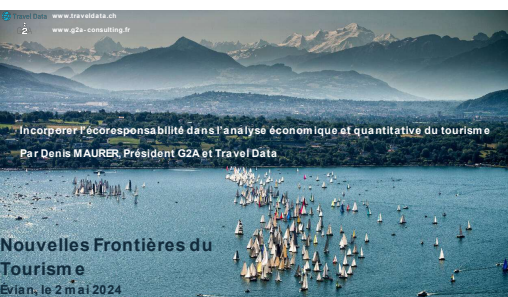


Incorporer l'écoresponsabilité dans l'analyse économique et quantitative du tourisme
Par Denis MAURER, Président G2A et Travel Data

**Nouvelles Frontières du
Tourisme**
Évian, le 2 mai 2024



G2A Consulting et Travel Data qui sommes-nous ?

G2A Consulting Travel Data



**Observatoire de
l'Activité Touristique**



**Expertise
Stratégique**



**Analyse du
Positionnement
tarifaire**



**Enquêtes
comportementales**



G2A Consulting Travel data



2009

Création de
G2A Consulting



+ de 30
Collaborateurs

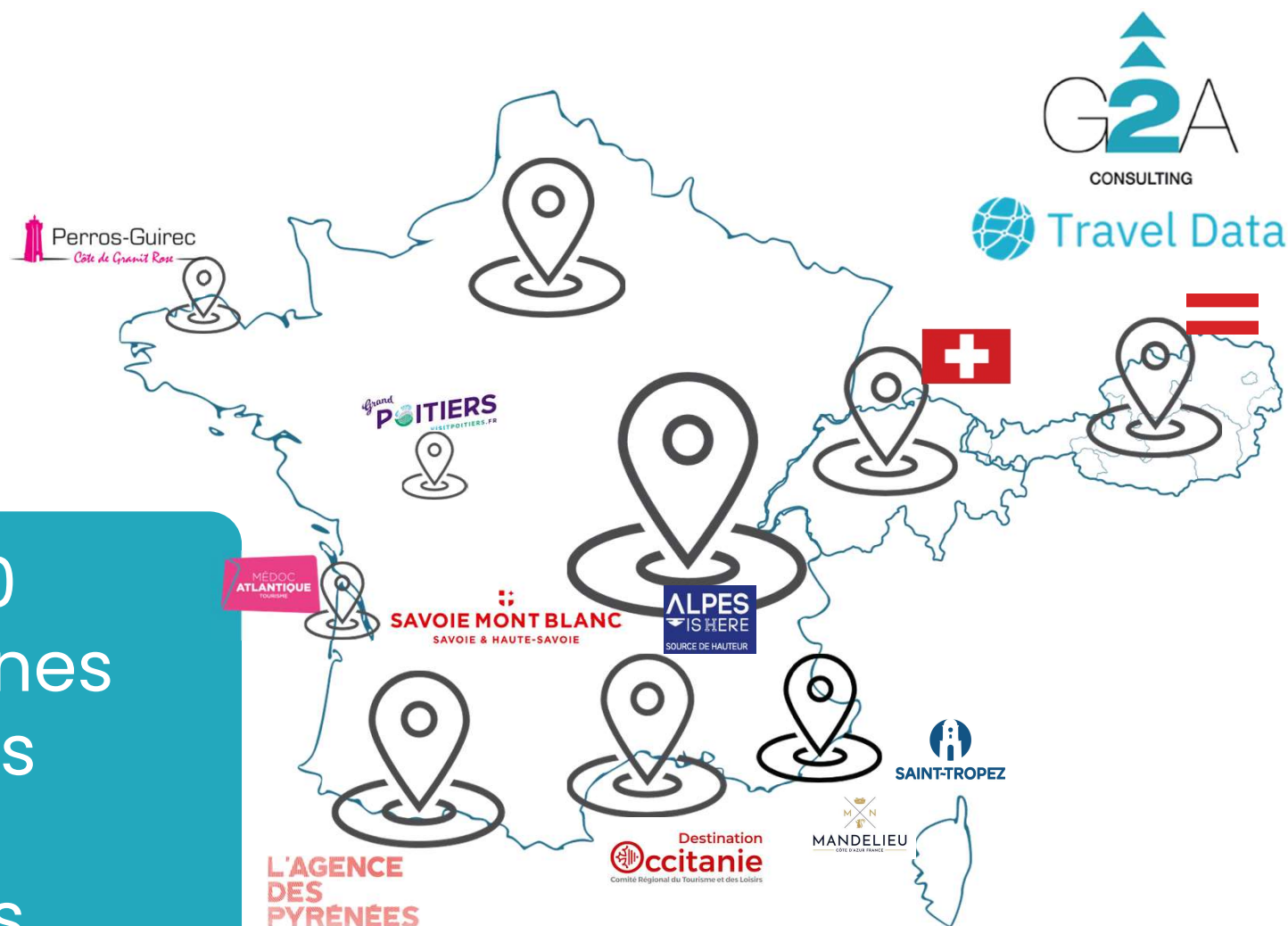


5 bureaux
Près de nos clients

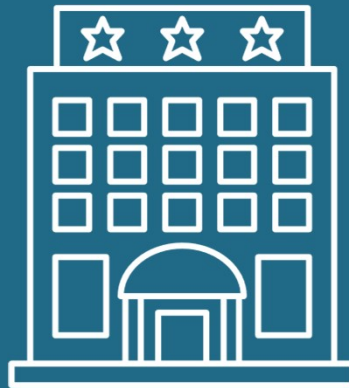


Des relations privilégiées avec les territoires touristiques

+ de 820 communes équipées de nos solutions.



Des relations privilégiées avec les hébergeurs



+ de 200
millions de
nuitées
observées



Analyse des taux d'occupation

Développé en collaboration avec



Langue
 Français

Destination

Etat au
 25 février 2024

Comparé à
 18 février 2024

PLUS DE FILTRES

ACCUEIL

ANALYSE DES PÉRIODES PRINCIPALES

COMPARAISON ENTRE DESTINATIONS

Méthodologie

68%

de représentativité sur l'ensemble des lits commerciaux

VOIR LA LISTE DES HÉBERGEURS

Occupation de la destination



53%

-0.21 Points

L'évolution en points concernant la variation semaine à semaine

Meilleure semaine de la saison

Semaine Nr. 7 (du 10 février 2024)



95%

Évolution de l'occupation par type d'hébergement

Agences immobilières

59.3%

+ -0 Points

Hôtellerie

45.4%

+ 18.1 Points

Particulier à particulier

39.4%

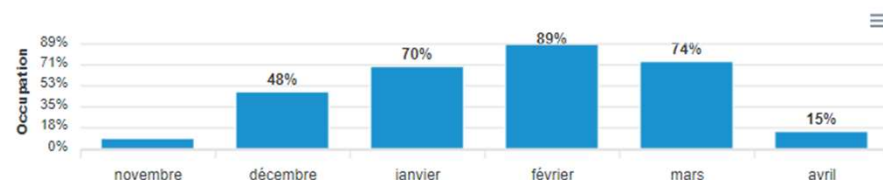
+ 0.2 Points

L'évolution en points concernant la variation semaine à semaine

Marchés principaux

MARCHÉ	PART DE MARCHÉ	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	BOOKING WINDOW
Suisse	70.54%	6.10	182 jours
Belgique	9.76%	7.24	172 jours
Allemagne	7.72%	8.00	198 jours
France	5.41%	7.15	167 jours
Royaume-Uni	2.44%	7.17	160 jours
Pays-Bas	2.41%	8.01	161 jours
Autres provenances	1.72%	6.74	138 jours
Total		6.50	180 jours

Occupation par mois sur la période



METHODOLOGIE



Analyse des taux d'occupation

Développé en collaboration avec

Langue
Français

Destination

Etat ou
25 février 2024

Comparé à
18 février 2024

PLUS DE FILTRES

ACCUEIL ANALYSE DES PÉRIODES PRINCIPALES COMPARAISON ENTRE DESTINATIONS



Tableau de l'occupation par semaine

SEMAINE	DATE D'OBSERVATION	DATE DE COMPARAISON	VARIATION	LITS
04.11.2023	9,86%	9,86%	+ 0,0	4788
11.11.2023	7,87%	7,85%	+ 0,0	7023
18.11.2023	9,77%	9,52%	+ 0,2	7023
25.11.2023	8,26%	7,81%	+ 0,5	7023
02.12.2023	10,20%	9,05%	+ 1,2	7023
09.12.2023	15,34%	14,87%	+ 0,5	7023
16.12.2023	33,07%	32,87%	+ 0,2	7023
23.12.2023	89,26%	89,68%	- 0,4	7023
30.12.2023	92,90%	92,61%	+ 0,3	7023
06.01.2024	60,89%	57,51%	+ 3,4	7023
13.01.2024	63,18%	61,45%	+ 1,7	7023
20.01.2024	70,39%	70,61%	- 0,2	7023
27.01.2024	83,86%	84,21%	- 0,4	7023
03.02.2024				
10.02.2024				
17.02.2024				
24.02.2024				
02.03.2024				
09.03.2024				
16.03.2024				
23.03.2024				
30.03.2024				
06.04.2024				
13.04.2024				
20.04.2024				

Performance des hébergeurs

Développé en collaboration avec

Langue
Français

Saison
Hiver 2024

Etat ou
25 février 2024

Comparé à
18 février 2024

28.10.2023 - 03.05.2024

Destination

ACCUEIL

Chiffres clés

ADR

CHF 127.85

RevPAR

CHF 63.19

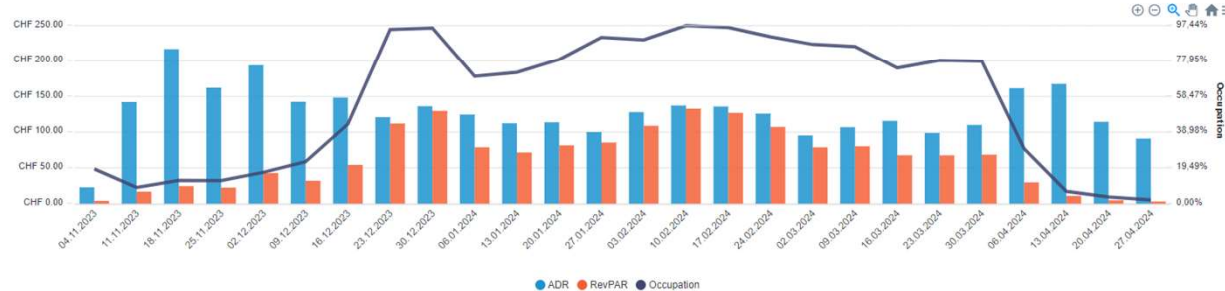
Occupation

56.1%

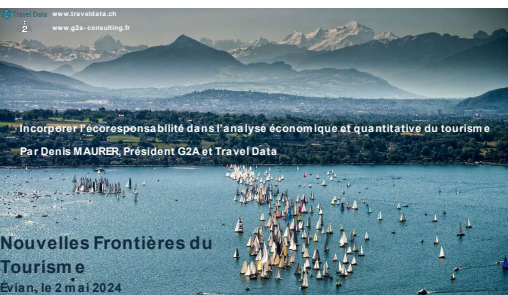
Nombre de lits

1'888

Evolution des performances des hébergeurs par semaine



Comment intégrer l'écoresponsabilité dans nos matrices ?



Incorporer l'écoresponsabilité dans l'analyse économique et quantitative du tourisme

Par Denis MAURER, Président G2A et Travel Data

Nouvelles Frontières du
Tourisme

Évian, le 2 mai 2024

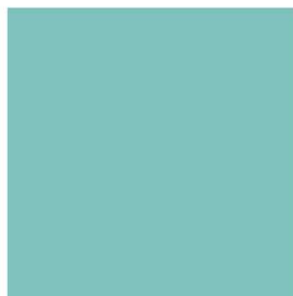
vacances

Rompre avec l'instantanéité qui tue le bilan

Écoresponsabilité et Tourisme

Une méthode vers
des futurs désirables

L'OBSERVATOIRE
DU TOURISME BY 
DES SAVOIE



Pour un futur du tourisme désirable et équilibré

QUELS FUTURS DÉSIRABLES ?



Un tourisme viable sur le plan économique,

- Maintenir le tourisme comme socle incontournable
- Équilibrer l'activité dans l'espace et dans le temps
- Créer et conserver de la valeur localement



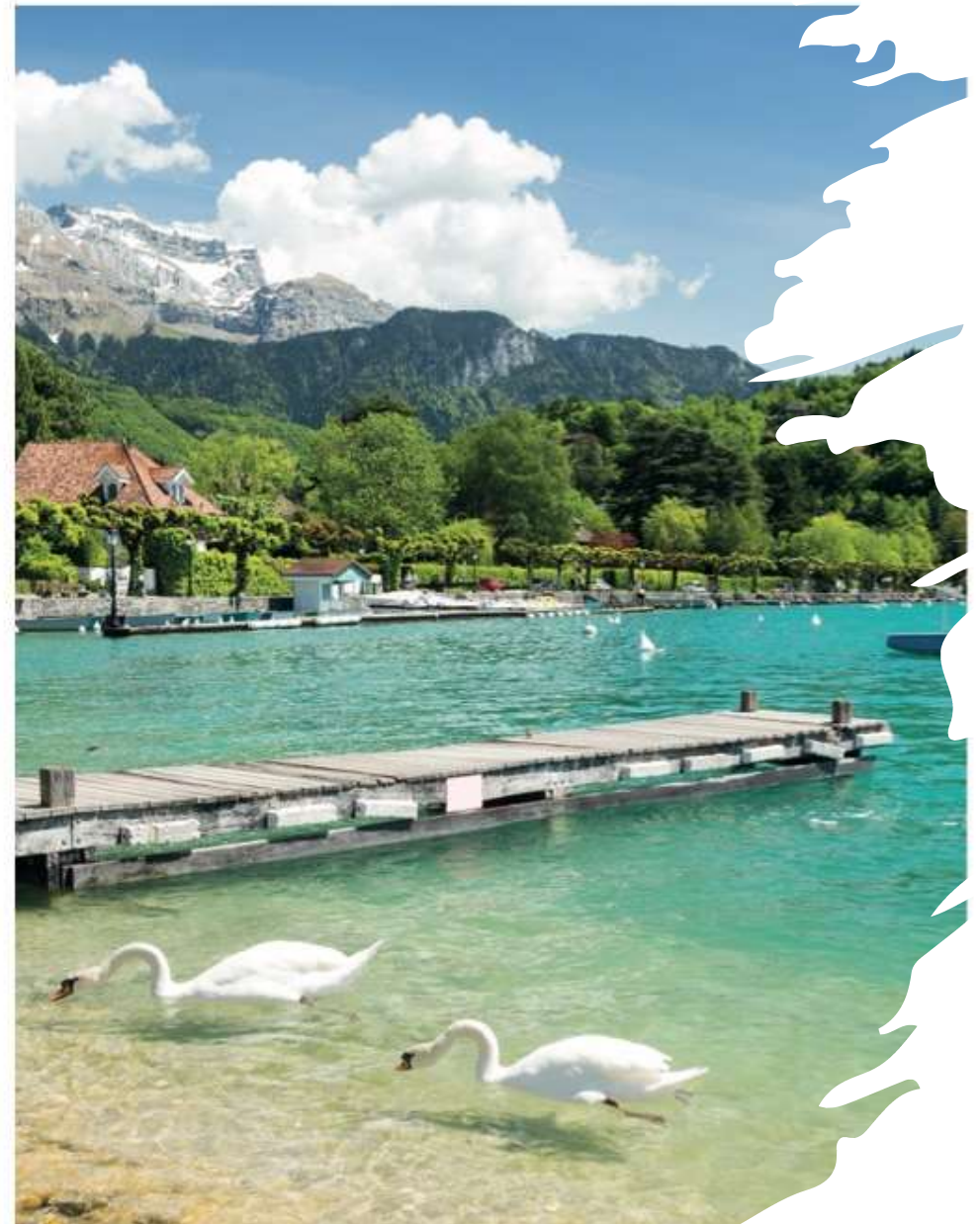
équilibré sur le plan humain,

- Renouveler la clientèle
- Préserver les dynamiques de vie locale
- Développer le logement pour les habitants et les saisonniers



et durable sur le plan environnemental.

- Décarboner les mobilités touristiques
- Rénover les logements touristiques
- Rationnaliser l'artificialisation des sols



Le Pitch

**Une valeur ajoutée ou
des dépenses
touristiques générées
sur des périodes plus
longues au profit de
plus d'entités**

**Des habitants qui
vivent plus de, en
acceptant plus ce
tourisme, des visiteurs
qui recherchent plus
d'authenticité**

**Avec des objectifs
écologiques clairs**

Création d'indicateurs spécifiques

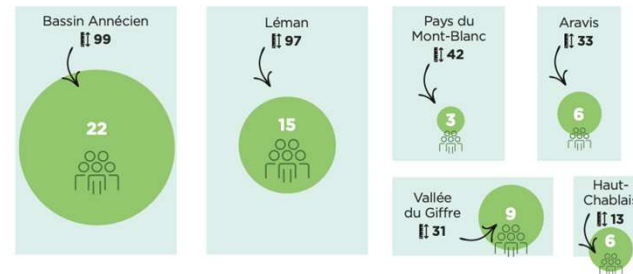
En limitant le
Nombre
d'indicateurs

RATIONNALISER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS

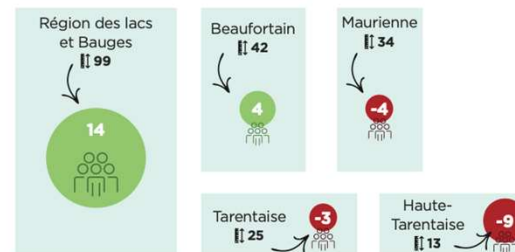
- L'artificialisation consiste à transformer un sol naturel, agricole ou forestier afin de les affecter à des fonctions urbaines ou de transport (habitat, commerces, infrastructures, équipements publics...).
- La loi Climat et Résilience fixe l'objectif d'atteindre en 2050 « l'absence de toute artificialisation nette des sols », dite « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN).

NOMBRE D'HECTARES ARTIFICIALISÉS ENTRE 2013 ET 2018

→ Haute-Savoie



→ Savoie



Sur le bassin annécien 99 % hectares artificialisés sur cette période ont permis d'accueillir 22 habitants supplémentaires par hectare.



Nombre d'habitants supplémentaires par hectare artificialisé pour les Savoie.

Tout cela pour éviter ce type de raccourcis, sans les occulter...

■ Dépenses touristiques ■ Autres dépenses

x1,6

Les touristes étrangers, relais de croissance et d'activité ! En hiver, dans les stations de montagne des Savoie, le budget d'un visiteur étranger est en moyenne 1,6 fois supérieur à celui d'un visiteur français.

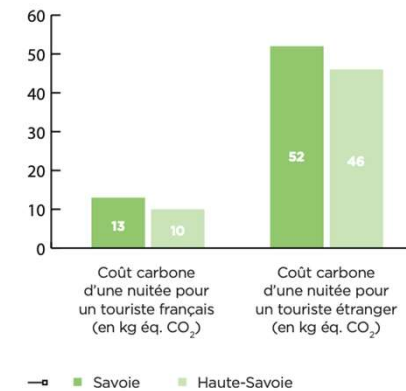
• PANIER MOYEN DES TOURISTES HIVER 2022 HORS ACHEMINEMENT :

Français : 97 € / jour / personne

Étrangers : 155 € / jour / personne

C'est le coût carbone moyen du transport d'un touriste français sur nos territoires. Le déplacement moyen par nuitée d'un touriste français « coûte » 4 à 5 fois moins d'émissions de CO₂ que celui d'un touriste étranger.

• COÛT CARBONE D'UNE NUITÉE POUR UN TOURISTE (EN KG ÉQ. CO₂)



Nouvelles technologies pour nos indicateurs



Meteory



Agriculture



Forets

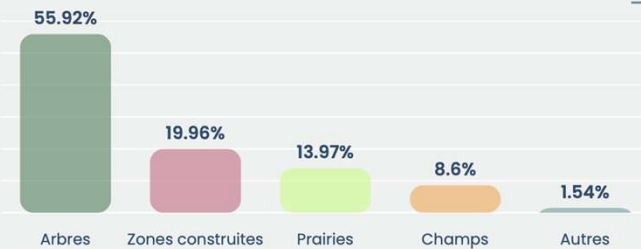


Urbanisme

ANNEMASSE CHABLAIS



Repartition du territoire

**6.85 %**

de sols artificialisés en plus de 2016 à 2023

1.46 x

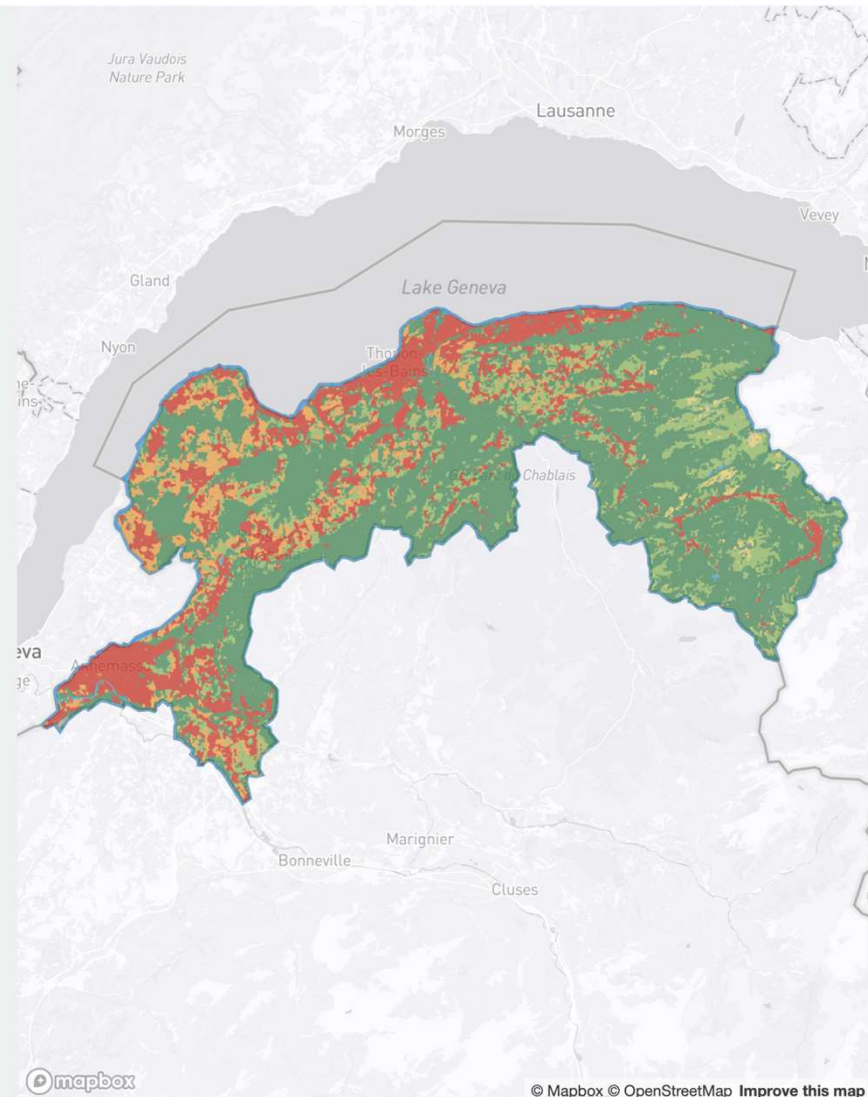
moins d'artificialisation que la moyenne nationale

3.19 %

de forêt en moins de 2016 à 2023

2.20 x

moins de forêts perdues par rapport à la moyenne nationale

[EN SAVOIR PLUS ↗](#)



NOUVELLES FRONTIÈRES DU TOURISME

Par Denis MAURER, Président G2A Consulting – Travel Data
denis.maurer@g2a-consulting.fr



MERCI

Évian, le 2 mai 2024

