

Flux Vision

Quelle observation touristique
demain au service des besoins
locaux

Jean-Michel Contet, Flux Vision Tourism Projects Manager

Florian Farina, Responsable Commercial Flux Vision

Séminaire Acteurs Tourisme Léman

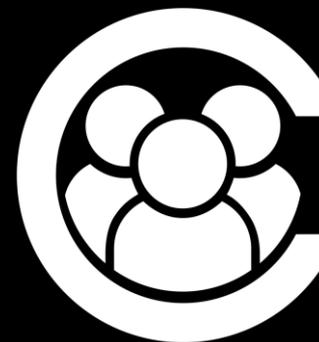
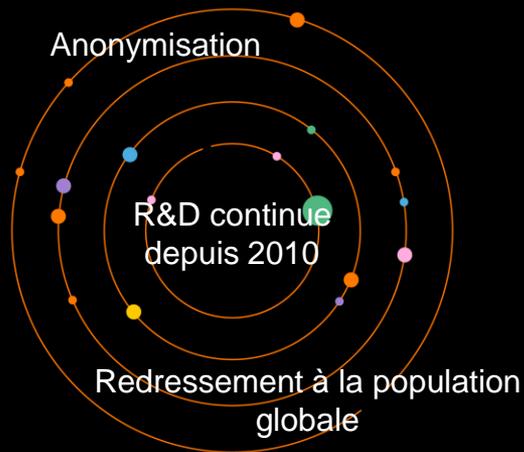
26 mai 2025 Genève



Business



Créer de la valeur à partir des données mobiles



Données brutes

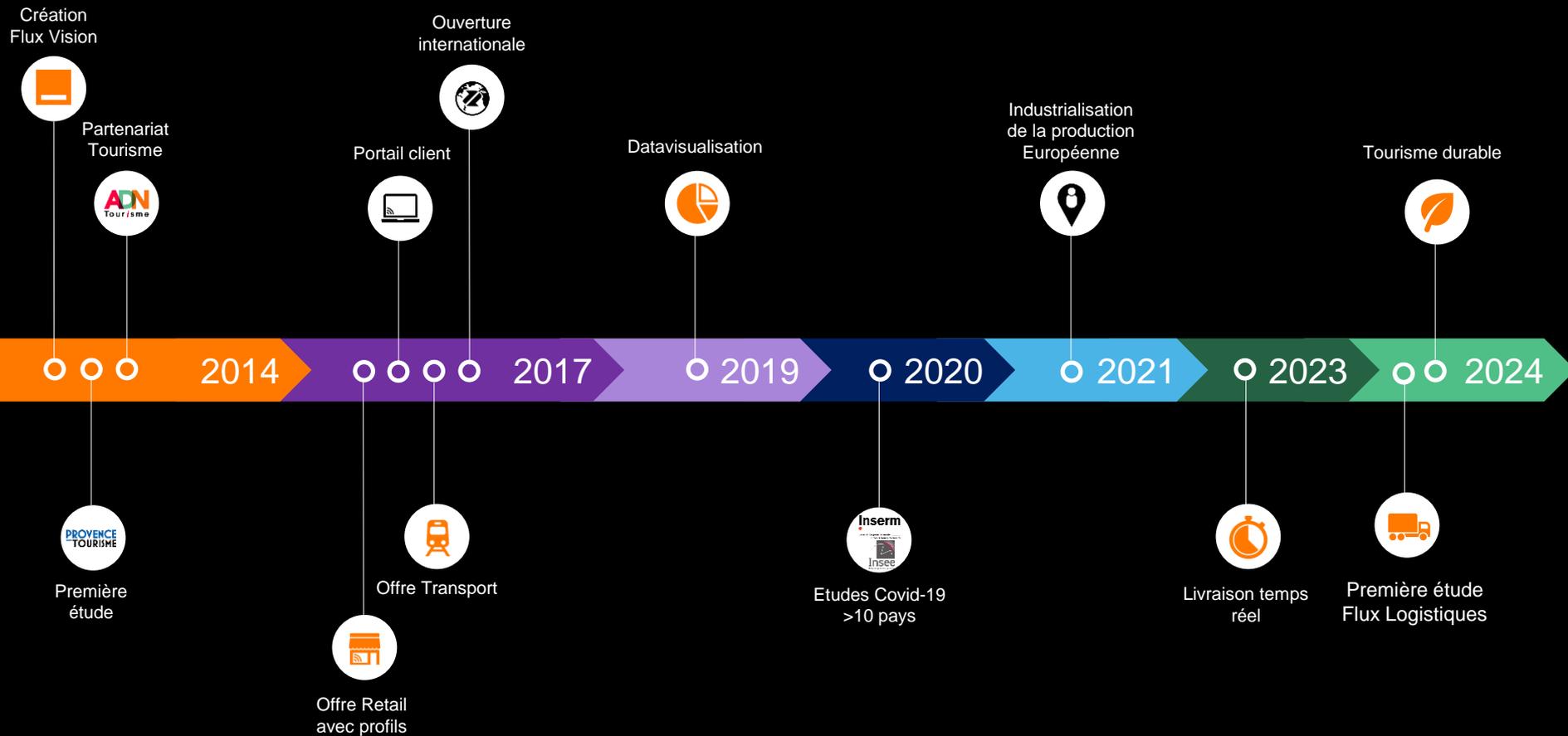
10 milliards d'évènements réseau
traités par jour en temps réel



Indicateurs métiers

Statistiques des comportements de la
population globale

10 ans d'innovation et de succès



Des données fiables et actualisées

FREQUENTATION

Quelle est la fréquentation de la zone ?

DEPLACEMENTS

Comment se déplacent les visiteurs ?

PROFILS

Quels sont leurs profils sociodémographiques ?

Retail



Identifier une zone d'implantation et la zone de chalandise

Tourisme Events



Mesurer l'activité touristique du territoire et l'impact des évènements

Transport



Analyser la demande en transport pour adapter les offres de service



Fiabilité



Confiance

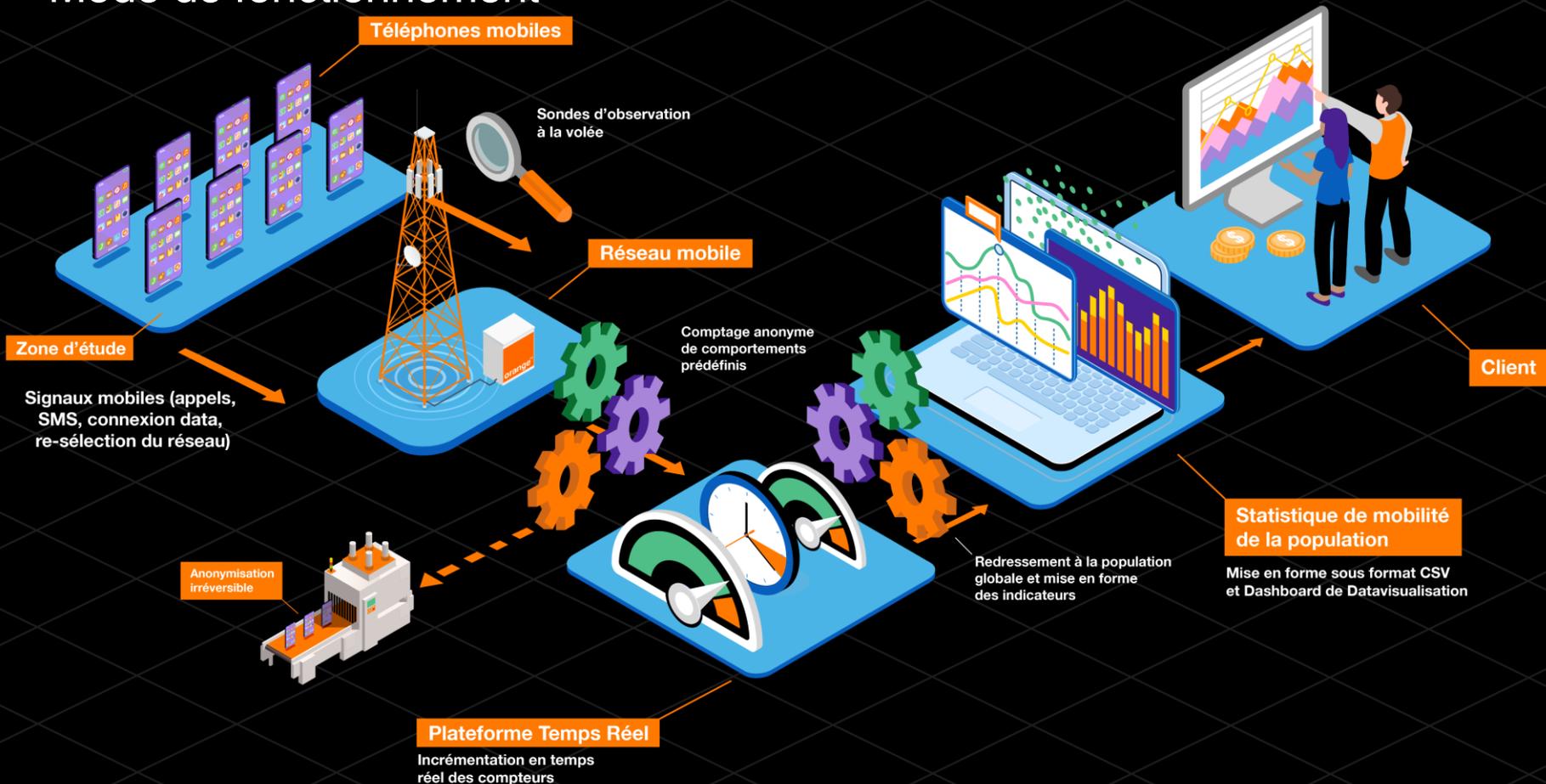


Richesse

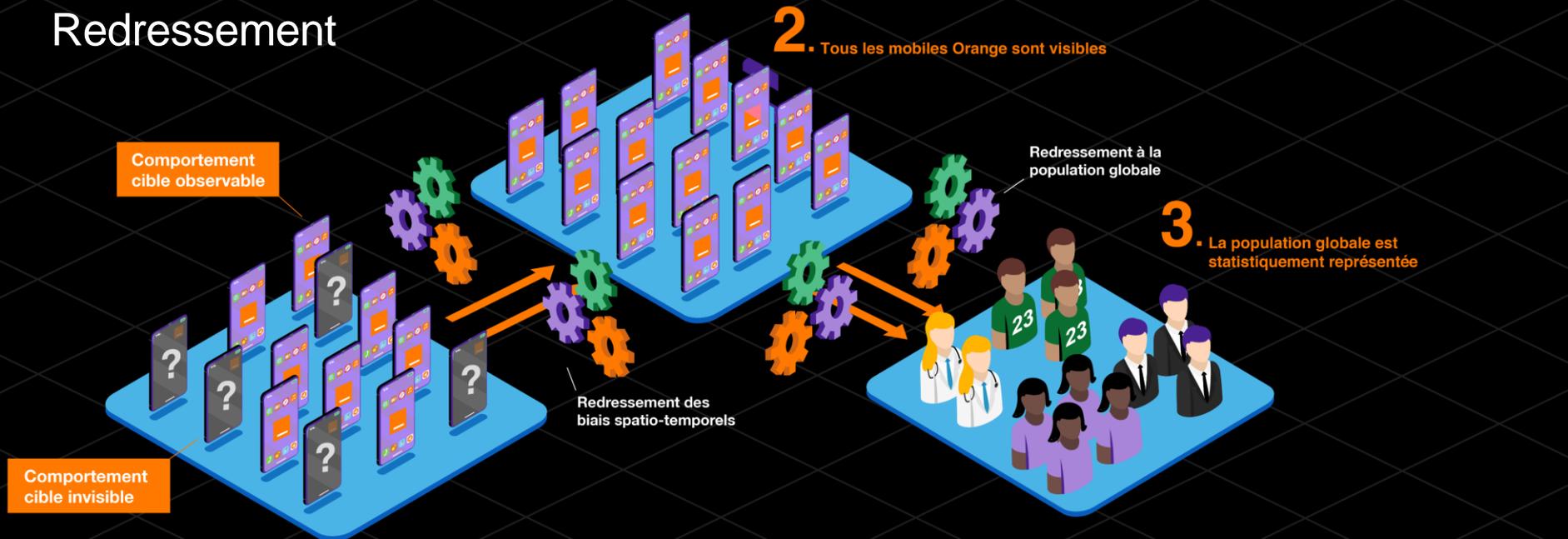


Réactivité

Mode de fonctionnement



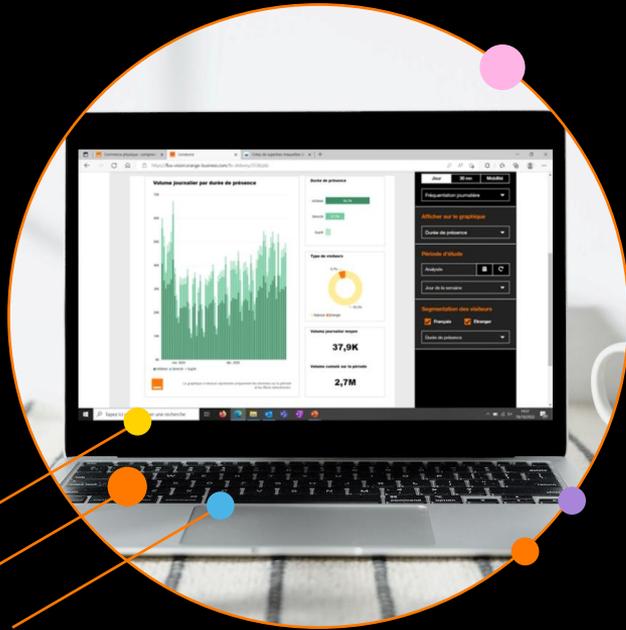
Redressement



Pour extrapoler à la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées :

1. On redresse les biais spatio temporels pour corriger les téléphones mobiles Orange invisibles.
2. On redresse les mobiles Orange à la population totale présente en y intégrant des données complémentaires :
 - La part de marché départemental pour les opérateurs français
 - Les accords de roaming pour les opérateurs étrangers
 - Le taux d'équipements, données de l'INSEE... en local
 - Le contexte socio démographique de l'observation
3. On obtient une population statistique globale.

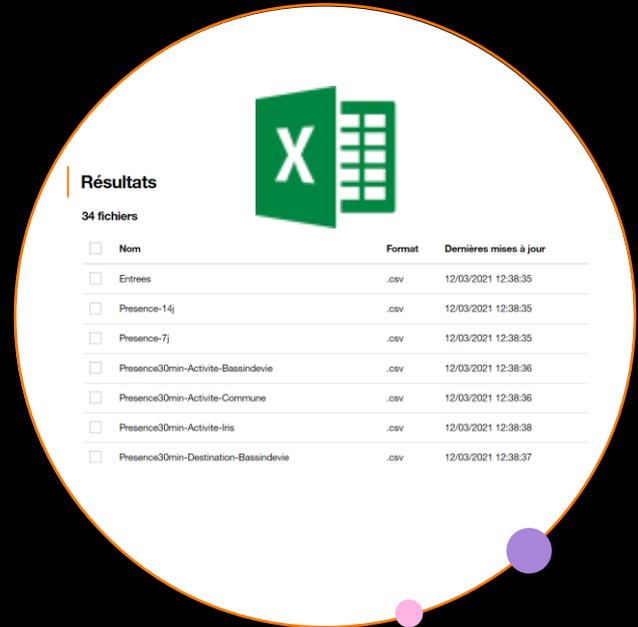
Mode de livraison



Data visualisation

Tableau de bord interactif Microsoft Power BI

- ✔ Simplicité de lecture des données



Format tabulaire

Fichiers CSV

- ✔ Croisement avec d'autres sources de données

Nos références



Retail et Cœur de Ville



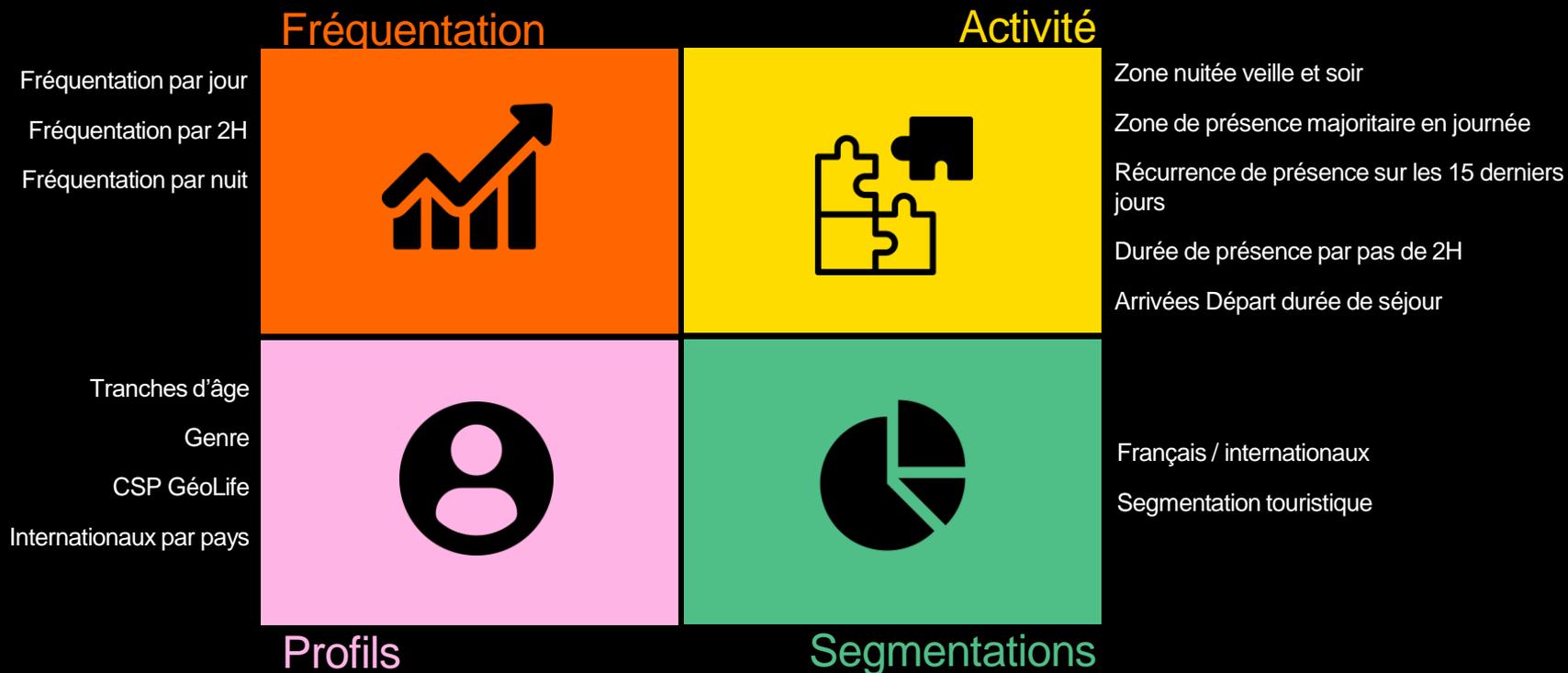
Tourisme



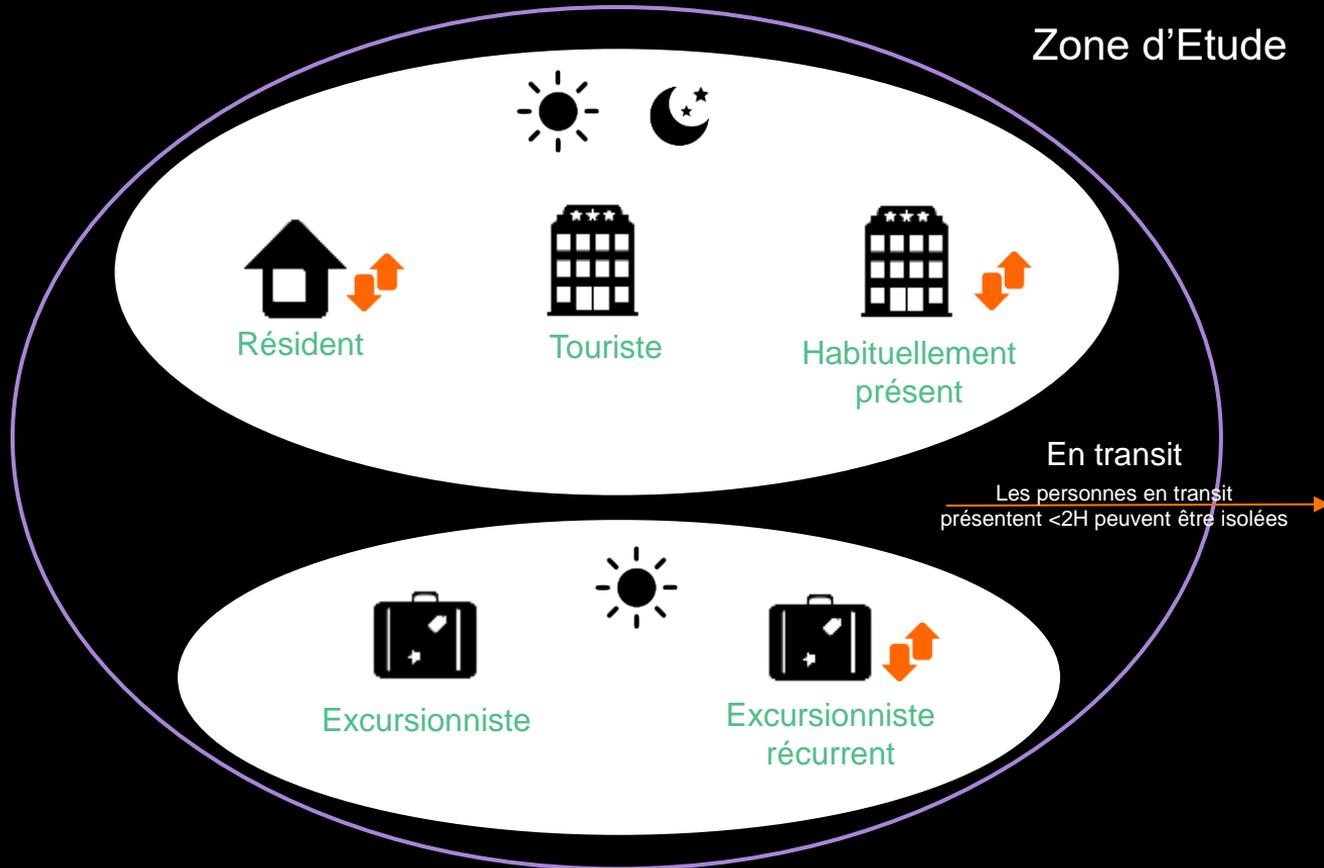
Transport



Nos indicateurs- offre tourisme



La segmentation touristique



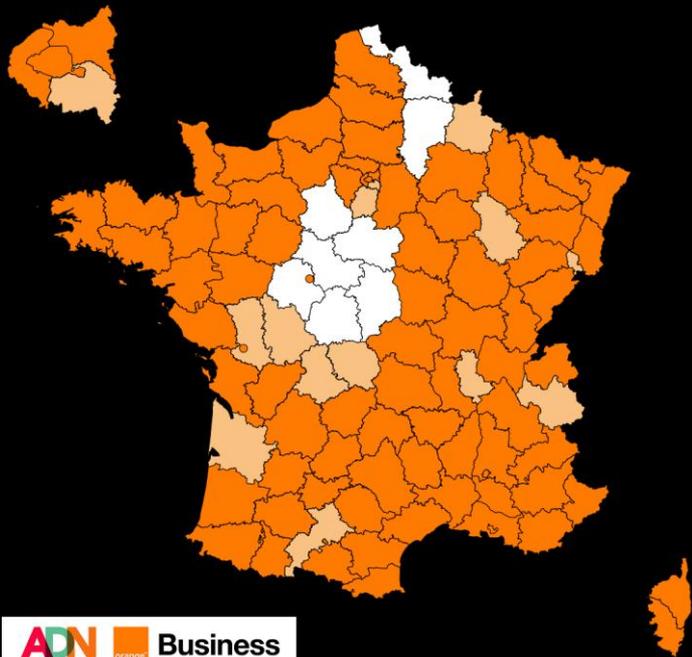
Légende :

 Présent le jour

 Dormant la nuit

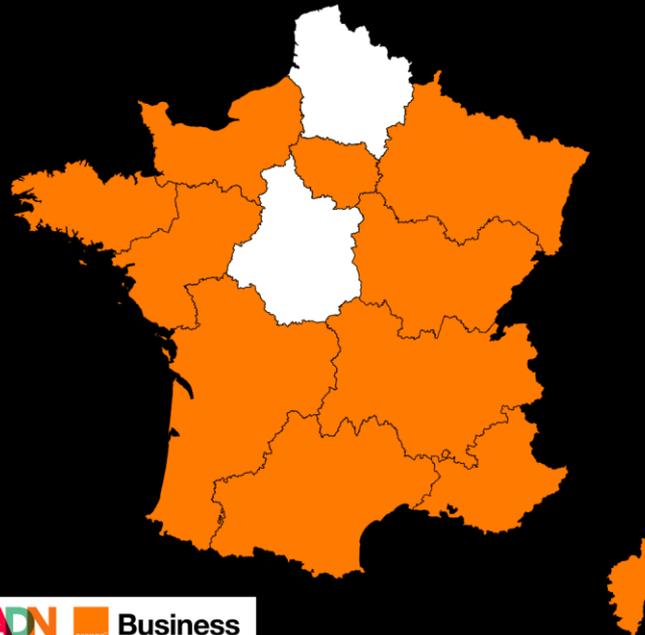
 Présence récurrente

Flux Vision: l'outil d'observation touristique utilisé par la majorité des départements et régions



Observation Flux Vision:

- Départementale et infra départementale
- Départementale uniquement
- Absence d'observation Flux Vision



Observation Flux Vision:

- Régionale
- Absence d'observation Flux Vision

CRT Auvergne Rhône Alpe Bilan des Vacances d'hiver 2025

Une fréquentation stable, soutenue par les clientèles étrangères

Les données issues du dispositif **Orange Flux Vision** indiquent une **stabilité de la fréquentation touristique globale** sur le périmètre **Montagne Stations** de la région lors des **Vacances d'hiver** comparativement à l'année dernière.

La **fréquentation étrangère progresse de +10,2 %** sur la période. Parmi les **pays européens** dont les nuitées progressent sur les Vacances d'hiver on relève : le **Royaume-Uni (+21,6 % de nuitées)**, la **Belgique (+8,6%)** et l'**Allemagne (+12,8%)**. Sur les marchés **longs courriers**, on note une belle dynamique des **États-Unis (+27,5% de nuitées)** et du **Canada (+17,6%)** sur la période.

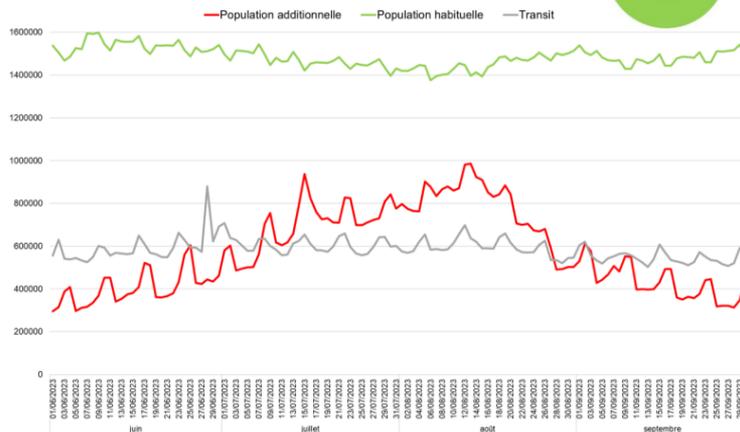
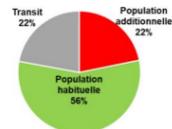
LES FLUX DE POPULATION EN SAVOIE MONT BLANC

Voir définitions page 17

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business

Les flux de population en journée en Savoie Mont Blanc – Été 2023

En Savoie Mont Blanc au cours de l'été 2023, plus de la moitié des personnes présentes en journée sur le territoire sont des résidents (population habituelle), **22% sont des touristes** (population additionnelle) et 22% sont de passage (transit).



Observatoire Savoie Mont Blai



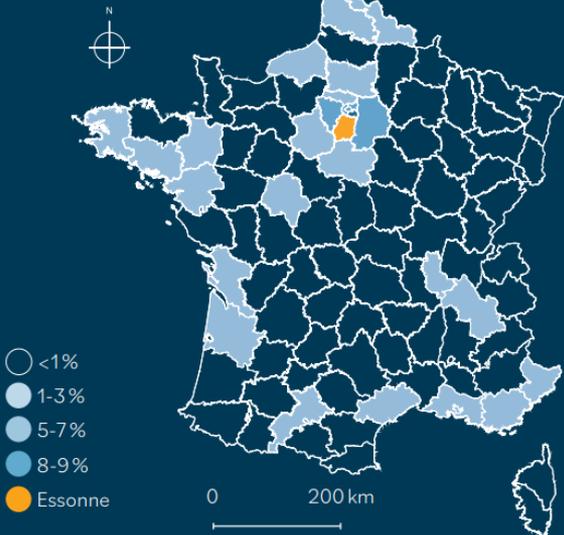
Déterminez l'origine géographique des touristes

Département de résidence des Français: donnée déclarative de l'adresse de facturation de la carte SIM

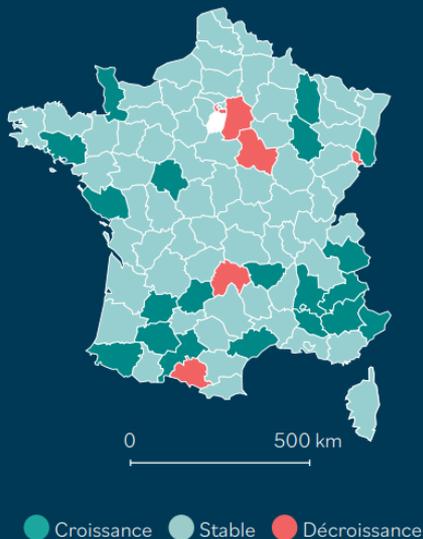
Pays de provenance des internationaux : nationalité de la carte SIM qui se connecte sur le réseau français, donnée provenant des accords internationaux entre opérateurs

ADT Essonne 2023

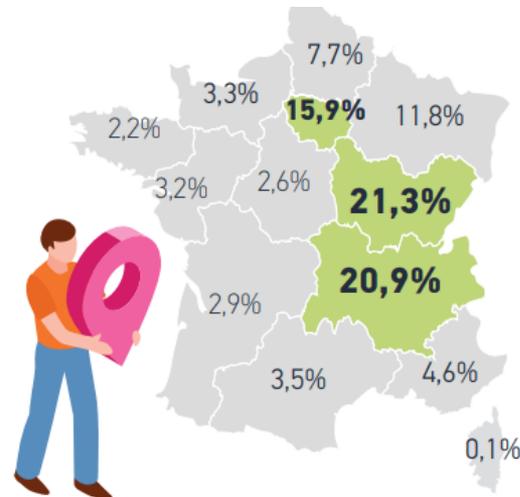
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



Jura Tourisme 2023



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES DANS LE JURA

*Touristes originaires de Bourgogne-Franche-Comté hors Jura

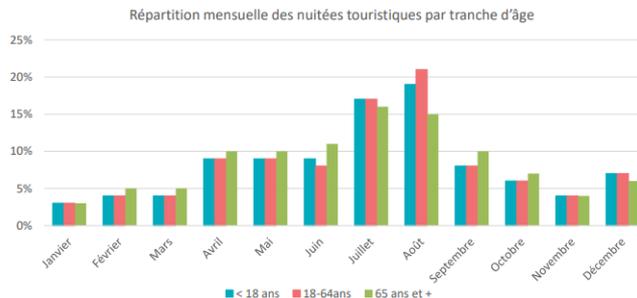
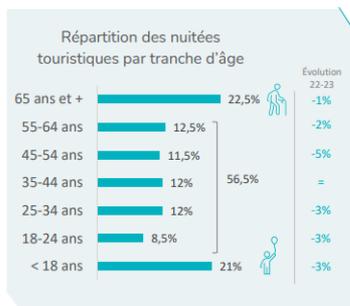


Déterminez le profil et l'âge des touristes

Profils sociodémographiques : uniquement pour les Français
 profils CSP (segmentation Géolife d'Orange), tranche d'âges, répartition homme/femme, part des voyageurs professionnels

Loire Atlantique 2023

Profil socio-démographique des touristes français



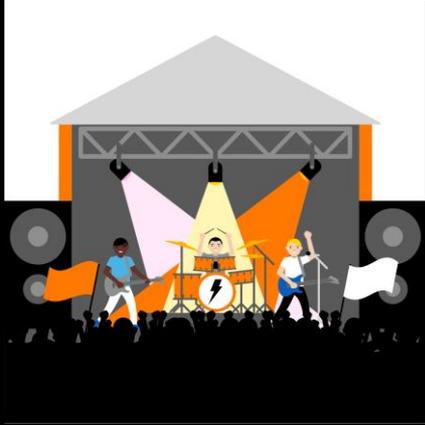
 1 nuitée sur 5 est réalisée par une personne de **plus de 65 ans**

Une clientèle « sénior » qui a moins baissé que les autres tranches d'âge et qui est davantage présente sur les ailes de saison

La moitié des nuitées est réalisée par des CSP+

Etudes complémentaires aux études touristiques

Des études spécifiques peuvent compléter l'observation touristique



Etude évènementielle

Etude d'une zone précise pendant un temps court pour estimer la fréquentation d'un événement : Tour de France, festival, foire, ...



Tourisme Durable

Mode de transport et estimation de l'empreinte carbone résultant du déplacement des touristes sur le lieu de séjour



Transport

Analyse des déplacements sur le territoire et détection du mode de transport emprunté

Une solution tournée vers l'avenir

Augmentation de la précision
des modes de transport



Interrogation des données
en langage naturel



2025

2026

2027



Distinction des
mobilités douces



Prévision des
indicateurs



Merci !

Contacts :

Jean-Michel Contet

jeanmichel.contet@orange.com

Florian Farina

florian.farina@orange.com



Business