



hes.  
**so**  
**business.**

*Réseau ATL*  
*Séminaire 26.05.25*  
*Tourisme lacustre*



**> Projet**  
**«Inventaire des**  
**activités aquatiques**  
**sur le Léman»**

## > 1. Contexte

- Dernière année de formation Bachelor en Tourisme : 1 module obligatoire lié à l'Institut de Tourisme -> «Projets Institut»
- Sujet de travail issu du projet Réseau Acteurs Tourisme Léman : réaliser un inventaire et une analyse de l'offre d'activités aquatiques autour du Léman
- 7 étudiants ont travaillé en groupes sur le sujet, durant l'été et le semestre d'automne 2024
- Cette présentation fait la synthèse de leurs recherches et souhaite apporter quelques pistes de réflexion pour le futur



## > 2. Méthodologie

### a. La recherche documentaire

- Le label «France Station Nautique» : analyse des critères de classification et de catégorisation des activités
- Définition du cadre de l'étude : différenciation entre les activités lacustres (autour du lac) et nautiques/aquatiques (sur ou au bord du lac exclusivement)
- Identification de 7 régions touristiques (Genève, Nyon, Morges, Lausanne, Vevey-Montreux, Bouveret-Evouettes et Léman français) et analyse de leur positionnement par rapport au lac
- Revue de littérature existante sur le tourisme lacustre et les tendances



## > 2. Méthodologie

### b. La création d'un outil d'inventaire et d'analyse

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
	NOM DE L'ENTREPRISE	ACTIVITES	TYPE D'ACTIVITE	REGION	LOCALITE	ADRESSE	TYPE CLIENTE	GRUPE OBLIGATOI	PRIX	PERIODE D'ACTIV	NIVEAU	SUR
182	CERN Kayak Club	Dragonboat	Sportive	Genève	Meyrin		Tout public	Non	Payant	Toute l'année	Tous niveaux	Oui
183	Navlak	Bateau moteur	Formative (école de voile)	Genève	Petit-Lancy	70 Route du Pont-Butin	Adultes	Non	Payant	Toute l'année	Avancé	Oui
184	Patio Boat	Navigation	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Genève	Quai Gustave-Ador 52	Tout public	Oui	Payant	Toute l'année	Tous niveaux	Oui
185	Bains des Pâquis	Baignade	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Genève	Quai du Mont-Blanc 30	Tout public	Non	Payant	Toute l'année	Tous niveaux	Non
		Wakeboard	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
		Surf	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
186	Wake Sport Center	Wakecable	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
		Tubing	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Oui	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
187	Swissboat	Navigation	Culturelle	Genève	Genève	Débarcadère des Pâquis	Tout public	Oui	Payant	Toute l'année	Tous niveaux	Oui
		Baignade	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
		Jeux gonflables	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
188	Genève-Plage	Stand Up Paddle	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Non
		Aqua gym	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui
189	Société des Mouettes Genevoises Navigation (SMGN)	Navigation	Récréative (plaisir + détente)	Genève	Genève	Quai du Mont-Blanc	Tout public	Non	Payant	Toute l'année	Tous niveaux	Oui
190	YOGA SHOP GENEVE	Stand Up Paddle Yoga	Sportive	Genève	Cologny	Quai de Cologny 5	Tout public	Non	Payant	Été	Tous niveaux	Oui

- Des informations basiques (nom prestataire, activité, adresse, url) et d'autres critères (type d'activité, région, type de clientèle, payant/gratuit, saisonnalité, niveau, surveillance, accès, avis Google, certification, indication de tourisme accessible et d'engagement envers la durabilité).
- Utilisation de Scribblemaps pour créer des visuels de cartographie et du logiciel Sphinx pour certaines représentations graphiques

### c. La récolte des données

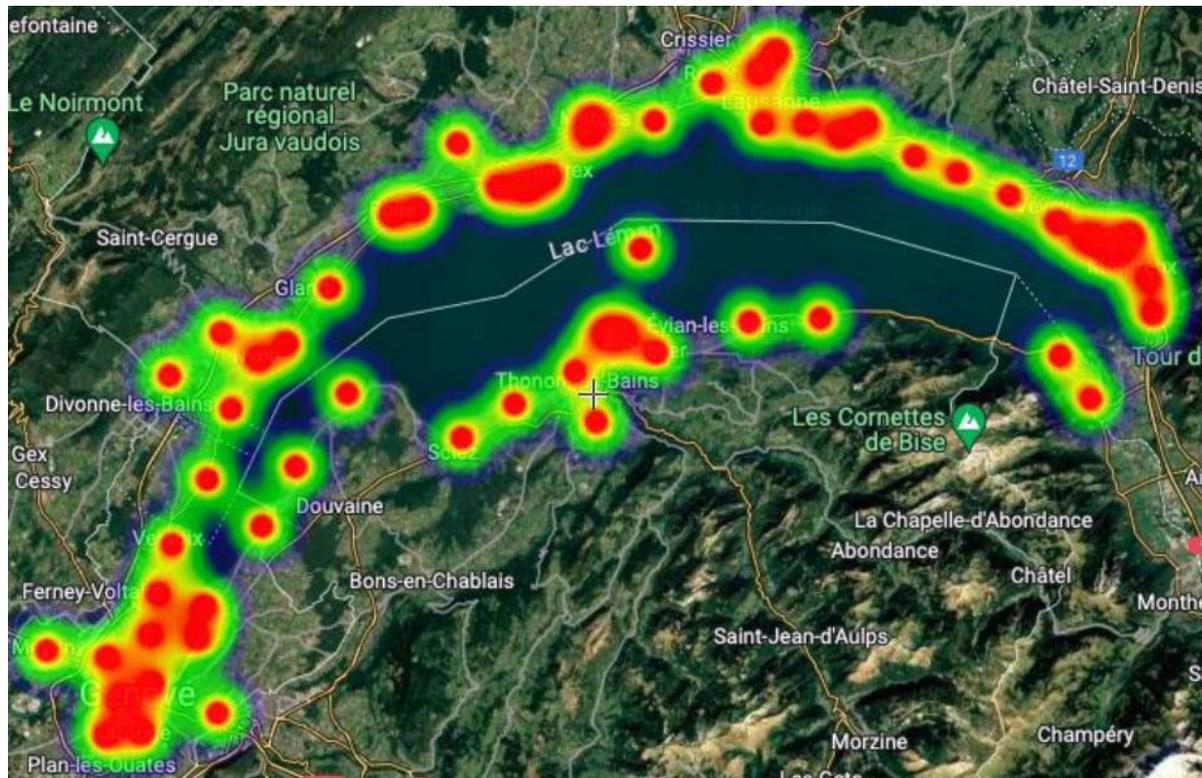
- Principalement via les sites web des prestataires et des OT, Google, Tripadvisor

### d. Des entretiens

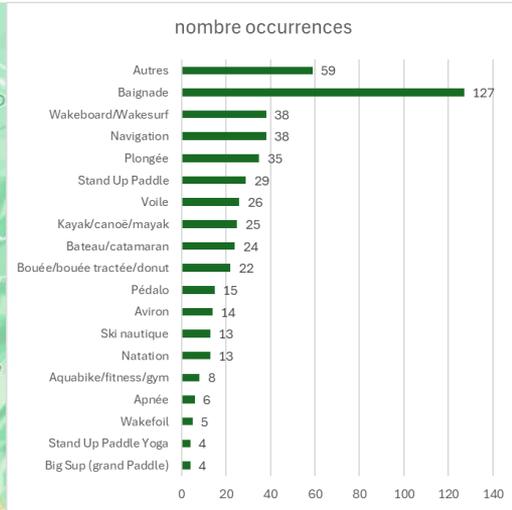
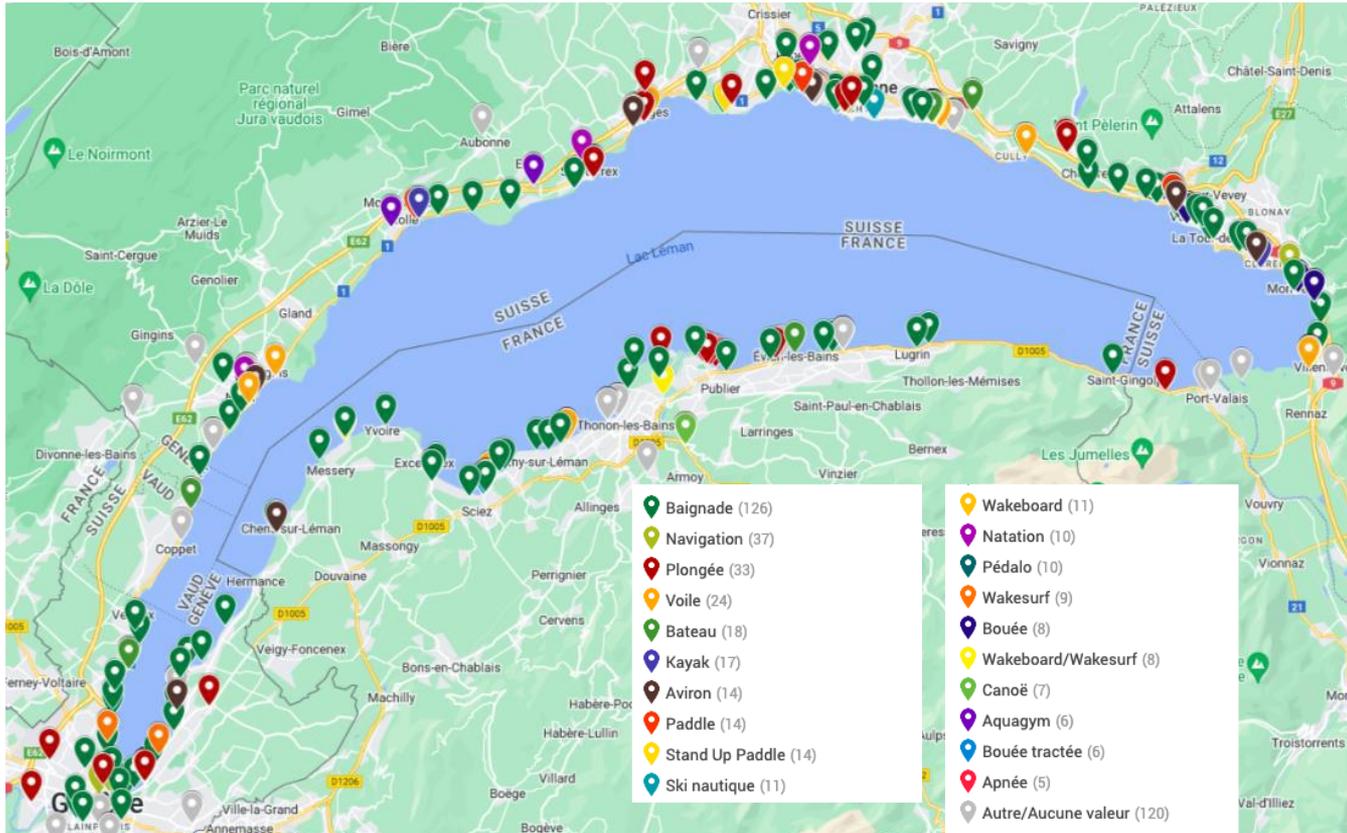
- Avec quelques responsables d'offices de tourisme

## ➤ 3. Constats

- L'inventaire n'a pas la prétention d'être exhaustif !
- Plus de 500 activités référencées
- Une offre diversifiée et largement répartie autour du lac, hormis 2-3 zones moins accessibles



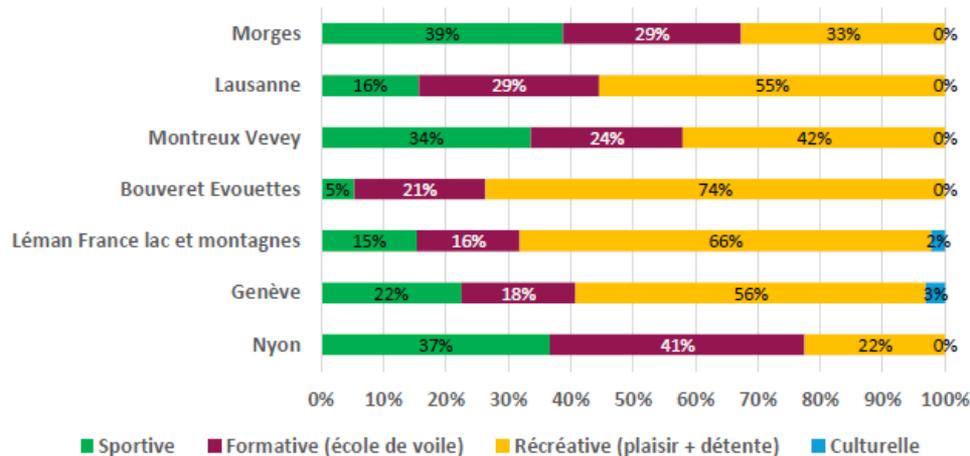
# > 3. Constats - activités



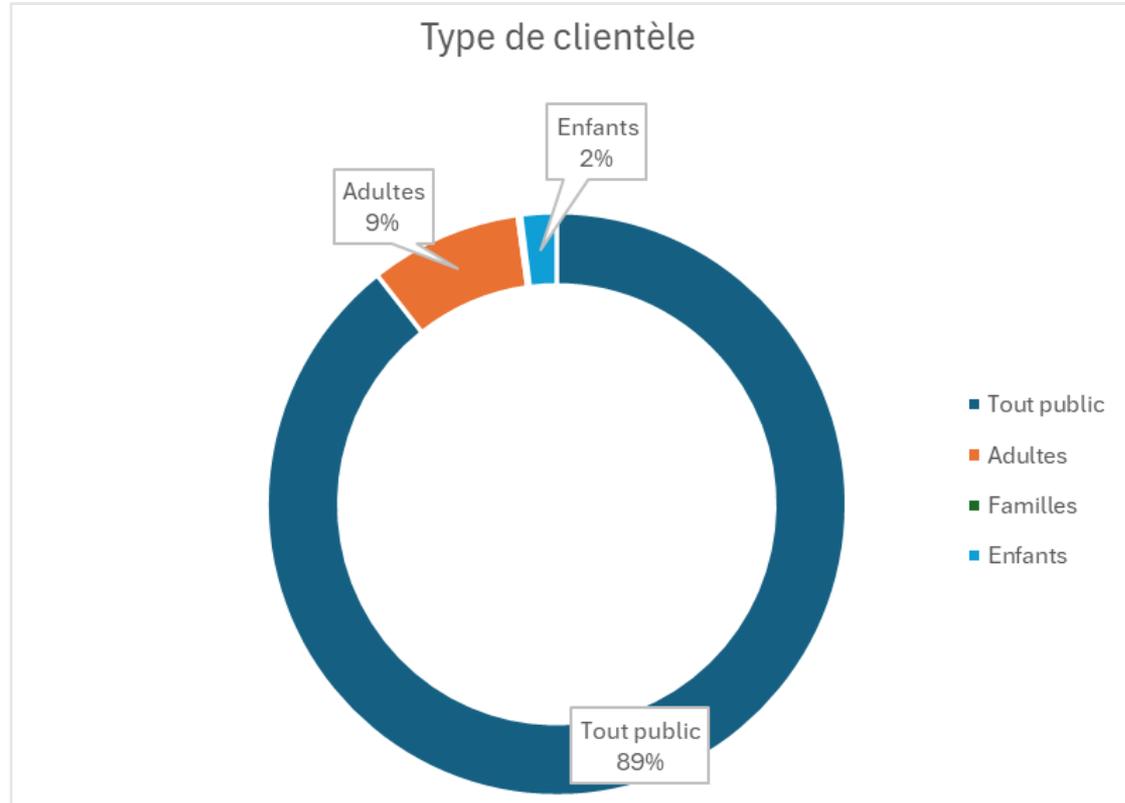
# > 3. Constats – par typologie



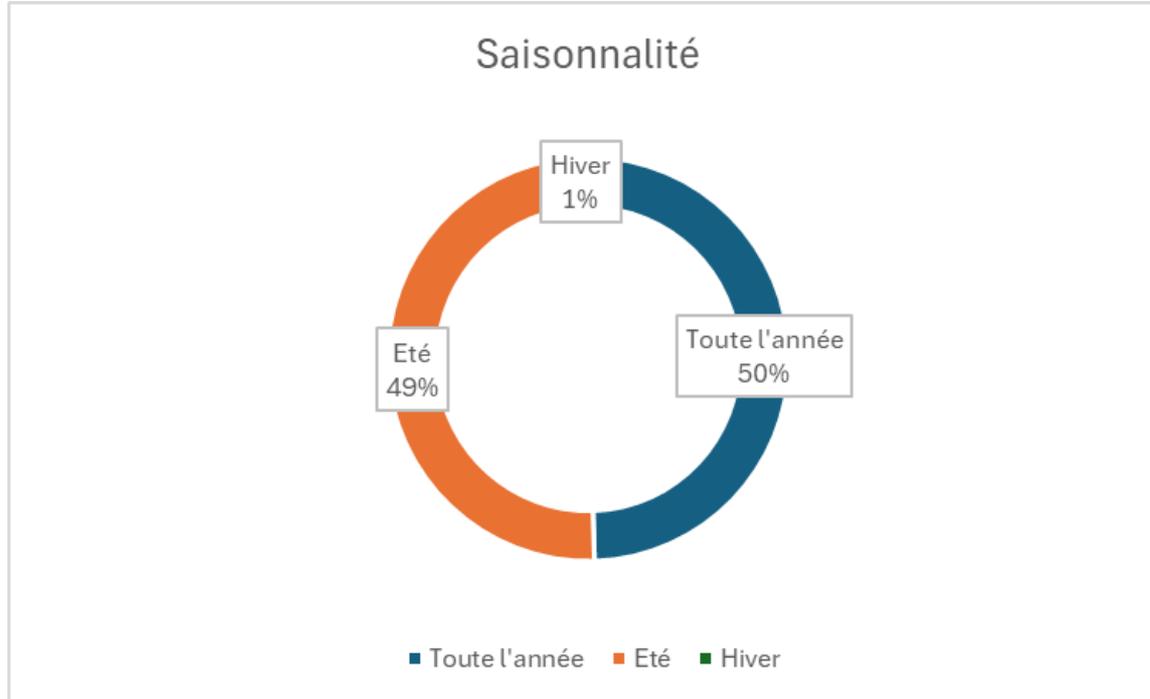
TYPE D'ACTIVITÉS %



## > 3. Constats – par clientèle

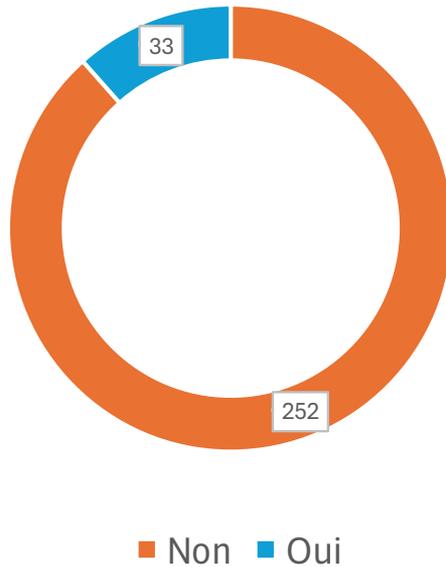


## > 3. Constats - saisonnalité

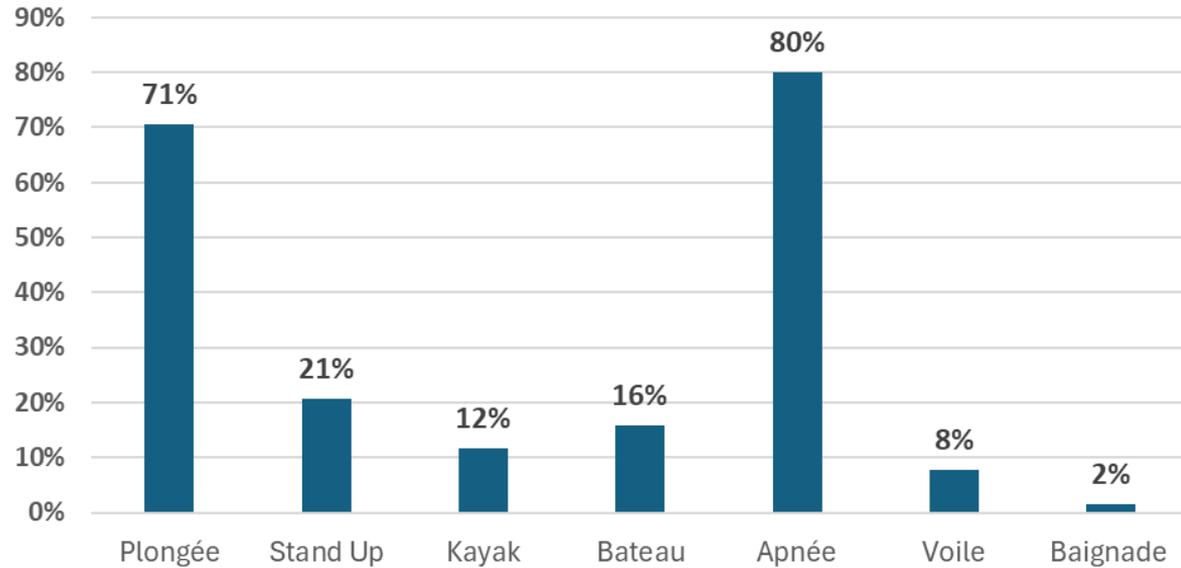


## > 3. Constats - certification

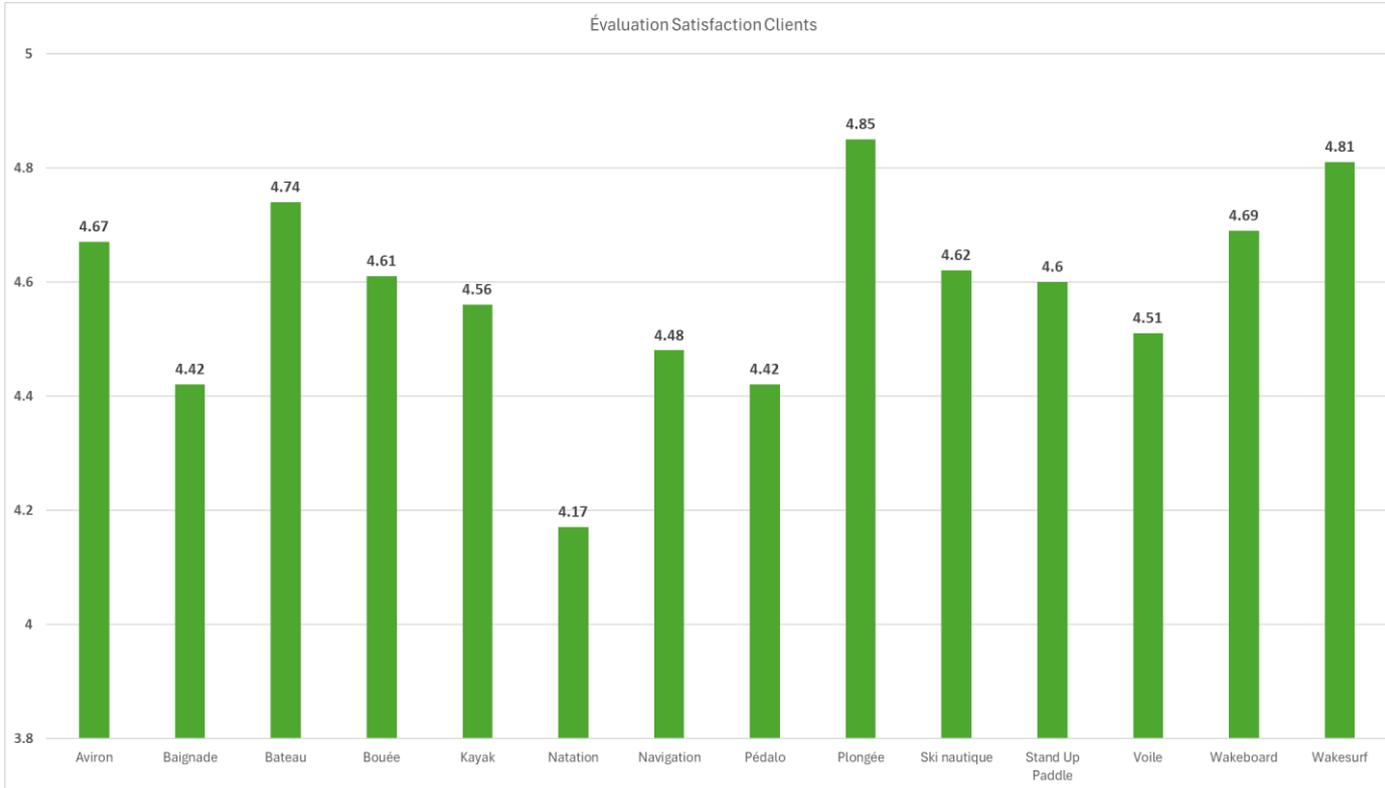
Certificats Clubs/ Associations



Activités certifiées en % de l'offre totale



## > 3. Constats – satisfaction exprimée



**Plongée**  
4.85

**Baignade**  
4.42

**Bateau**  
4.75

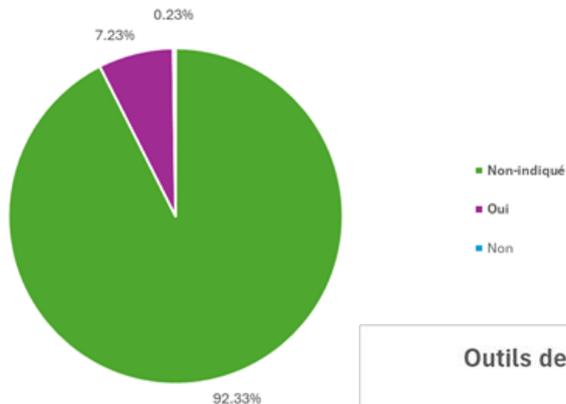
**Stand Up Paddle**  
4.6

**Navigation**  
4.48

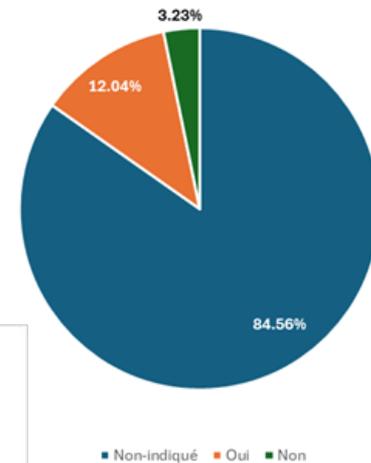
**Activités certifiées**  
4.8

## > 3. Constats – objectifs de durabilité

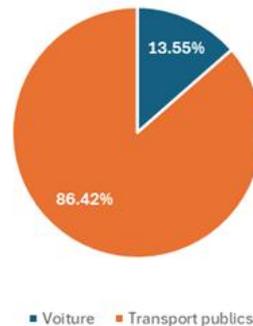
Représentation de l'engagement durable des activités aquatiques autour du Léman



Accessibilité personnes mobilité réduite



Outils de mobilité pour accéder aux activités



## 4. Analyse SWOT

### FORCES

- Cadre naturel exceptionnel
- Diversité d'activités
- Accessibilité
- Infrastructures bien développées
- Traditions nautiques

### OPPORTUNITES

- Tourisme durable
- Allongement de la saison touristique
- Nouvelles technologies
- Nouvelles activités aquatiques
- Evènements internationaux
- Parcours thématiques
- Collaboration régionale

### FAIBLESSES

- Saisonnalité marquée
- Accessibilité des activités pour tous
- Coût des activités
- Manque de coordination
- Concurrence interne

### MENACES

- Changements climatiques
- Pression immobilière
- Conflits d'usage
- Pollution
- Concurrence autres régions lacustres
- Réglementations

## > 5. Synthèse

Le tourisme lacustre représente un moteur économique significatif sur les 2 rives du Léman, avec un large éventail d'activités nautiques et de loisirs, appréciées des clients.

Toutefois cette étude a mis en évidence un potentiel considérable qui semble peu exploité, dans l'idée de promouvoir le Léman non seulement en tant que destination de choix et de qualité pour ce type de tourisme mais au-delà, comme LA destination touristique lacustre.  
Faiblesses actuelles :

- la fragmentation importante de l'offre notamment du point de vue des activités aquatiques
- un manque de coordination entre les différents acteurs touristiques  
existence de produits combinés (par ex. Pass Léman France, Léman sans frontière) et de labels (France Station nautique, Pavillon bleu, Swisstainable) mais la lisibilité de l'offre reste difficile pour les visiteurs
- pas d'approche stratégique commune globale
- une saisonnalité forte concentrée sur l'été

## > 5. Synthèse

Quelques suggestions pour davantage exploiter le potentiel d'une destination Léman («Vivre le Léman») :

- renforcer la collaboration transfrontalière
- développer / élargir / améliorer des offres intégrées et attractives, sur l'année
- promouvoir les pratiques touristiques durables et encourager / soutenir les certifications
- partager et consolider les données afin de connaître la clientèle (locale et internationale), comprendre les besoins et les attentes
  - permettra d'élaborer une stratégie commune Léman
  - soutiendra la prise de décision

Etre conscients des obstacles, notamment en termes de disponibilités des ressources humaines et financières ; des difficultés de mise en commun des données et des informations ; des enjeux d'une bonne communication tant envers les partenaires/prestataires que les clients

## > 6. Pour nourrir vos réflexions...

Le modèle :



<https://www.bodensee.eu/fr>

## > 6. Pour nourrir vos réflexions...

### Internationale Bodensee Tourismus GmbH

- Landkreis Bodenseekreis (Allemagne)
- Landkreis Konstanz (Allemagne)
- Landkreis Lindau (Allemagne)
- Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee e.V. (Allemagne)
- Liechtenstein Marketing (Liechtenstein)
- Vorarlberg Tourismus (Autriche)
- Schaffhauserland Tourismus (Suisse)
- St.Gallen-Bodensee Tourismus (Suisse)
- Thurgau Tourismus (Suisse)



## > 6. Pour nourrir vos réflexions...



*Bodensee Card PLUS 3 Tage*

Gültig an drei einzeln wählbaren Tagen im Kalenderjahr.

– Ideal für einen erlebnisreichen Kurzurlaub –



*Bodensee Card PLUS 7 Tage*

Gültig an sieben einzeln wählbaren Tagen im Kalenderjahr.

– Die Karte für Einheimische und Mehrfachurlauber –

## > 6. Pour nourrir vos réflexions...



Boat Trips

A boat trip on Lake Constance is a highlight not to miss! In addition to the VSU (Scheduled boat trips) there are several private operators.

[DETAILS](#)



Cable car experiences

Cable cars take you to wonderful hiking areas and sunny terraces.

[DETAILS](#)



Nature and leisure experiences

The outstanding quality of the water and numerous natural aspects provide a home for flora and fauna and are also major attractions for visitors.

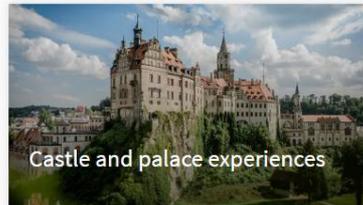
[DETAILS](#)



Baths and spa experiences

Relax in a moor bath, bathe in hot pools or invigorate your circulation by wading through ice-cold water.

[DETAILS](#)



Castle and palace experiences

A journey into the past. The region's castles and palaces are all worth a visit and have a lot to tell about the history of the region.

[DETAILS](#)



Museum & cultural experiences

Since the times of the Celts and Romans, the region has been home to a number of cultures and the crossroads of important travel and trade routes.

[DETAILS](#)



City experiences

Take a fascinating walking tour with a professional guide and discover the region in all her beauty.

[DETAILS](#)



Exclusive experiences

Special additional offers exclusive to Bodensee Card PLUS holders.

[DETAILS](#)

## > 6. Pour nourrir vos réflexions...

# Préparer votre séjour

Découvrir toutes informations utiles pour préparer votre séjour au lac de Constance

Comment se rendre au lac de Constance ? Comment puis-je trouver un logement? Que dois-je prendre en considération lorsque je voyage dans la région des quatre pays ? Quelle est la différence entre la carte d'hôte et la carte de vacances ? Vous trouverez ici tout ce que vous devez savoir pour votre voyage au lac de Constance.



### Comment venir?

En voiture, en train ou en avion?  
Découvrez comment venir au lac de Constance.

[DETAILS](#)

### Informations pratiques

Informations importantes sur la région du lac de Constance.

[DETAILS](#)

### Offices de tourisme

Les offices de tourisme sont vos référents pour la recherche de logement et de bei der Unterkunftssuche und für weitere Tipps!

[DETAILS](#)

### Cartes voyageurs

Découvrez les cartes voyageurs de la région du lac de Constance.

[DETAILS](#)

## > 6. Pour nourrir vos réflexions...

### LES POINTS FORTS

- Les Meilleures Découvertes
- Les Principales Manifestations
- Bodensee Card PLUS

### AUTOUR DU LAC DE CONSTANCE

- Itinéraires De Voyage
- Navigation
- Moyens De Transport Publics

### RESTER ACTIF

- Randonnée
- Cyclisme
- Expériences De L'eau
- Sports D'hiver

### NATURE ET AVENTURE

- Les Jardins

### UNE CULTURE VIVANTE

- Églises Et Monastères
- Musées Et Expositions
- Patrimoine Mondial De L'UNESCO
- Châteaux Et Forteresses
- Les Marchés De Noël

### UNE DÉLICIEUSE DOUCEUR DE VIVRE

- Les Vignobles



Printemps

Quand la nature se réveille et que les jours commencent plus tôt, c'est le printemps au lac de Constance.

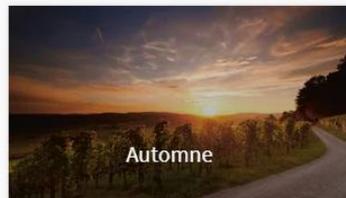
[DÉTAILS](#)



Été

Les piscines en plein air et les plages invitent à se rafraîchir par une chaude journée d'été.

[DÉTAILS](#)



Automne

L'été indien est considéré comme la plus belle saison au lac de Constance par la population locale.

[DÉTAILS](#)



Hiver

Alors que la nature commence à hiberner pour l'hiver, le lac de Constance enchante les visiteurs avec son paysage unique et son atmosphère très particulière.

[DÉTAILS](#)

hes.  
**SO**  
**you.**

**Martine Hofstädter**

Institut Tourisme

Haute Ecole de Gestion

Technopôle 3, 3960 Sierre

[hevs.ch/ito](https://hevs.ch/ito)



Merci de votre aimable attention.

swissuniversities

