

GENEVA

Séminaire ATL 2025 Tourisme Lacustre

Adrien Genier
Directeur Général
Genève Tourisme et Congrès



What's up

On Lake Geneva

Uf Genfersee...

Sur le Léman ;)



Nouveautés !



Nouveautés !

ROLEX

SAILGP

WE'RE READY
GENEVA. ARE YOU?

THIS IS SAILGP.



WEEKEND

20/21
SEPT 2025

GENEVA

SEBASTIEN
SCHNEITER

SWITZERLAND
SAILGP TEAM - DRIVER



ROLEX

SWITZERLAND
SAIL GRAND
PRIX

GENEVA

Nouveautés !



73 | | |

[Genève en bref](#) | [Politique genevoise](#) | [Ma commune](#) | [Grand Genève](#) | [L'encre bleue](#) | [Herrmann](#) | [Histoire gene](#) >

[Accueil](#) | [Genève](#) | [La CGN réduit ses horaires d'été faute de bateaux](#)

[Tourisme sur le Léman](#)

La CGN doit encore réduire ses horaires pour la saison d'été

Les bateaux s'arrêteront à nouveau dans les débarcadères de Lavaux, mais le nombre de courses sera réduit. À Genève, l'offre est diminuée de 30%.



[Claude Beda](#)

Publié: 23.05.2025, 17h03

Nouveautés !



Croisières sur le Léman

Sélectionner une langue

Fourni par Google Traduction

Actualités

Après 112 d'exploitation la
compagnie Swissboat
cessera son activité des croisières
touristique

LE 31 OCTOBRE 2024.

La location du ROMANDIE IV
sera possible dès le 15 novembre
**SEULEMENT POUR DES
TRANSFERTS**



Réservez une croisière

Trois éléments qui intègre le Lac et l'eau dans nos activités

Le Tourisme lacustre se traduit dans trois niveaux de nos activités



Produits

- Geneva City Pass
- **TOP 5 :1-hour CGN-Tour**
- Les Mouettes : Transport Publics avec GTC
- Loiris: Pédalo, Paddle, voiliers
- Premium: Geneva Boats
- Business: Limité par offre



Positionnement

- Geneva the Resort City
- Loisir et « Unexpected »
- **Traduit dans nos visuels**
- Adaptation aux marchés
- Possibilités Business



Communication

- Présence omnicanal
- Usage différencié
- Le lac acteur de Genève
- **Profiter des nouveautés**
- Soutenir les produits
- « **Sur-Communication** » par rapport à l'utilisation

GENEVA

Brand & Communications

Une identité largement orientée sur le lac



SANS FILTRE



IMMERSIF





AUTHENTIQUE

Etiketten
SBB
WK PALETTEN
wkpaletten.ch

PLURIELLE

A wide-angle photograph of a busy beach on a bright, cloudy day. In the foreground, the backs of three people's heads and shoulders are visible: a man in a white shirt on the left, a woman in a yellow shirt with a braid in the center, and a young boy in a blue and white striped shirt on the right. The middle ground is filled with a large number of people sunbathing on towels and blankets on the sand. Some are lying down, while others are sitting up. To the right, a group of people is near the water's edge, and a few are swimming in the shallow water. The background features a line of trees on the left, a body of water with a yellow buoy line, and distant mountains under a sky with large, white, fluffy clouds. The overall atmosphere is one of a popular, active outdoor gathering.

Opérationnel





Une fin d'année riche en actualités !

La fin de l'année approchant, Genève révèle son visage festif et rassembleur. Des événements culturels variés viendront faire briller notre ville tant pour ses visiteurs que pour ses habitants. Des nouveautés sont également à découvrir sur le plan gastronomique et des activités touristiques.



LA DESTINATION EN CHIFFRES

Sur la période de janvier à septembre, la progression des arrivées se poursuit de plus belle, avec une hausse de 8,96% si l'on compare avec la même période en 2019. Cette tendance favorable conforte Genève au deuxième rang des villes les plus visitées en Suisse.

Consultez tous les chiffres

FESTIVITÉS À NE PAS MANQUER

Les prochaines semaines s'annoncent riches en festivités. Les Design Days invitent à la découverte d'ateliers et galeries à travers la ville. De tout décembre, la Vieille-Ville s'anime à la faveur de la course, puis de la Fête de l'Escalade, moments incontournables de la vie de notre cité. Cette fin d'année sera aussi l'occasion de flâner au Marché de Noël qui fera briller le Quai du Mont-Blanc.

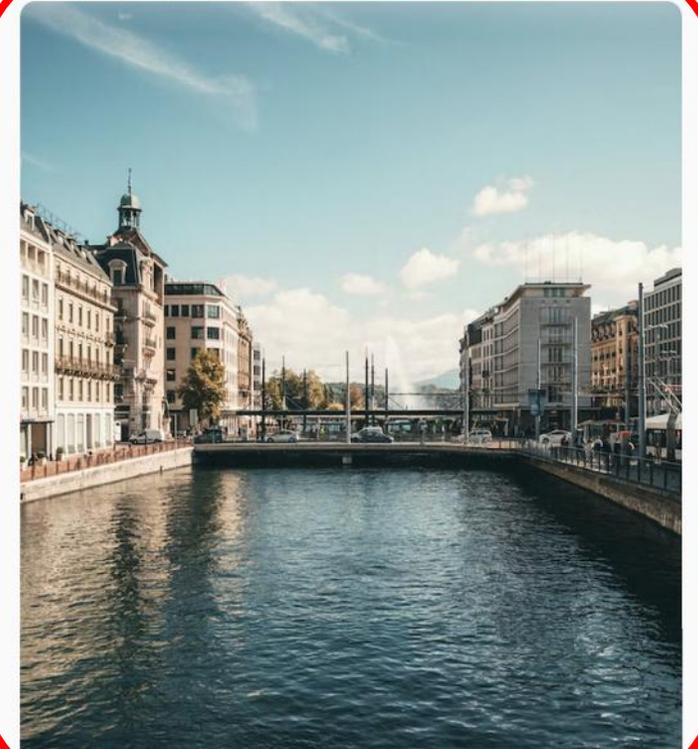
Découvrez les autres événements



Une environnement visuel largement orienté sur le lac et l'eau

Sommaire

1. [La Destination en chiffres](#)
2. [Nouveautés Gastronomie](#)
3. [Nouveautés Activités touristiques](#)
4. [Nouveautés culturelles](#)
5. [Événements à ne pas manquer](#)
6. [Nouveautés "Venues"](#)
7. [Actions sur les marchés](#)
8. [Les Congrès](#)
9. [Accueil des visiteurs](#)
10. [Le développement durable](#)
11. [Actions digitales](#)
12. [Rencontre avec un partenaire](#)



Des campagnes qui s'appuie sur l'eau

- Accroître la considération pour Genève
- Renforcer notre positionnement en tant que destination de loisirs – Geneva The Resort City !
- Utiliser l'eau et le lac comme élément « inattendu » pour une ville d'affaire
- Le Jet d'Eau omniprésent
- Générer du trafic sur geneve.com pour récolter des leads qualifiés

Présenter l'eau comme appel, avant le produit

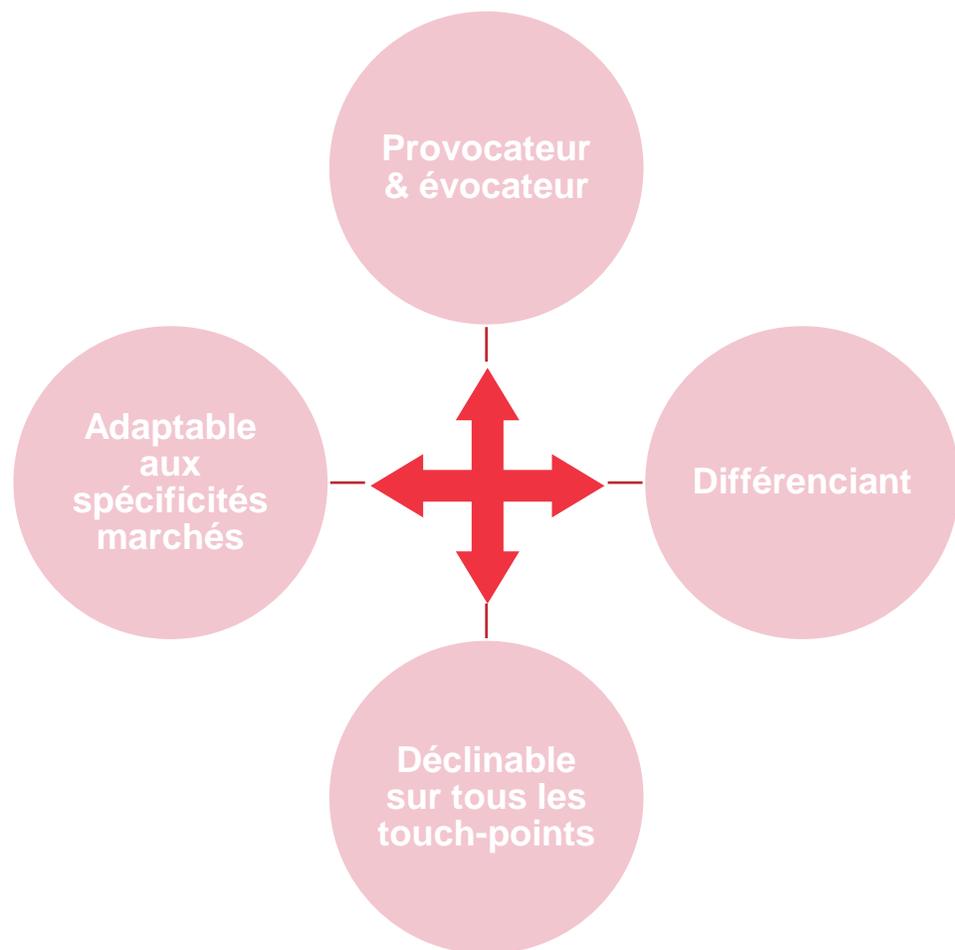
COME FOR
THE WATCHES
STAY FOR
THE WATER



UNEXPECTED
GENEVA

geneve.com

Des campagnes 360 avec la présence du lac à 50%





GENEVA

TOURISM

Visit [geneve.com](https://www.geneve.com)