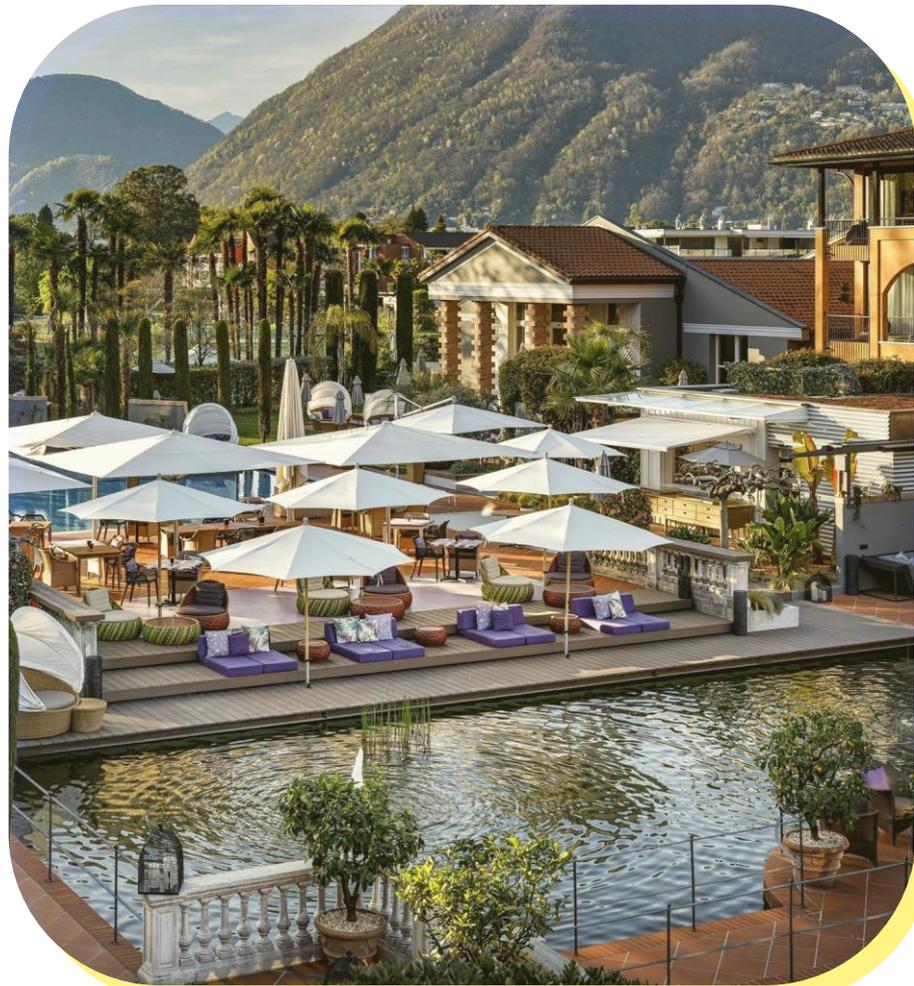




Une nouvelle ère pour  
l'hôtellerie : Connectée,  
Informée, Éclairée



# Notre Voyage Commence De la Vision aux Défis

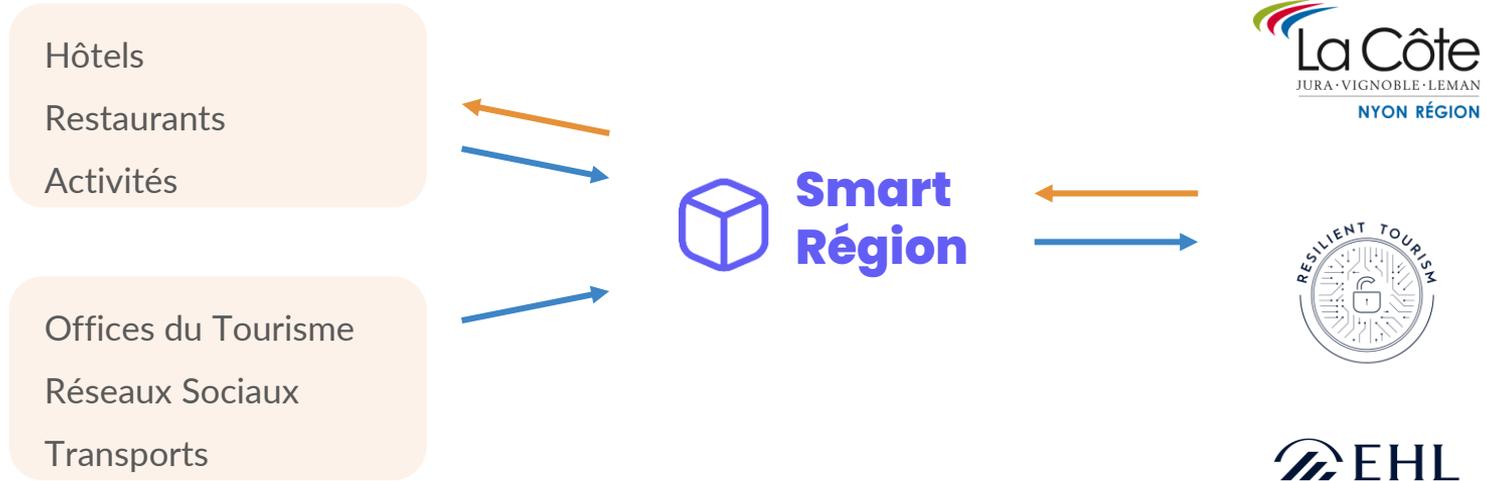
En 2022, en plein Post-Covid, nous avons lancé le projet Smart Region en Suisse pour soutenir l'industrie Horeca et du Tourisme dans le cadre du projet Resilient Tourism.

## Répondre aux question des acteurs

- Qui revient dans la destination et pour quelles périodes ?
- Où en est le tourisme d'affaire ?
- Quelles sont les nouvelles habitudes de consommation?
- Quelle est l'état des réservations futurs ?
- Que peut on prévoir pour les 6 prochains mois ?
- Suis je le seul à recevoir autant d'annulations ?
- Quel est l'impact économique ?
- Est-ce que les campagnes de promotions fonctionnent ?



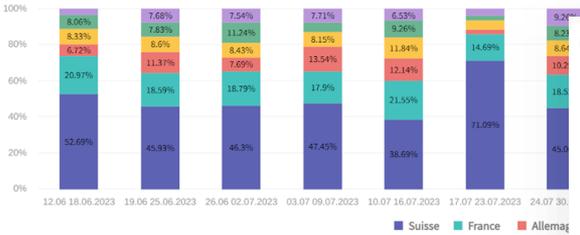
# Notre Voyage Commence De la Vision aux Défis



# Accommodation Category

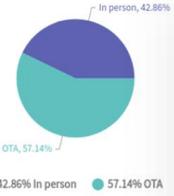
ROOM NIGHTS (TOP 6 COUNTRIES) 2023 15.06.2023 - 15.09.2023  See as percentage  Show/hide values

## ROOM STAYS BY ACCOMMODATION CATEGORY MTD



## Business

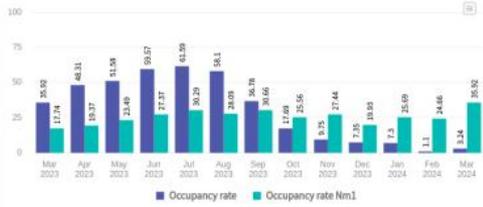
## BOOKING CHANNEL MTD



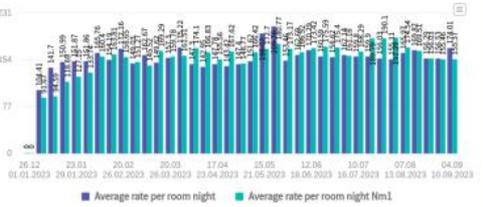
## GLOBAL OVERVIEW

From 01.01.2023 to 05.09.2023.

### OCCUPANCY RATE



### AVERAGE RATE PER ROOM NIGHT



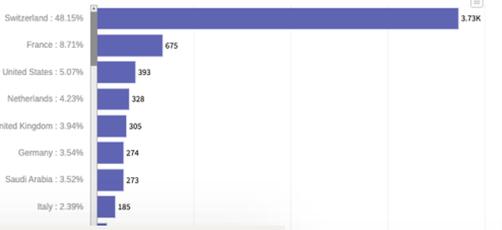
## BOOKING CHANNEL



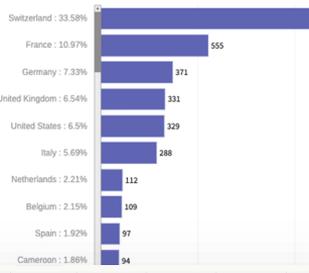
### OCCUPANCY RATE



## NEWLY BOOKED ROOM NIGHTS : M-1



## NEWLY BOOKED ROOM NIGHTS : M-2

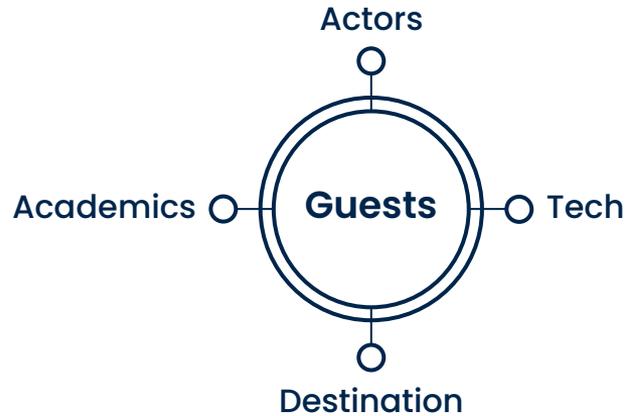


14 yrs	-15 ... -21 Days	-22 ... -30 Days	-31 ... -45 Days	-46 ... -60 Days	-61 ... -90 Days	-91 ... -120 Days	-121 ... -150 Days	-151 ... -180 Days	-181 ... -210 Days	-211
2	9	17	15	13	24	8	1	7	25	
8	9	19	11	3	23	6	9	4	23	
7	15	20	15	7	24	7	3	11	48	
11	9	12	18	7	20	20	2	5	0	
27	8	20	27	24	16	26	26	5	3	
27	11	26	32	25	48	18	26	0	3	
28	8	24	28	21	36	14	36	2	0	
28	17	22	34	18	2	24	16	2	0	
23	9	14	28	6	3	11	27	0	0	
36	26	19	24	12	32	20	1	1	0	
18	8	14	27	13	15	81	-28	1	0	
12	15	14	27	13	41	88	-27	14	0	
15	20	21	34	24	31	44	-27	2	0	
33	15	22	35	24	20	43	-27	1	0	
20	18	15	30	18	31	68	-26	1	0	
23	12	11	18	19	15	57	-23	0	11	
19	16	1	20	20	33	10	23	0	0	
30	11	6	19	17	2	11	4	0	2	
44	26	-6	20	38	16	10	5	1	0	

En 2023 le premier prototype est finalisé et nous connectons les acteurs régionaux.

# Le Cœur de l'Hospitality

## Personnes, Expériences, Connexion



Une Chaîne Délicate mais Essentielle

Un Succès Partagé

People at the Center



## Les questions les plus fréquentes de la part des acteurs:

- Qui peut accéder à mes données et vous allez en faire quoi ?
- Pouvons-nous vraiment faire confiance à l'utilisation de nos données ?
- Quel sera le coût de telles initiatives ?
- Pourquoi est-il si difficile de connecter tous nos systèmes ?
- Pourquoi les entreprises technologiques bloquent-elles l'accès à nos propres données ?
- Même avec des données, comment savoir quoi en faire ?
- Pourquoi les données de marché sont-elles si chères, peu qualitatives et si difficiles d'accès ?
- Je gagne quoi dans l'histoire ?

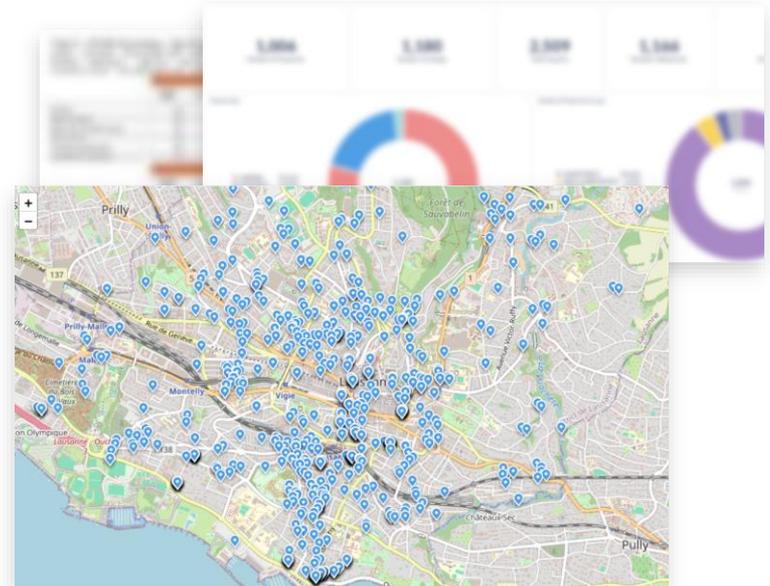
# La Réalité Cachée

## Le Marché Gris des Données

Le Marché Gris des Données existe et des Organisations achètent des données

Données de mauvaise qualité, profits élevés

Un manque de contrôle et de transparence





Encore plus aujourd'hui

## **L'accès aux data est un atout stratégique**

**Incertitudes politiques et économiques**

**Opportunités sur un marché dynamique**

**Innovation en "attente" (startups, IA)**

**Monopoles et blocage**



## Nous offrons la clarté dont l'Industrie a besoin.

- Des données en temps réel et prédictives pour anticiper les évolutions du marché.
- Des analyses approfondies des segments et des personas pour mieux comprendre le comportement des voyageurs.
- Une plateforme unifiée garantissant un accès équitable à des insights de qualité pour tous les acteurs du secteur.
- Un acteur neutre, indépendant, Européen, qui délivre

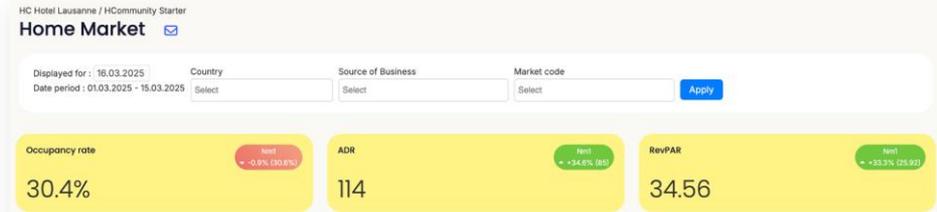


**1.**  
**Des données fiables, détaillées et en temps  
réel, pour soutenir au quotidien.**  
**Gratuit pour les Hôtels, Restaurants, Acteurs.**

# Market Watch

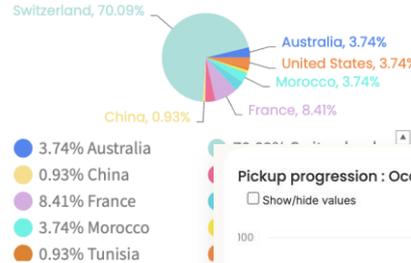
Accessible gratuitement pour tous les participants.

- Collecte automatisée des données avec plus de 100 connecteurs pour PMS et POS
- Analyses en temps réel pour le passé, le présent et le futur
- Segmentation, personas, pickups, etc.
- Par destination, par ensemble de données
- Tendances prédictives
- Anticiper les évolutions du marché
- Déjà en production



### Newly booked room nights : -1 days

15.03.2025 - 15.03.2025



### ADR newly booked



### Pickup progression : Occupancy (Market)



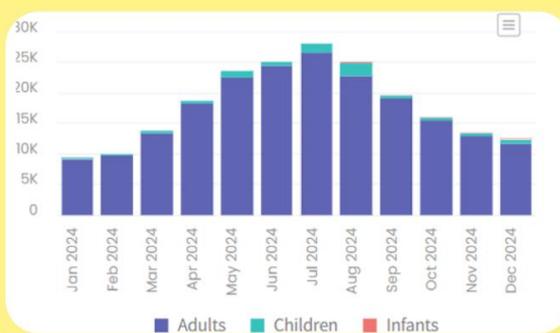
### Pickup report - Market



# Market Watch Portal

Accessible gratuitement pour tous les participants.

Actual at the 07.02.2025 13:51:11				Pickup from 08.02.2025			Pickup from 01.02.2025			
Occ	ADR	Rate	Guests	RN	ADR	Guests	RN	ADR	Guests	
01 Feb 2025	17.06%	83.37	119.60	297	2	-0.97	2	22	-39.60	41
02 Feb 2025	15.78%	108.79	98.35	218	2	-1.37	2	45	-12.47	79
03 Feb 2025	35.39%	138.22	112.22	510	2	-0.77	2	94	-3.66	224
04 Feb 2025	36.18%	118.48	110.43	456	2	-0.65	2	141	-29.27	213
05 Feb 2025	37.45%	111.48	108.76	450	2	-0.59	2	137	-33.70	186
06 Feb 2025	33.53%	130.03	109.11	467	3	-1.15	3	119	-3.45	221
07 Feb 2025	28.53%	127.61	88.21	484	-2	43.21	-2	113	10.69	271
08 Feb 2025	26.57%	134.40	94.73	475	11	42.25	11	101	14.25	262
09 Feb 2025	20.98%	109.20	113.05	308	26	-13.22	53	68	-23.55	155
10 Feb 2025	25.49%	137.96	142.96	309	13	-3.98	27	70	-9.34	118
11 Feb 2025	29.90%	137.55	142.56	328	10	-2.64	19	76	-7.20	117
12 Feb 2025	28.04%	137.96	142.98	302	11	-2.00	18	81	-4.24	115
13 Feb 2025	18.24%	141.62	146.65	219	7	-3.27	14	41	-9.52	65



### Integrations

My super PMS

Hello POS

My super PMS

Integration ID: 1042

Status	Date started	fi
Success	09.02.2025 18:54	01

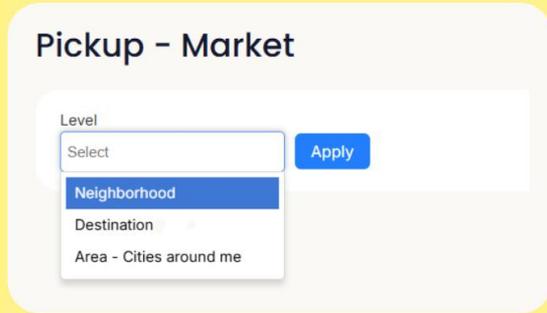
Suivez les Tendances de Réservation & Anticipez la Demande

Mieux Connaître Vos Clients, Mieux les Cibler

Automatisé et en Temps Réel : Vous Poussez ou Nous Récupérons !

# Market Watch Portal

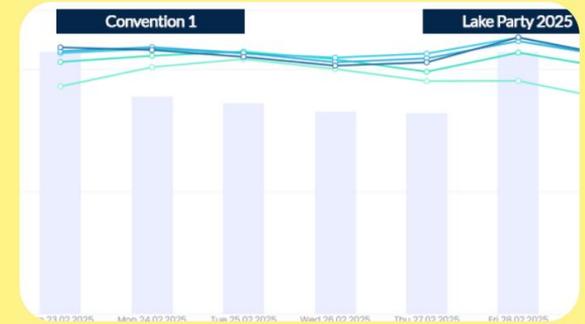
Accessible gratuitement pour tous les participants.



Évaluez Votre  
Performance à Tous les  
Niveaux



Accédez à des  
Benchmarks créés par  
votre Destinations



Anticipez les Événements  
pour Maximiser Vos  
Revenus

## **2. Et si on arrêta le pillage ?**

Transformer les Données en Croissance pour Vous

## Reprenez le Contrôle

HCommunity monétise des **données de marché anonymisées** pour **générer un partage des revenus** et mettre fin à l'exploitation injuste dans l'industrie.



**Indépendant, au service de l'industrie**



**Nourris Votre Croissance**



**Équitable, Rentable, Durable**

### **3. Nous poussons l'innovation et l'ouverture**

Connecter les Solutions,  
Stimuler l'Innovation

## **HCommunity Marketplace**

### **Créer et distribuer votre Application**

Les partenaires peuvent accéder facilement aux données via API et distribuer leurs propres applications (dashboards, connecteurs, IA, etc.) directement dans la plateforme HCommunity.

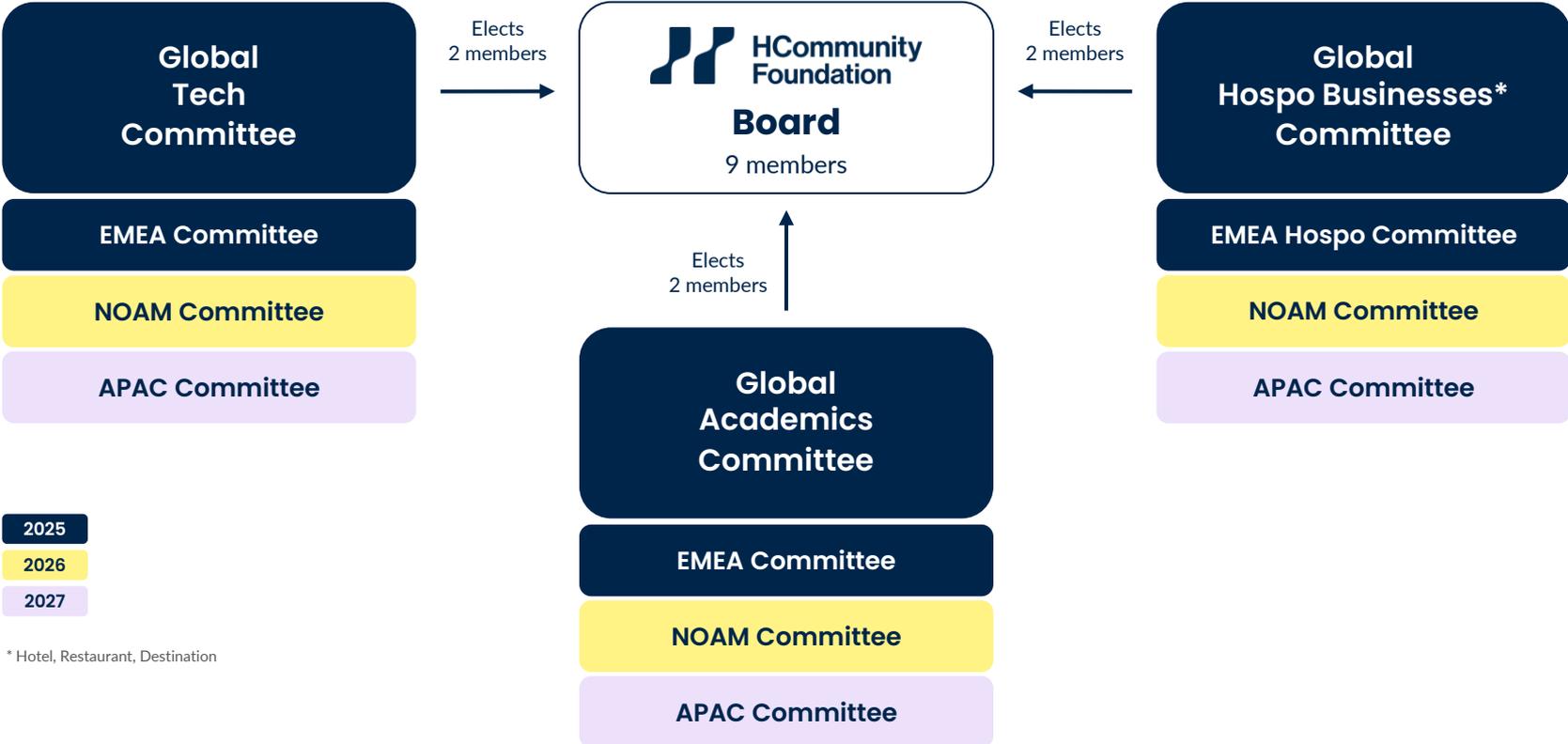
### **Accès aux Initiatives (Analyses, Outils, Dashboards)**

Les utilisateurs activent des modules thématiques publiés par des destinations, entreprises ou associations pour enrichir leurs analyses et comparer leurs performances.

**4.**

**Le tout dans un cadre neutre, éthique,  
indépendant**

# The Committees



- 2025
- 2026
- 2027

\* Hotel, Restaurant, Destination

# Transformer les données en valeur pour notre Industrie

	HCommunity Foundation	Traditional platform
Modèle économique	Fondation au service de l'hospitalité	Entreprise privée à but lucratif
Données couvertes	Chambres, F&B, Pickup, Persona	Chambres uniquement
Accès aux données	Gratuit pour les hôtels & restaurants & acteurs touristiques	Abonnement payant
Collecte des données	Automatisée & en temps réel	Manuelle, avec délais
Partage des revenus	Oui – les acteurs en bénéficient	Non – les entreprises gardent les profits
Gouvernance	Indépendante, représentative, basée en Suisse	Contrôlée par des investisseurs privés

**5.**  
**Qui réunit les acteurs autour d'une  
même table**

# Nos Supporters

HCommunity vise à rassembler tous les acteurs de l'hôtellerie : associations d'hôtels et de restaurants, destinations, entreprises technologiques et experts.



MEWS



apaleo



lightspeed

et d'autres seront annoncés prochainement  
Académiques, Tech Companies, Associations

## 6. Pourquoi ça marche ?

Nous créons une situation

## **Gagnante-gagnante**

- Un livrable pour les acteurs dès le premier jour
- Une technologie existante ; une expérience, un focus, un réseau
- Un acteur Européen, neutre, ouvert
- Une suite d'outils pour les destinations
- Un soutien direct à l'Industrie
- Une ouverture vers d'autres partenaires, experts, recherche
- De la recherche, des formations
- Des données en temps, un plus grand poids, plus répondant

## **7. On en est où aujourd'hui ?**

- Lancement officiel début 2025
- Un déploiement Européen
- Priorité locale (Suisse - France)
- Des Associations Hôtellerie-Restauration rejoignent la Fondation
- Des programmes de formations sont en cours de création
- Des partenaires techniques rejoignent la Marketplace

# Rejoignez nous maintenant!

- 1 Aller sur [HCommunity.io/join](https://HCommunity.io/join)
- 2 Créez votre compte et enregistrez vos établissements
- 3 Recevez et signez la Convention
- 4 Onboarding technique
- 5 Profitez !



HCommunity  
Foundation

**[hcommunity.io/join](https://hcommunity.io/join)**

Route de Saint Cergue 9  
1260, Nyon  
Switzerland

[hello@hcommunity.io](mailto:hello@hcommunity.io)

# The Board (2024)



**Christopher Meignier**

President

CEO of Blent. +15 years in the Hospitality industry, worldwide collaboration.



**Alessandro Inversini**

Board Member

Full Professor EHL, PhD in Communication Sciences



**Pascal Buchner**

Board Member

Ex-CIO of IATA (2010 - 2024)



## Advisors



**Boris Räber**

Advoro, Attorney at law  
(integrated in 2025)



## Partners

walderwyss

**Vincent Pfammatter** (Foundation)

**David Vasella** (Data & Information Technology)