candidature
- Présentation de la candidature devant le comité de l'association
- Visite d'inspection
- Obtention ou perte de la candidature

Parcours candidature

3^{ème} phase : **Support congrès**

- Sélection d'agence
- Promotion du congrès l'édition précédente
- Soutien lors de l'édition Genevoise

Gestion de la pipeline d'opportunités



Critères de qualification - congrès à haut potentiel

- Intérêt de l'association pour la destination
- FOD (Future Open Date) annoncée
- Rotation favorable pour la Suisse et Genève
- Périodes creuses: juillet/août et novembre à mi-avril
- Comité local/national fort et actif dans le domaine
- Cible des délégués adaptée (nombre de pax, budget et profil des délégués etc)

Entre 2020 et 2024: l'équipe du CVB de 3 à 8.



Création outils pour associations

Durabilité

Développement d'une boîte à outils qui aide les Meeting Planners internationaux à organiser un congrès durable à Genève.

Ceci comprend

- les sites avec leur politique de développement durable
- les différents prestataires qui s'engagent à respecter des produits et des processus de travail durables
- quelques bonnes pratiques d'autres associations

Héritage et impacte

Développement d'une boîte à outils qui permet aux Meeting Planners internationaux de justifier plus facilement

- pourquoi leurs événements ont lieu
- quel héritage ils laissent à Genève et quel impact a leur congrès maintenant et pour les générations futures

Diversité, Equité, Inclusion

Présenter Genève comme un excellent exemple de ville multiculturelle qui traite toutes les ethnies, religions et orientations sexuelles de manière égale (LGBTIQ+), accessibilité universelle pour les personnes vivant avec un handicap.

Développement d'une boîte à outils DEI qui montre aux Meeting Planners internationaux les avantages à Genève pour les associations pour lesquelles ces sujets sont importants et met en valeur qui à Genève traite des sujets LGBTIQ+ en plus de la ville elle-même.



Réorganisation et agrandissement de l'équipe CVB

Clusters non médicaux

- Droit, Finance, Economie, Marketing, Politique, Relations Internationales
- Informatique (IA, Cyber), Ingénierie, Microtechnique, Robotique, Architecture, Construction, Génie Civil, Agronomie, Agriculture
- toutes nouvelles technologies et nouvelles thématiques, etc.
- Trade Associations

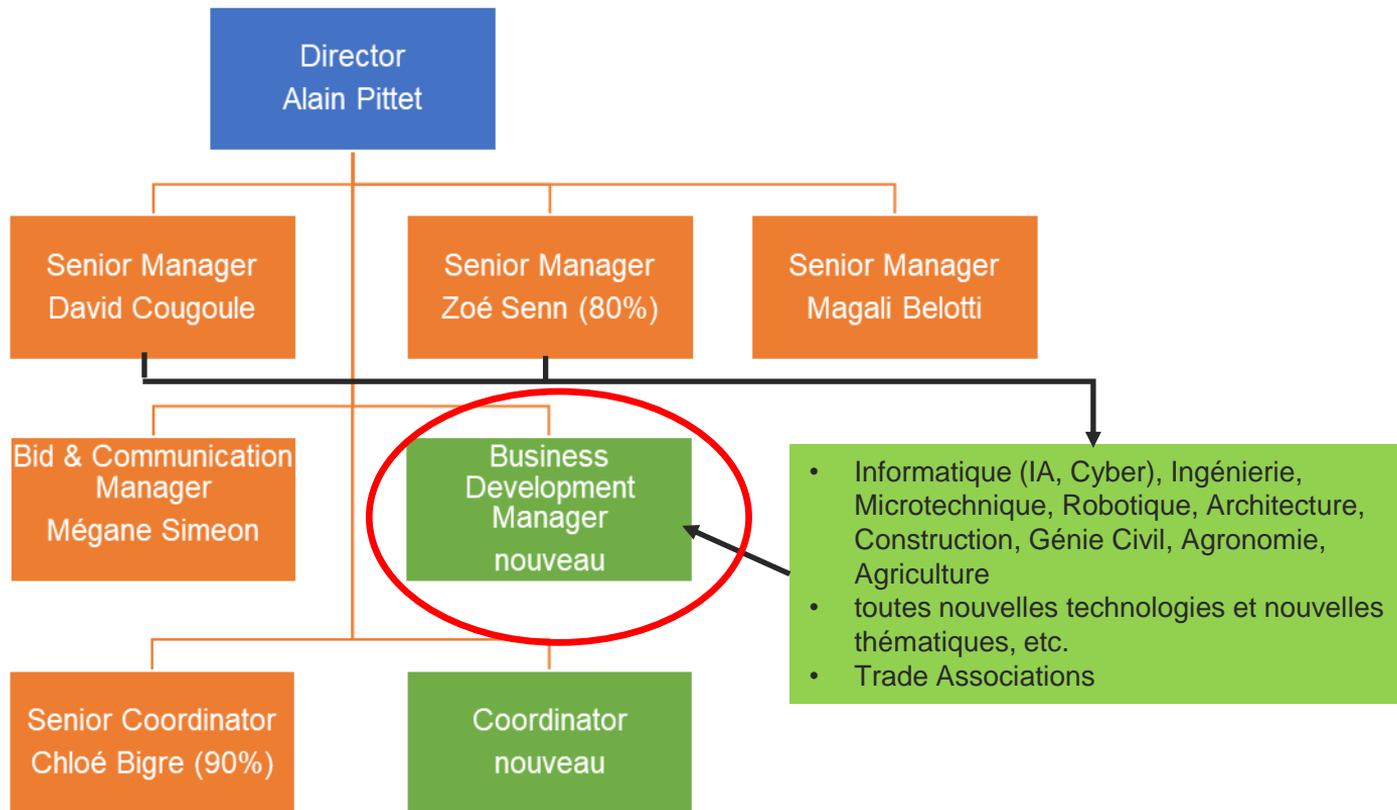
- *Associations/Fédérations avec siège à Genève*

Autres types d'événements

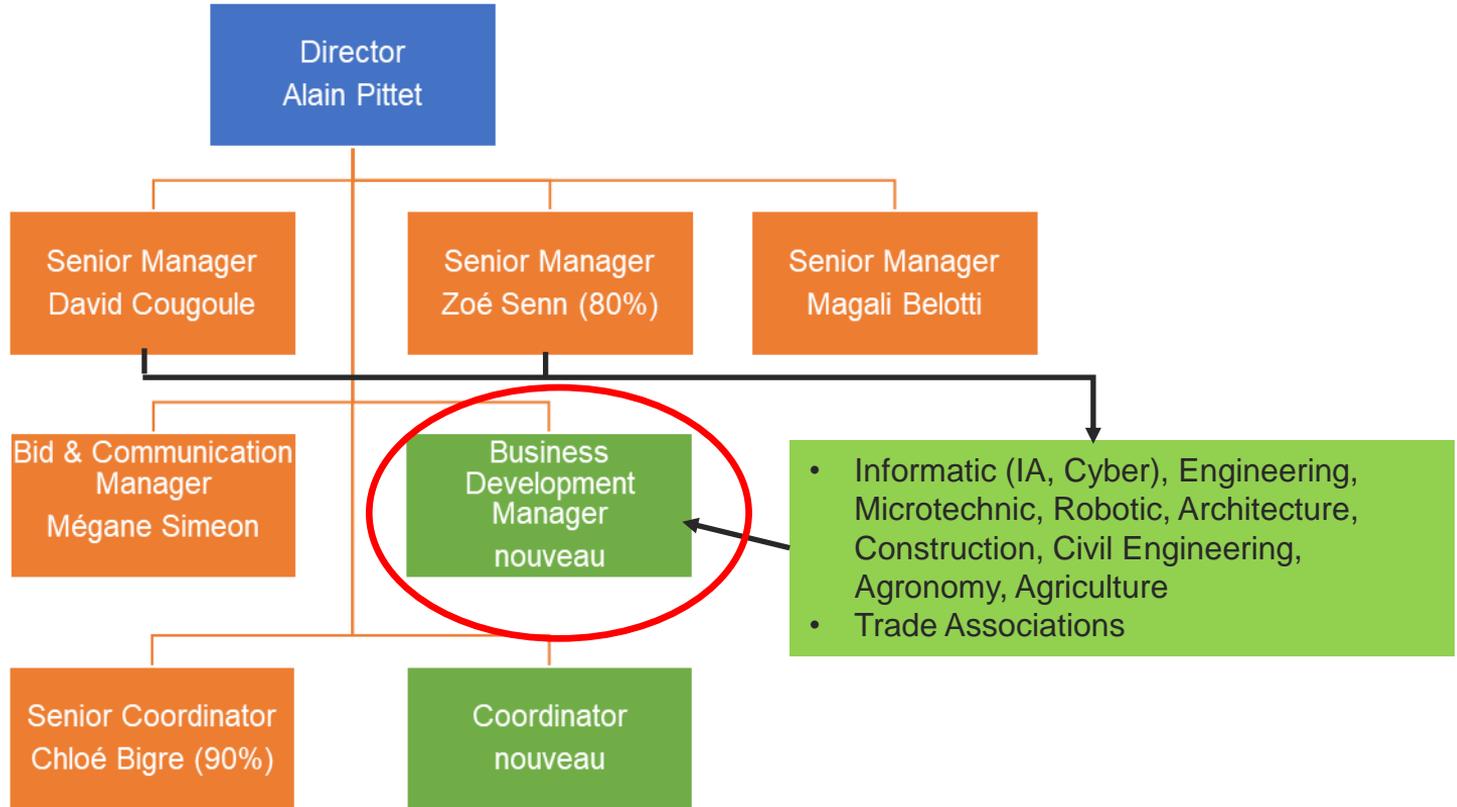
- Compétitions
- Flagship events



Organisation après mars 2024



Organisation 2024



City Wide Chart

- Nouvelle City Wide Chart présentée en 3 réunions en novembre
- Presque 40 hôtels ont signés – discussion en cours

Situation au 01.03.2023	2015-2025		2022-2027	
	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels
Hôtels 5 étoiles	676	8	186	3
Hôtels 4 étoiles	1'232	15	917	14
Hôtels 3 étoiles	431	10	591	13
Hôtels 2 étoiles	132	4	105	3
Hôtels 1 étoile	139	2	164	3
Hôtels non-classifiés	21	1	125	2
TOTAL	2'631	40	2'088	38