

Les défis de la mobilité touristique



■ Sommaire

- Mobilité touristique, de quoi parle-t-on ?
- Les tendances
- La planification de l'accessibilité aux lieux touristiques
- Quelques exemples inspirants

→ **Mobilité touristique, de quoi parle-t-on ?**





Mobilité touristique ≠ déplacements de loisirs

	 Trafic touristique	 Mobilité quotidienne
	Inhabituel, rare, long	Habituel, fréquent, court
Formation/Travail	Faire un voyage avec l'école ou pour affaires	Aller à l'école ou au travail
Loisirs	Faires des vacances ou des excursions loin de la maison	Aller au cinéma ou au fitness
Autres raisons	Passer un weekend de shopping à Paris	Faire les achats du quotidien
	↓	
	Tourisme journalier Plus long que 3 heures (incl. aller/retour) Moins fréquent qu'une fois par semaine Lieu inhabituel : estimation personnelle ou activité située à plus de 82 km du domicile	Tourisme avec nuitées De 1 à 365 nuitées Moins fréquent qu'une fois par semaine Lieu inhabituel : estimation personnelle

Source : « Définir le trafic touristique » – Confédération suisse – 6 novembre 2024

Par trafic touristique, on entend le trafic généré lorsque des personnes domiciliées **en Suisse ou à l'étranger** se déplacent en plus de leur mobilité quotidienne.

Le trafic touristique est généré aussi bien des déplacements **d'une journée** que par des excursions **avec nuitée**.

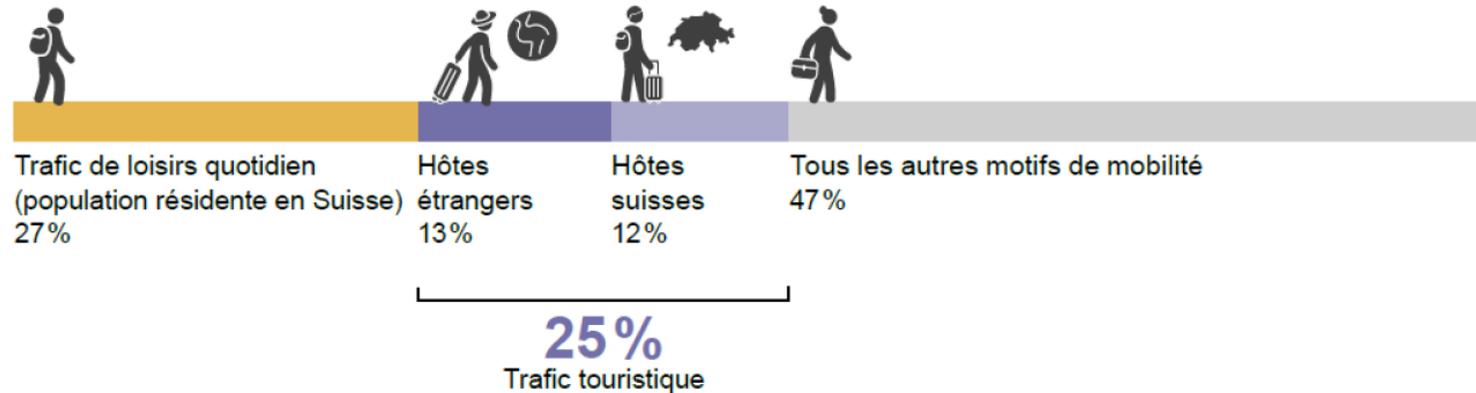
Contrairement à la mobilité au quotidien, le trafic touristique a lieu **en dehors de l'environnement habituel** des voyageurs, plutôt **rarement** et avec une durée de déplacement **plus longue**.



Quelle part de la mobilité touristique sur l'ensemble des déplacements ?

Trafic de loisirs et trafic touristique

Parts dans le trafic total de personnes en Suisse (estimation année 2015)





Comme se qualifie-t-elle ?

Prestations de transport dans le trafic touristique

(Estimation année 2015)

37.9 Mrd
personnes-kilomètre*

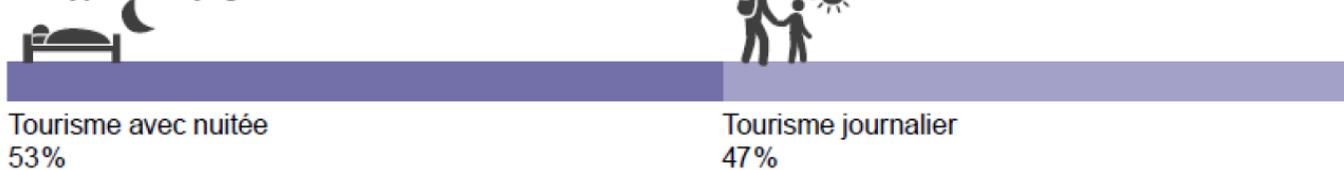
Par rapport au motif de voyage



Par rapport au moyen de transport



Par type de voyage



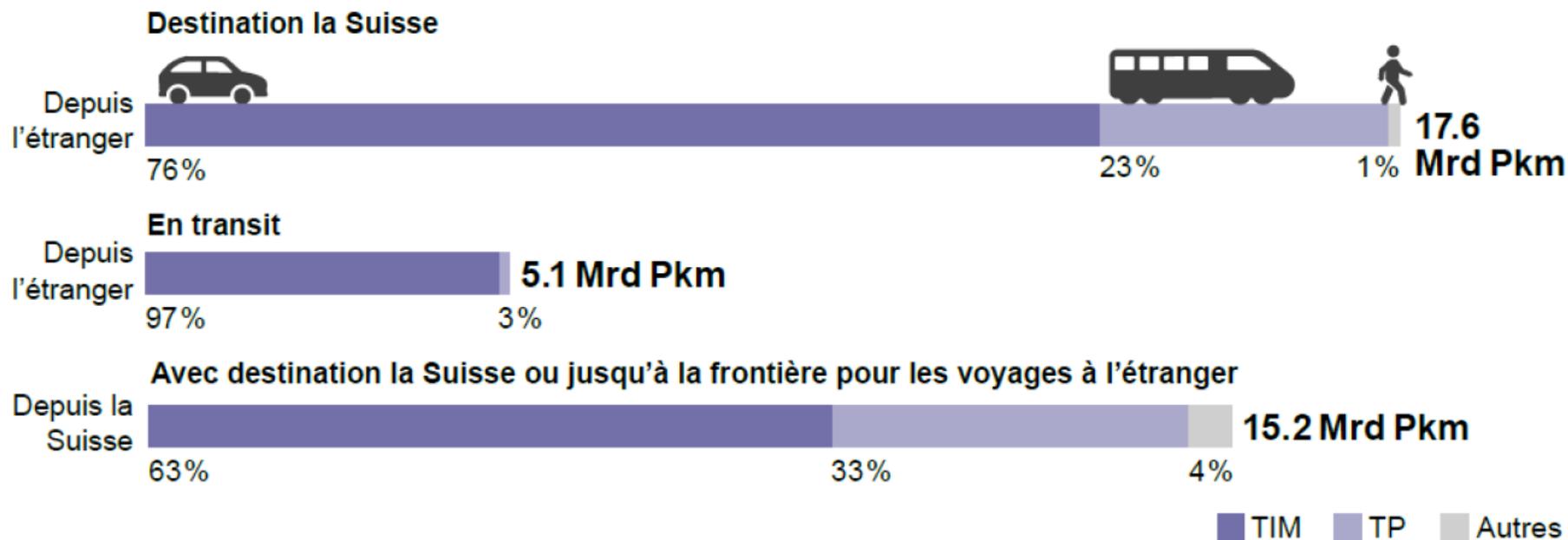
* ce qui correspond à 25% du trafic global en Suisse



Comment la répartition modale se compose-t-elle ?

Répartition modale par rapport aux prestations de transport du trafic touristique

Prestations de transport en milliards de personnes-kilomètres (Pkm) par rapport aux moyens de transport (estimation année 2015)

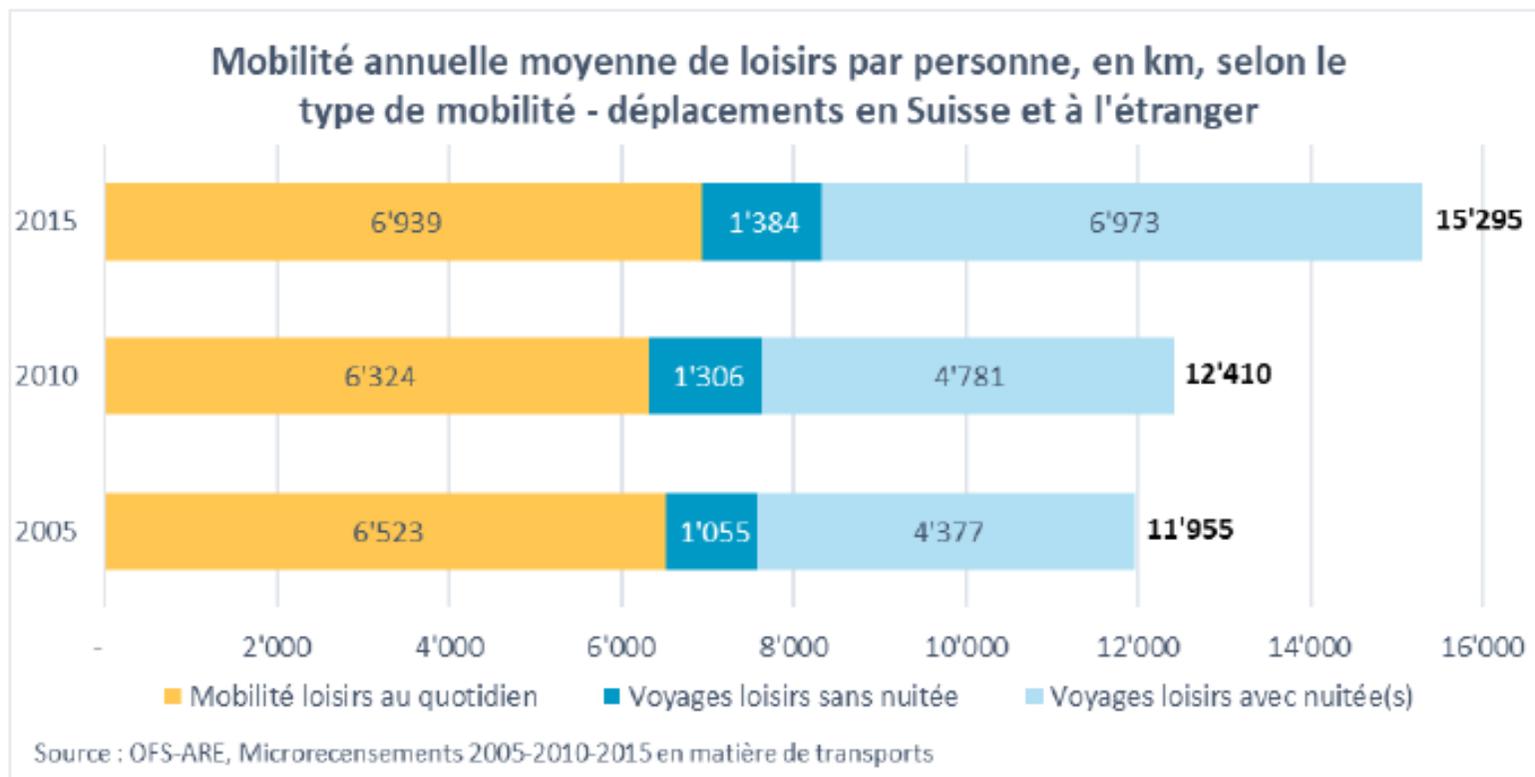


→ Les tendances

...DE LA MOBILITÉ



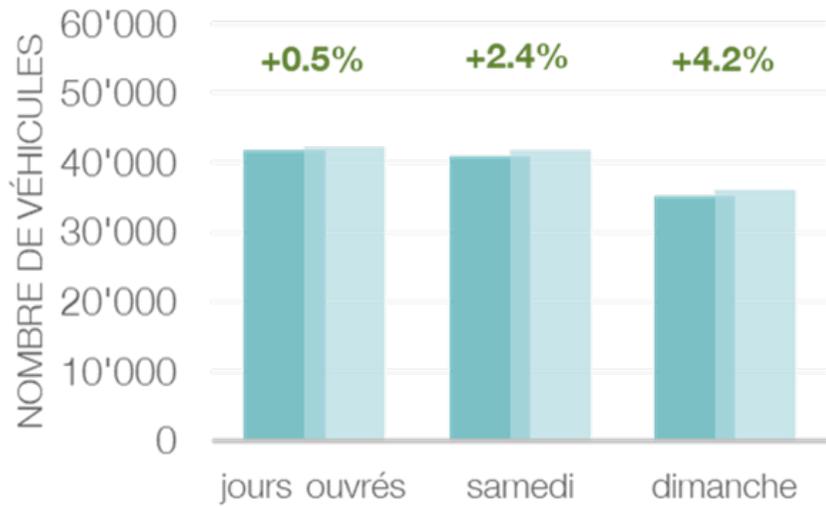
Une hausse constante de la mobilité liée aux voyages



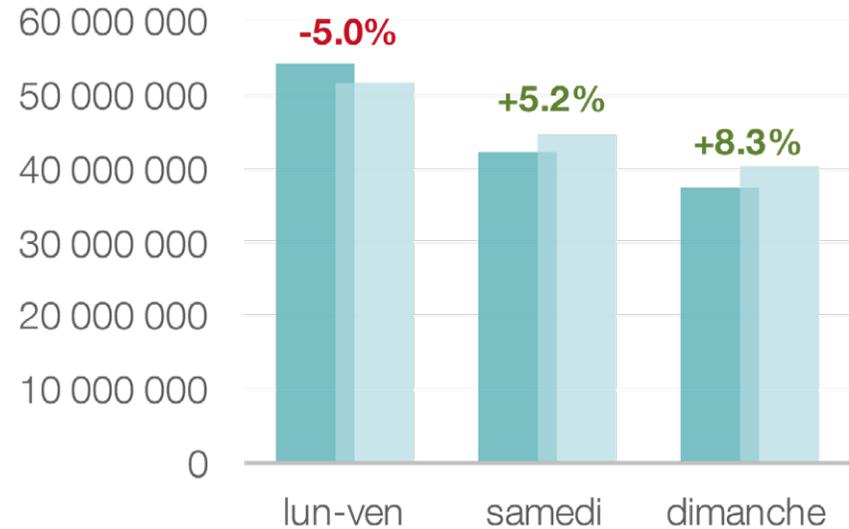
Evolution du trafic entre 2018(9) et 2023



Réseau autoroutier (2018-2023)

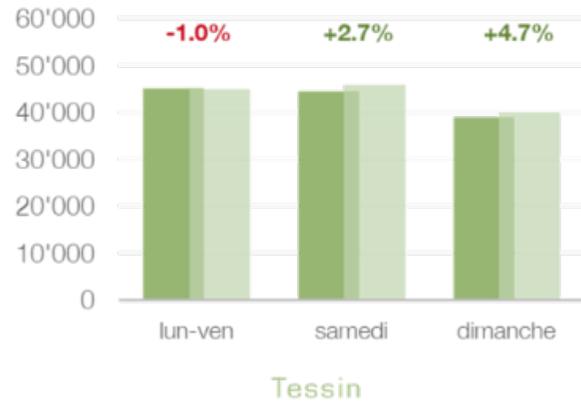
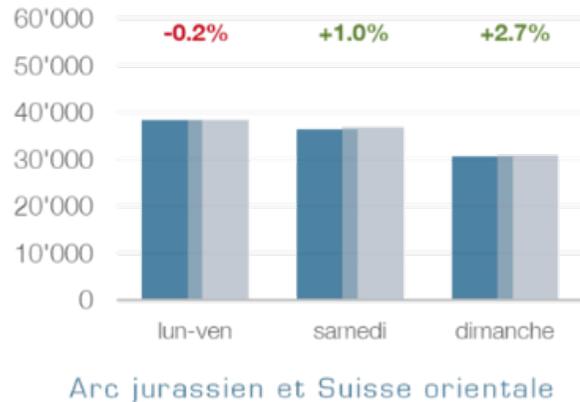
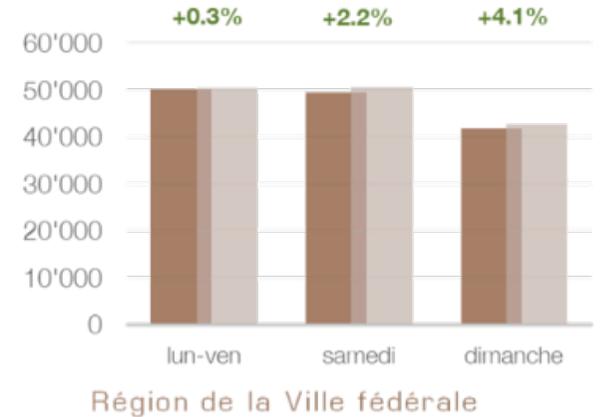
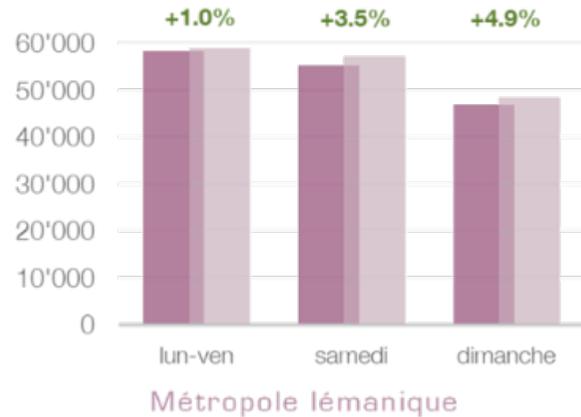
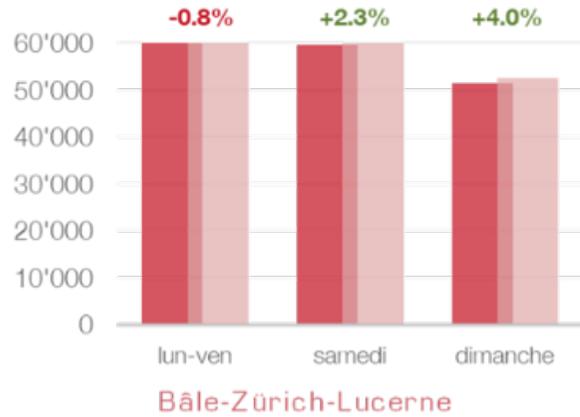


Réseau CFF (2019-2023)





Evolution du trafic entre 2018 et 2023 par région



Source : «Nouvelles formes de travail et effets sur la demande de transport» - OFROU – Transitec-Mobil’Homme-Unil – En cours

Des effets concrets sur les infrastructures de transport



Une saturation du réseau routier

- 1 Sur l'autoroute A9.
- 2 Sur les RC d'accès aux stations.



Une forte fréquentation des transports publics

- 3 Sur le rail en plaine.
- 4 Sur le réseau TPC avec des contraintes sur le confort et la capacité en accès aux stations.



Des impacts collatéraux du trafic

- 5 Des débordements de trafic dans les localités (Blonay, Roche, Aigle, Villeneuve, Noville, Yvorne...).



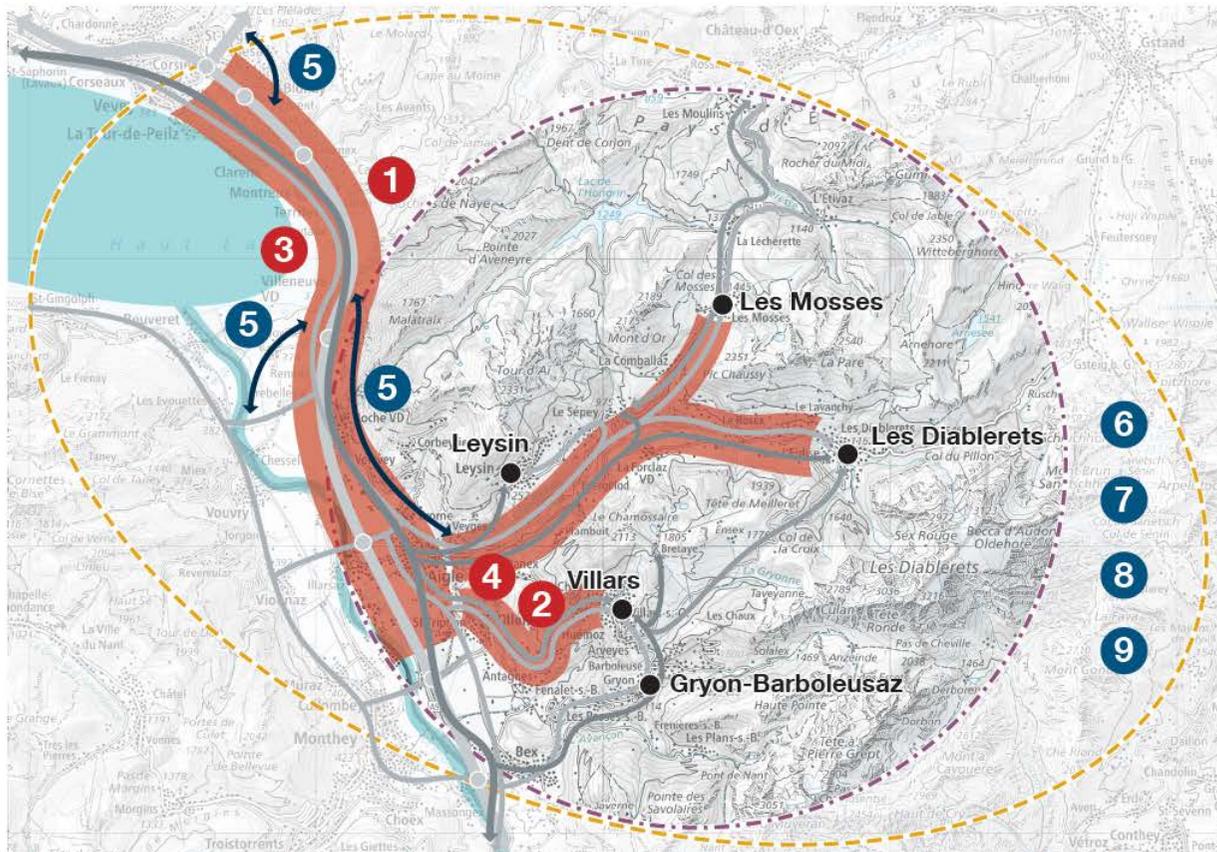
Un impact dans les stations

- 6 Une pression soutenue sur le stationnement.
- 7 Des déplacements internes parfois conflictuels.



Des impacts globaux

- 8 Impact sur le climat (trafic individuel).
- 9 Dégradation de l'attractivité de la région.

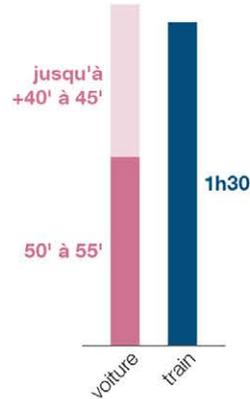




Des effets concrets sur les infrastructures de transport



Trajet Lausanne (Beaulieu) → Leysin

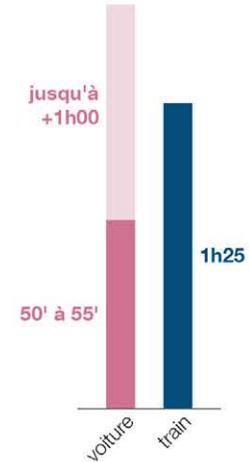


Aller (ve + sa)

- Un temps de parcours en voiture relativement instable...
- ...et un temps de parcours en transports publics qui devient compétitif.



Trajet Leysin → Lausanne (Beaulieu)



Retour (sa + di)

- Un temps de parcours en voiture plus pénalisé au retour...
- ...et un temps de parcours en transports publics qui devient encore davantage compétitif.



→ Les tendances

...SOCIETALES





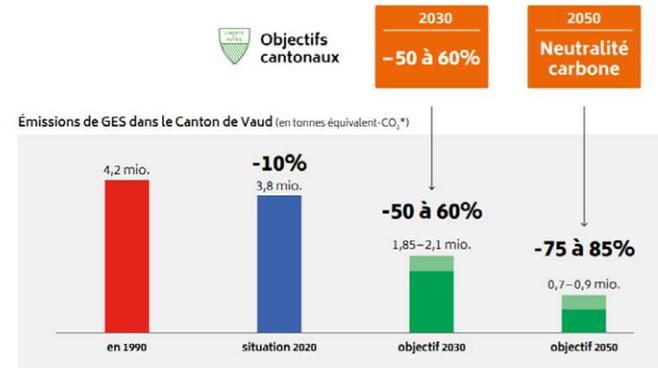
Les tendances sociétales pouvant influencer la mobilité touristique

Evolution du marché du travail
(télétravail, temps partiel, ...)



Hausse du nombre de déplacements hors pendulaires

Objectifs de réduction des GES
ambitieux



* Chaque GES (CO₂, CH₄, N₂O, etc.) a un potentiel de réchauffement global spécifique. Afin de comptabiliser l'effet de l'ensemble des émissions de GES, celles-ci sont converties en « équivalent-CO₂ ».

Décarbonation des déplacements

Le secteur du tourisme doit agir pour maîtriser les effets de ses activités

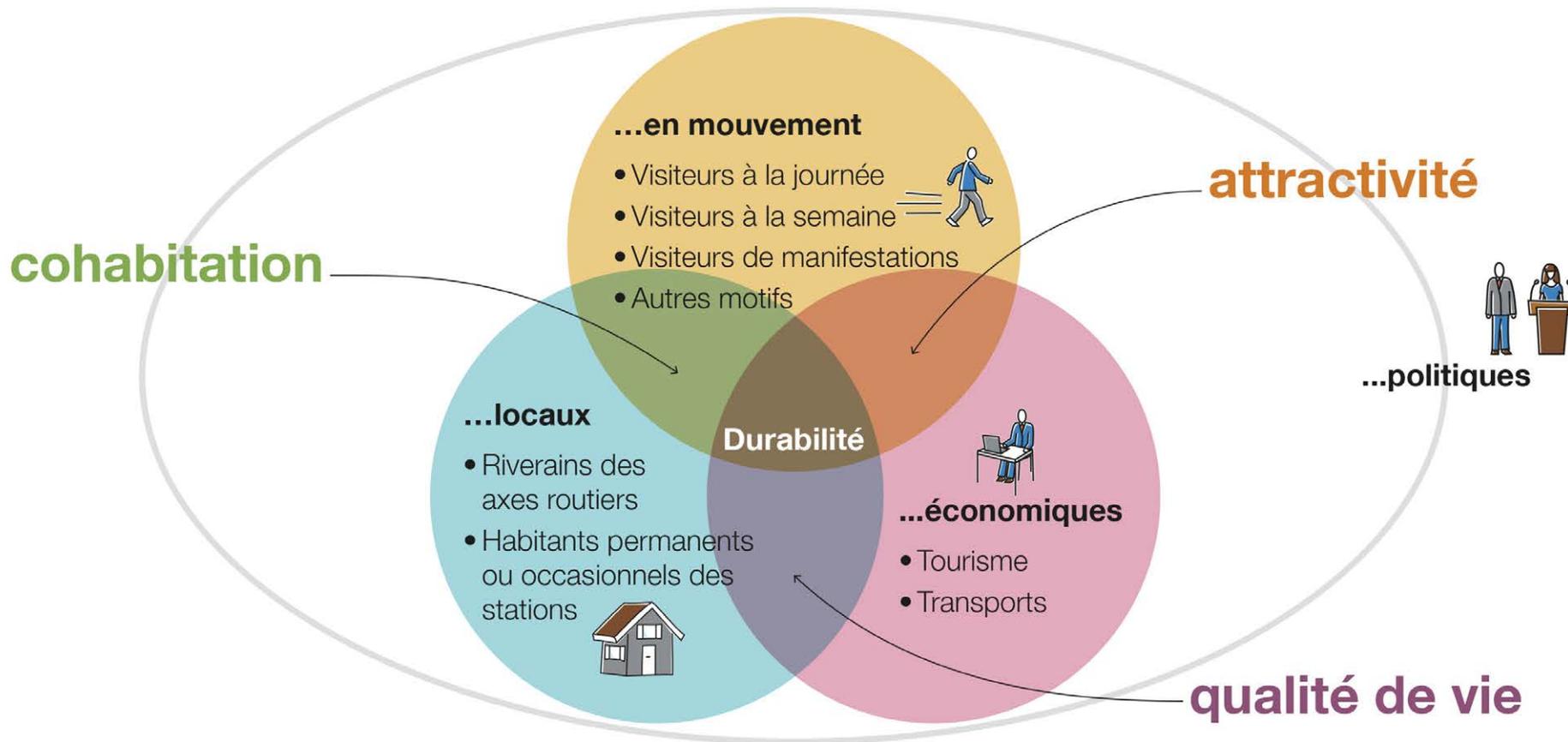


→ La planification de l'accessibilité des lieux touristiques



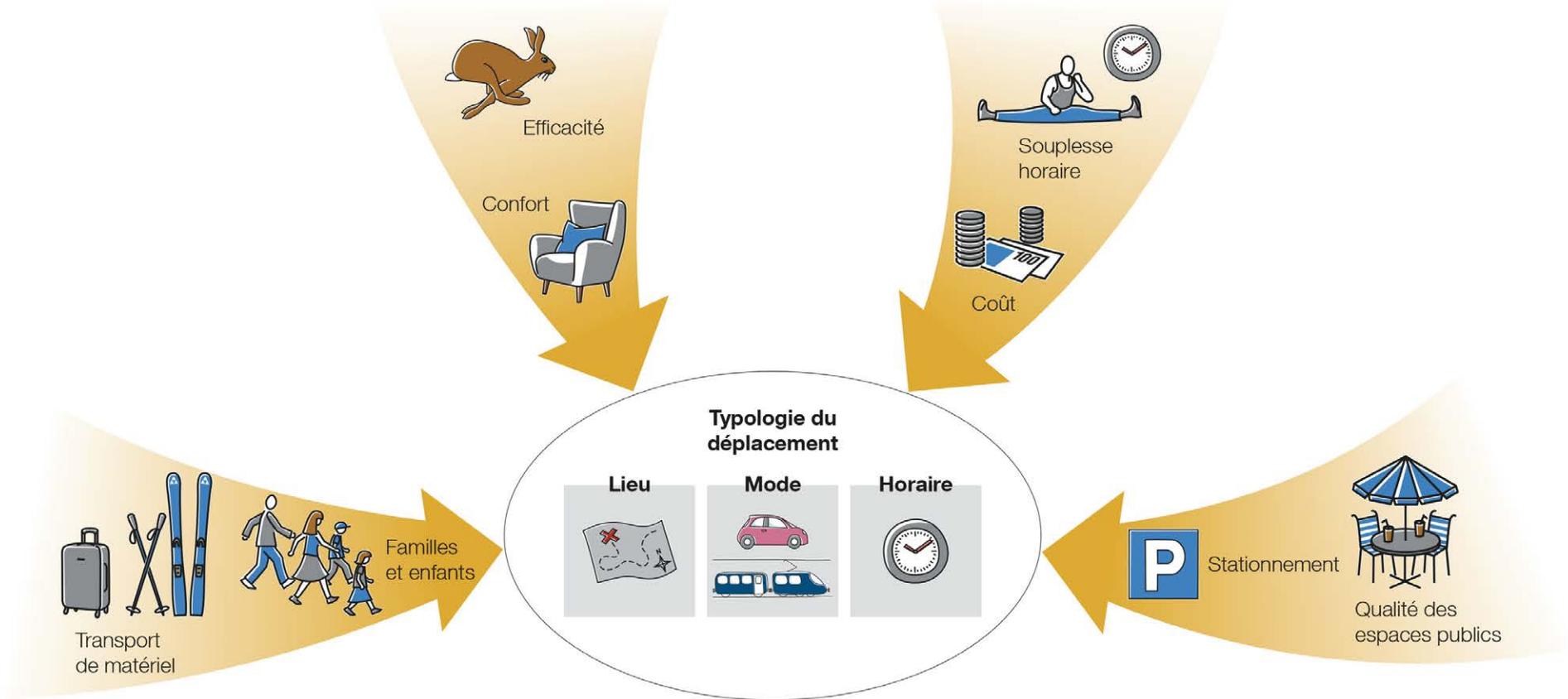


Identifier les parties prenantes





Comprendre les publics cibles



Définir une stratégie multimodale



L'offre touristique

L'infrastructure et l'offre en transports

Les services

La communication

La planification de la mobilité touristique : une nécessité et une opportunité



PLANS SECTORIELS ET CONCEPTIONS DE LA CONFÉDÉRATION (ART. 13 LAT)

Mobilité et territoire 2050
Plan sectoriel des transports
Partie Programme

20.10.2021



ALLIANCE DU SIMPLON

« Vers le zéro émission nette dans le secteur des transports dans les Alpes à l'horizon 2050 au plus tard »



Connaître la mobilité touristique

Guide méthodologique pour la réalisation d'enquêtes

La prise de conscience qu'il est indispensable de planifier proactivement l'accessibilité des lieux touristiques est en route !

Les acteurs du tourisme ont un rôle considérable à jouer.

→ Quelques exemples
inspirants



Grand Anney – Stratégie intégrée de mobilités touristiques et quotidiennes





Cet été, je me déplace facile
avec l'offre transport du Grand Anney

Je profite des vélos en libre-service (1,50 € la 1^{ère} heure)
200 vélos à assistance électrique sont disponibles dans 10 stations Véloncy 60min (7/7) réparties autour du lac, pour tous vos courts trajets.
Envie d'un vélo plus longtemps ? + 30 loueurs privés m'accueillent !

Je circule en bus sur les rives du lac (c'est gratuit)
2 lignes du lac desservent les plages **toutes les 30 min, jusqu'à 23h !**
L1 L2 + lignes régulières (tarif Sibra) 51 52 61 62

3 lignes villages, facilitent mes petits déplacements, toutes les 40 min !
V1 Sevrier V2 Saint Jorioz V3 Menthon-Bluffy

Je navigue sur le lac en bateau (c'est rapide)
les lignes **Lac d'Anney Express à petit prix**, depuis Anney, vers toutes les communes, en direct !
les **Navibus** de la **Compagnie des Bateaux**, où je peux embarquer **mon vélo à bord**, dessert tous les ports et la traversée directe Anney - Doussard

Je bouge autour du lac



J'évite les bouchons, je laisse ma voiture au parking !
Les parkings saisonniers sont **gratuits** et je peux finir mon trajet en bus ou vélo !

Une stratégie complète alliant des actions multimodales sur l'offre de transport, les infrastructures et la communication.

Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc – Site emblématique naturel très fréquenté



Enjeux

- Faire venir les clients sans voiture ou voiture électrique
- Diffuser les visiteurs sur le territoire
- Limiter les pics de fréquentation localisés

Actions mises en place

- Info live sur l'accessibilité
- Séjour packagé sans voitures
- Services « dernier km »

Le VosAlpes et Verbier Express – Offre ferroviaire touristique en évolution



Crédit photo : cff.ch



Lignes spéciales hivernales combinant ticket de train et forfait ski (Genève-Le Châble et Fribourg-Le Châble)

Grand succès (15'000 personnes transportées pour la saison 24-25)

Le transport ferroviaire s'adapte.

A partir de 2026, une nouvelle offre du Verbier Express en saison estivale (juin à septembre).

« Escapade nature sans voiture » – 3 grands sites entre Aude et de Hérault

L'escapade relie la Cité de Minerve, le canal du Midi et la Cité de Carcassonne.

Elle est réalisable en vélo, via une boucle complète de 10 jours, ou aller à vélo et retour en train.



Objectifs

- Encourager et privilégier le hors saison
- Diffuser la fréquentation sur le territoire – Favoriser le séjour et non la visite « flash »
- Développer l'écomobilité

Actions mises en place

- Conception d'une offre touristique vertueuse
- Communication (reportage, conférences, réseau des offices de tourisme)

→ Les trois messages clés



La mobilité touristique représente ¼ des déplacements en Suisse, elle est majoritairement réalisée en voiture et va encore augmenter

Une planification intégrée, multi-acteurs et multimodale réduit les effets « indésirables » du tourisme tout en améliorant l'attractivité du territoire

Les acteurs du tourisme ont un rôle important de promoteurs, fédérateurs et accélérateurs de pratiques de mobilité durables

Merci pour votre attention.

Alberto Monticone

alberto.monticone@transitec.net

TRANSITEC Ingénieurs-Conseils SA
4, avenue Auguste-Tissot
CH-1006 LAUSANNE

T +41 (0) 21 652 55 55
lausanne@transitec.net
transitec.net

La mobilité dans le bon sens

Crédit photo : tourisme-leman.org

